

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA



RESERVA DE LA BIOSFERA Y EL FOLCLORE
OFICINA DE TURISMO Y CULTURA



2023-2026

Colabora



Programa
Red Cultura



Ilustre
Municipalidad
de Olmué

Ilustre Municipalidad de Olmué

Alcalde

Jorge Jil Herrera

Unidad de Cultura

Pablo Farias Gac

Secretaría Regional Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio de Valparaíso

Secretaría Regional Ministerial

Patricia Mix Jiménez

Encargada Programa Red Cultura

Jocelyne Leiva Frost

Mesa Técnica

Carlos Vargas Espinoza (Concejal)

Marcelo Román Pizarro

Carolina Mariscal Aguilera

Rodrigo Ogalde Hoyos

Jenny Calderón Tapia

Camila Cabello Villarroel

1

Consultora

Ximena López Olivares

Este documento fue desarrollado en convenio de colaboración entre la Municipalidad de Olmué y la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Programa Red Cultura año 2021.

Comuna de Olmué, Región de Valparaíso, Julio de 2022.



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



SALUDO ALCALDE ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE OLMUÉ

Estimados vecinos y vecinas de la comuna de Olmué, junto con saludarlos cordialmente, me dirijo a Ustedes para entregarles con gran alegría y optimismo el Plan Municipal de Cultura, instrumento que nace de las oportunidades identificadas en el análisis FODA realizado durante el desarrollo del Plan de Desarrollo Comunal (Pladeco) correspondiente al año 2023 – 2026, relacionadas con la capacidad que mantiene la Municipalidad para fomentar la cultura en áreas como la agroalimentaria, cultural y turística, y para ello hemos construido participativamente esta carta de navegación para el desarrollo cultural de nuestra comuna, que nos permitirá para contar con un proceso de planificación para el corto y mediano plazo de la gestión cultural y artística en la comuna de Olmué.

El Plan Municipal de Cultura se realizó bajo el alero y las directrices técnicas de la Secretaria Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ello en el marco de un convenio de colaboración suscrito con nuestro municipio que nos ha permitido impulsar y desarrollar una política de gestión cultural, inclusiva, integral y participativa que recoja todos y cada uno de los aspectos que conforman la identidad cultural de Olmué e identifique todas las expresiones artísticas y culturales de nuestra comuna.

Para nuestra administración es importante contar con todos los instrumentos de gestión necesarios para llevar una correcta gestión en diversos ámbitos de interés comunal y por ello, estamos trabajando fuertemente en la actualización de nuestro Plan Regulador Comunal, el Plan de Gestión de Riesgo de Desastres, el Plan Comunal de Emergencia, el recientemente finalizado Plan de Desarrollo Comunal, entre otros. Todos estos planes incorporan en su realización, la variable más importante para cumplir su objetivo, y es la participación ciudadana, con ello aseguramos que estas herramientas se construyan con la mirada comunitaria y social de todos los habitantes de Olmué, con un enfoque integral y local.

Agradezco a todas las personas que trabajaron en el desarrollo de este Plan Comunal de Cultura, y en especial a quienes participaron en la etapa de diagnóstico participativo, quienes entregaron la información base para la construcción de este instrumento que se realizó con los Olmueinos y Olmueinas y para los Olmueinos y Olmueinas.



Jorge Jil Herrera
Alcalde
I. Municipalidad de Olmué





SALUDO SEREMI DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO, REGIÓN DE VALPARAÍSO

Es difícil abordar el desarrollo del pensamiento crítico en cultura sin cuestionarse aquello que nos identifica, para saber de dónde venimos, quiénes somos y hacia dónde queremos ir. Necesitamos memoria, no sólo recuerdos; biografía, no sólo vivencias; pertenencia e identidad, no sólo individualidad. Por eso es fundamental co-construir un plan, una ruta y propósitos comunes que nos guíe en el camino de aquello que nos constituye como personas y comunidades en un tiempo y espacio. Eso es la cultura, para eso el arte, de eso está constituido el patrimonio.

Por eso nos alegra presentar en esta publicación el Plan Municipal de Cultura, que se plantea como el primer instrumento para desarrollar una política de gestión cultural en Olmué, y que dentro de su diagnóstico se ha planteado hacerse nuevas preguntas, mirar el entorno social y revisar aquello que se ha asumido como identitario para muchas generaciones en una comuna, que se ha definido históricamente como como huasa y con fuerte ligazón a su patrimonio natural.

Desde el estallido social de 2019, muchas identidades han entrado en conflicto, otras han revisado sus límites y alcances, y en eso Olmué no ha estado ajeno. El proceso participativo de generación de este PMC ha dado la oportunidad de cuestionar lo considerado obvio, de reflexionar acerca de eventos tradicionales, como el Festival del Huaso, el rodeo, la trilla y los Bailes Chinos, preguntarse acerca de la relación con un patrimonio natural como la reserva de La Campana, todo lo cual ha sido soporte de identidad; pero también incorporar en la conversación la sequía y los conflictos medioambientales que han golpeado a ésta y otras comunas; revisar la concepción de una chilenidad asumida en base a paradigmas que hoy se han visto sobrepasados por una manera de vivir de un país más amplio, complejo y dinámico.

3 Todo lo anterior con la conciencia de un Olmué con una enorme riqueza patrimonial, con tradiciones folclóricas, artesanías y expresiones artísticas vivas en la comunidad. Por eso este plan es diverso, porque en él está la voz de sus distintas actorías, que concurren al propósito y desafío común de vincular y preservar los patrimonio e identidades rurales, con sus expresiones artísticas de influencia urbana; reconocer sus prácticas culturales ancestrales y las manifestaciones de la creación contemporánea; relacionar la conservación de tradiciones con el desarrollo económico y turístico.

Esperamos que este Plan Comunal de Cultura impulse la participación activa de la comunidad para el desarrollo de la comuna y potencie de manera integral todas las impresiones y expresiones de la cultura, en la búsqueda de un ecosistema que de sustento a relaciones más armónicas y a comunidades más realizadas y felices.

Patricia Mix
Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Región de Valparaíso





INDICE

Saludo Alcalde Ilustre Municipalidad de Olmué.....	2
Saludo Seremi Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.....	3
Introducción.....	6
1. MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL	
1.1 Cultura, Identidad y Patrimonio	7
1.2 Ecosistema, Mercado y Consumo Cultural.....	8
1.3 Institucionalidad y Política Cultural	9
2. MARCO METODOLÓGICO.....	10
2.1 Diagnóstico Territorial y Sectorial de Olmué.....	10
2.1.1 Recopilación de información de la comuna a través de fuentes secundarias.....	10
2.2.2 Reuniones con distintos referentes de la I. Municipalidad de Olmué.....	10
2.2 Diagnóstico Participativo.....	11
2.2.1 Entrevistas.....	11
2.2.2 Encuestas de Consumo Cultural.....	12
2.2.3 Jornadas participativas temáticas en distintos sectores de la comuna.....	13
2.2.4 Convocatoria, difusión y plan de medios.....	14
2.2.5 Alcance territorial del diagnóstico participativo.....	15
2.3 Sistematización de la información recopilada y análisis.....	16
2.4 Redacción y diseño del plan.....	16
3. ANTECEDENTES DE LA COMUNA.....	17
3.1 Antecedentes Demográficos y Socioeconómicos.....	18
3.1.1 Indicadores Demográficos.....	18
3.1.2 Indicadores Socioeconómicos.....	19
3.2 Antecedentes Históricos	20
4.1 IDENTIDAD, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE OLMUÉ.....	23
4.1 Identidad y Patrimonio.....	24
4.1.1 Identidad.....	24
4.1.2 Patrimonio Natural.....	25
4.1.3 Patrimonio Cultural Material.....	26
4.1.4 Patrimonio Cultural Inmaterial.....	29
4.1.5 Hitos, acontecimientos relevantes en la historia local.....	33
4.2 SECTOR CREATIVO: ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS	34
4.2.1 Artesanía.....	35
4.2.2 Folclor.....	35
4.2.3 Música.....	36
4.2.4 Literatura	37
4.2.5 Artes Escénicas.....	38
4.2.6 Artes Visuales.....	38
4.2.7 Artes Audiovisuales	38
4.2.8 Diseño.....	38
4.2.9 Turismo Cultural, Rural y Ecoturismo.....	39
4.3 Gestión Cultural	40
4.4 Educación Artística	41
4.5 Institucionalidad Cultural. Oficina de Turismo y Cultura.....	42
4.5.1 Programación Artística, Expresiones Culturales.....	42
4.5.2 Talleres.....	44
4.5.3 Públicos, Difusión y Hábitos de Consumo Cultural.....	45
4.5.4 Referencia Cultural con Unidades Municipales.....	45
4.5.5 Relaciones Externas	47
4.5.6 Oferta Cultural en Establecimientos Educativos Municipalizados de la comuna.....	48
4.5.7 Presupuesto Municipal Cultural.....	50
4.6 Infraestructura Cultural	54





	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	61
5.	Imaginarios del Ecosistema Cultural de Olmué.....	62
5.1.1	Significados y Cualidades de Olmué.....	62
5.1.2	Imaginarios sobre la Oferta y el Ambiente Cultural	67
5.1.3	Oferta Cultural, Estallido Social y Pandemia.....	69
5.2	Cadenas Productivas en Cultura (Cadena de Valor).....	70
5.2.1	Creación.....	71
5.2.2	Producción.....	72
5.2.3	Exhibición de actividades culturales	73
5.2.4	Promoción, difusión, divulgación	74
5.2.5	Comercialización de productos y servicios culturales.....	75
5.2.6	Consumo Cultural.....	76
5.2.7	Formación Artística y Patrimonial.....	77
5.2.8	Conservación Patrimonial.....	78
5.3	Consumo Cultural y Hábitos Culturales.....	80
5.4	Estudio de Mercado, Demanda Real y Potencial.....	89
5.4.1	Mercado	89
5.4.2	Estimación de la Demanda Potencial	90
5.5	Diálogos Ciudadanos.....	95
5.5.1	Jornada Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Rural.....	96
5.5.2	Jornada Libro, Lectura e Investigación	97
5.5.3	Jornada Música y el Folclor.....	98
5.5.4	Jornada Artes Escénicas.....	99
5.5.5	Jornada Artes de la Imagen y Artesanía.....	100
5.5.6	Jornada Educación Artística.....	101
5.5.7	Jornada de Patrimonio y Turismo Rural.....	102
5.6	Análisis del Entorno Microeconómico (Porter).....	103
5.7	F.O.D.A. Cultural (a nivel municipal y territorial).....	109
6	PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	113
6.1	Principios Orientadores del Plan Municipal de Cultura de Olmué.....	114
6.2	Plan Municipal de Cultura (PMC) Olmué 2023-2026.....	115
6.2.1	Visión	115
6.2.2	Misión.....	115
6.2.3	Objetivos.....	116
6.3	Lineamientos Estratégicos del PMC Olmué.....	117
6.3.1	Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte.....	117
6.3.2	Eje Estratégico N° 2: Estudios y Gestión Cultural.....	118
6.3.3	Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura.....	119
6.3.4	Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad.....	119
6.3.5	Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local	120
6.4	Plan de Seguimiento del Plan.....	121
6.4.1	Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte.....	122
6.4.2	Eje Estratégico N° 2: Estudios y Gestión Cultural.....	124
6.4.3	Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura.....	126
6.4.4	Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad.....	127
6.4.5	Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local.....	128
6.5.	Plan de Inversiones Plan Municipal de Cultura (PMC) Olmué 2022-2025.....	131
6.5.1	Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte.....	132
6.5.2	Eje Estratégico N° 2: Estudios y Gestión Cultural.....	133
6.5.3	Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura.....	134
6.5.4	Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad.....	135
6.5.5	Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local.....	136
6.6	Proposiciones Futuras.....	137
6.7	Modelo de Gestión del Plan Municipal de Cultura de Olmué	138
6.8	Propuesta Organizacional para la Unidad Municipal de Cultura de Olmué	138
6.8.1	Organigrama.....	139
6.8.2	Perfiles.....	139
6.8.3	Reclutamiento.....	140
7.	Conclusiones y Recomendaciones Finales.....	141
8.	Bibliografía y Fuentes Utilizadas.....	143
9.	Anexos	144
	Cartografía Cultural de Olmué.....	144
	Encuesta de Consumo Cultural.....	151





INTRODUCCIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) de la comuna de Olmué 2023-2026, es una iniciativa coordinada por la Ilustre Municipalidad de Olmué, en conjunto con la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de Valparaíso a través del Programa Red Cultura y tiene como finalidad guiar el desarrollo cultural de la comuna por un período de 4 años.

En Olmué, no existe un departamento exclusivo para la gestión cultural. Se trata de una unidad compartida con el área de turismo, con escasos recursos humanos. La sobrecarga de trabajo de la unidad repercute directamente en la ausencia de políticas y planes de desarrollo, en la elaboración de diagnósticos, catastros, proyectos y gestión de recursos, traducándose en una oferta cultural basada principalmente en la extensión artística en desmedro de iniciativas en creación artística o del rescate del patrimonio y tradiciones de las cuales ostenta la comuna.

Hasta la fecha, el único instrumento de planificación que se pronuncia muy acotadamente sobre la temática cultural es el Pladeco 2016-2020, donde aún prevalece la imagen de Olmué, como comuna huasa, ligada al folclore y a la diversidad de riqueza natural. Sin embargo, no existe un diagnóstico actualizado que visibilice las reales problemáticas en que se encuentran sus agentes culturales, lo que sumado a la crisis hídrica nacional y los hitos históricos del estallido social y la pandemia, han radicalizado aún más la precariedad del sector.

Es por ello que era imperioso contar con esta herramienta de planificación, a manera de carta de navegación, que permitiera desarrollar de manera colaborativa y participativa, la gestión cultural municipal para el fomento del sector, respondiendo a las demandas de agentes locales y promoviendo el acceso equitativo de la comunidad local a la oferta cultural de dicho territorio. La realización de un plan de gestión cultural, permitirá disponer de un instrumento de planificación, marco de referencia para conducir el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, con lineamientos claros y coherentes con la identidad territorial, identificando acciones a alcanzar en un lapso determinado de tiempo y disponer de una carpeta de proyectos destinada a resguardar y poner en valor sus recursos culturales, generando productos y servicios, para ponerlos en el mercado local, es decir, su comunidad.

El documento se desarrolló durante los meses de septiembre -diciembre 2021, validado por una Mesa Técnica integrada por representantes de la unidad de cultura municipal, del Concejo Municipal de Olmué, Programa Red Cultura (MINCAP) Valparaíso, Cosoc y un agente cultural local. Clave fue el apoyo tanto del municipio como de la ciudadanía y del sector cultural, durante el transcurso de todo el proceso, quienes facilitaron los espacios y la difusión de las jornadas participativas en los distintos sectores territoriales.

La metodología utilizada en este estudio partió con una presentación territorial y un diagnóstico del sector cultural de Olmué, seguido de una etapa participativa que contempló la aplicación de encuestas de consumo cultural al alumnado de establecimientos educacionales de la comuna, la realización de entrevistas a personas vinculadas a la cadena de valor cultural de Olmué y bajo el nombre de "Diálogos Culturales Ciudadanos", se desarrollaron 7 Jornadas participativas según disciplinas artístico-culturales en distintos sectores territoriales de la comuna: Narváez, Cajón Grande, Quebrada Alvarado, La Vega y centro de Olmué.

Posteriormente, con los resultados de todo este proceso se realizaron los diferentes tipos de análisis (cadena de valor, Porter, demanda cultural y FODA) del sector cultural de Olmué, que permitieron el diseño de los ejes estratégicos, programas y proyectos que orientarán al municipio su desarrollo en materia cultural, con una visión desde sus propios habitantes, arraigados en su territorio para no vaciarlos de sentido, otorgándole identidad.





1. MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL

1.1 Cultura, Identidad y Patrimonio

El concepto de *cultura* ha sido abordado desde distintas miradas disciplinares. Desde la antropología *cultura* se define como una “Red de significados generados por el hombre, los numerosos sistemas de prácticas compartidas, heredadas y adaptadas por cada generación, que permiten una comunicación de significados dentro del sistema. La cultura está vinculada estrechamente a los conocimientos locales” (Geertz,1973). Mientras que desde la institucionalidad, la UNESCO (1998) define *cultura* como el “Conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valor, creencia y tradiciones”. Para ello, las personas mediante un proceso de apropiación aprehenden su cultura, lo que se denomina como *enculturación*, es decir, los “hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad. “Adquisición de creencias y comportamientos que la gente adquiere no por herencia biológica”(Tyler, 1949).

En sintonía con lo anterior, está el concepto de *identidad*, el cual se deriva del vocablo latino *identitas*, cuya raíz es el término *idem*, el cual significa “lo mismo”. En su acepción la identidad incluye asociaciones, por una parte, con los rasgos que caracterizan a personas de cierta colectividad frente a quienes no pertenecen a la misma y, por otra, a la conciencia que cualquier persona tiene de ser él mismo y, entonces, distinto al resto. Entre lo mismo y lo otro se abre, así, el territorio material y simbólico de la identidad.¹ La identidad, entonces estaría ligada al sentido de pertenencia a una colectividad, a un grupo o sector social, localizada o deslocalizada geográficamente pero, en donde las personas comparten códigos culturales comunes que les permite reconocerse como iguales ante la diferencia.

7

Cuando la identidad de cierto territorio o lugar está fragmentada o se encuentra en riesgo, se recurre a la *memoria*, que consiste en recuerdo del pasado vivido o imaginado, siempre portado por grupos de seres vivos que experimentaron los hechos o creen haberlo hecho. Remite a cierto pasado que, por alguna razón, quedó en el olvido. Por lo tanto, entrafña imágenes, personas y hechos transformándolos, a partir del relato, en “lugares de memoria”. Reconoce entre estos “lugares físicos, inscripciones, restos de memoria, que con el tiempo, se fueron reduciendo a “conmemoraciones de tipo patrimonial” (Nora, 2009). Asimismo, cada lugar, cada territorio, cada cultura tendría su propio *patrimonio cultural*, definido como el conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición.²

Dentro del patrimonio cultural, encontramos por un lado el *patrimonio material o tangible*, conjunto de lugares y bienes-muebles o inmuebles-que forman parte de un pueblo o grupo humano y que por su interés deben preservarse para la continuidad vital del grupo humano de origen así como para el resto de la comunidad. Son elementos de valor excepcional del punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico (UNESCO, 1972). Mientras que el *patrimonio inmaterial o intangible* corresponde al “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a cualquier sociedad o grupo social y que más allá de las artes y de las letras, engloba modos de vida, derechos fundamentales del ser humano, valores, tradiciones y creencias”.³ “Refleja la vida de la comunidad, su historia y

¹ Szurmuk, Mónica; McKee Irwin Robert: Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos, Siglo XXI Editores: Instituto Mora, primera edición, México: 2009.

² Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005.

³ Consejo de Monumentos Nacionales, DIBAM: Seminario de Patrimonio Cultural. Ed. CMN. Santiago de Chile, 2ª Edición. 1998.





su identidad. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades desmembradas, a restablecer identidades territoriales y culturales, a crear vínculos con su pasado en un presente consciente y activo que se proyecta al futuro (UNESCO, 2005)

1.2 Ecosistema, Mercado y Consumo Cultural

Desde una visión sistémica, la cultura se desarrolla dentro de cualquier sociedad, como un *ecosistema cultural*, el cual está conformado por organizaciones, equipamientos e instituciones culturales de distinta naturaleza; personas creadoras y agrupaciones artísticas; agentes culturales públicos y privados; entidades intermediarias, comunidades y públicos. Su interacción se sustenta en prácticas y hábitos culturales y se expresa en la generación y circulación de creaciones artísticas, experiencias creativas y conocimientos, además de la integración de contenidos simbólicos y herencias culturales que fortalecen la cohesión.

En ese marco, la noción de *organización cultural* se refiere a entidades que agrupan a dos o más personas que se enfocan en la promoción de las culturas, las artes y el patrimonio en un territorio determinado y que buscan impulsar o fortalecer la participación cultural en distintas modalidades; las organizaciones culturales pueden asumir la gestión o administración de un espacio, equipamiento o *infraestructura cultural*⁴, definida como “bien inmueble o recinto de carácter permanente, de características físicas específicas que posibilitan el desarrollo de diversas disciplinas artísticas y culturales en su interior, y de distintas actividades o fases del ciclo cultural: creación cultural, producción, difusión, distribución, formación y conservación, entre otros” (CNCA, 2017).

Este ciclo cultural o *cadena de valor cultural*, también la podemos abordar desde la perspectiva de la *economía creativa*⁵, aspecto de la economía que estudia los recursos, la producción, la distribución, la circulación y el intercambio de bienes, servicios y contenidos que son el resultado de la creatividad de las personas —de forma individual— y de los grupos sociales —como comunidad— en un contexto cultural específico. Estos bienes, servicios y contenidos generan valor económico en la sociedad en la que se desarrollan y son factibles de ser medidos en forma cuantitativa.

8

Asimismo, como en todo sector económico, existe un *mercado cultural*, compuesto por una *oferta cultural* de bienes y servicios culturales entregados por instituciones y agentes culturales públicos o privados, y por otro lado, por una *demanda cultural* por parte de los públicos en el acto del *consumo cultural*. Para Canclini, el *consumo cultural* es el “conjunto de procesos socioculturales en que realizan la apropiación y los usos de los productos” (García Canclini, 1993).

De esta forma, los *públicos* participan de manera presencial en la oferta de actividades de organizaciones y espacios culturales con distintos grados de involucramiento, desde la recepción pasiva hasta la implicación colaborativa. Se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad; por ello se ha optado por hablar de públicos y no de público (Coelho, 2009). Hasta mediados de la década de 2010, la expresión *audiencias*⁶, ha comenzado a usarse para identificar a quienes realizan consumos culturales no presenciales a través de medios o plataformas.

La economía creativa chilena contempla actualmente diversos sectores: patrimonio, artesanías, artes visuales, artes escénicas, artes musicales, artes literarias, libros y prensa, medios audiovisuales e informáticos, arquitectura y diseño. La presencia de estos sectores en el territorio permite relevar la identidad local —más allá de una fuente de trabajo e ingresos— y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, lo que aporta una visión más actualizada e integral acerca del desarrollo territorial en un sentido económico amplio, incorporando el reconocimiento de elementos de significación local y de las diversas potencialidades regionales o comunitarias.⁷

⁴ Una infraestructura es el *centro cultural*, espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artísticos culturales dentro del territorio de una comuna, provincia.

⁵ Concepto popularizado en 2001 por el escritor británico John Howkins, quien lo aplicó a 15 industrias que iban desde las artes hasta la ciencia y la tecnología (Unesco, 2013).

⁶ La raíz latina del concepto audiencia alude a un conjunto de personas que escuchan (Bayón&Cuenca, 2019)

⁷ Política Nacional de Cultura 2017 – 2022





1.3 Institucionalidad y Política Cultural

La expresión de *institucionalidad cultural* está representada por el conjunto de organismos gubernamentales que cumplen funciones en el ámbito cultural, y se compone de *políticas culturales públicas* que orienten y den coherencia y sentido a las decisiones igualmente públicas que desde cualquier poder o organismo del estado adopten en materia cultural; *organismos públicos* que adoptan, aplican, evalúan y renuevan esas políticas y que, en el marco de ellas definen u ejecutan planes o programas de trabajo en todas las áreas antes aludidas, *personal* a cargo de la gestión de esos organismos; *presupuestos* que financien tales organismos y que retribuyan el trabajo y provean a la capacitación y perfeccionamiento de ese personal; *instrumentos de asignación directa* de recursos públicos para el desarrollo cultural, tales como auspicios, subsidios, fondos concursables y otros; *estímulos* de carácter estable que incentiven la participación privada en el ámbito de la cultura y *disposiciones internacionales* convenidas por el Estado y normas constitucionales, legales y reglamentarias internas que den expresión y sustento normativo a todos los componentes ya señalados.⁸

En el caso particular de Chile, las *Políticas Culturales* son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura en general o respecto de cualquier sector cultural o disciplina específica. Asimismo, debe materializarse tras un amplio acuerdo entre personas beneficiarias directas, la institucionalidad y las personas expertas involucradas, quienes participan activamente durante su proceso de diseño y formulación. Y finalmente, considera el desarrollo de ciertos objetivos junto con determinados instrumentos o medios para su consecución. Las Políticas Culturales funcionan como cartas de navegación de la acción del Estado en el campo cultural, permitiendo definir los lineamientos, prioridades y articular a sus distintos ministerios, servicios y entes culturales, para lograr que su abordaje sea integral y efectivo.⁹

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 fue elaborada considerando dos enfoques:

9

Enfoque de derechos:

Poner a las personas en el centro de la acción pública, considerándolas como ciudadanos sujetos de derechos que el Estado debe garantizar. Este enfoque está estrechamente ligado con una mirada amplia sobre el concepto de ciudadanía.

Enfoque de territorio:

Visión sistémica, holística e integral, que considera tanto las potencialidades económicas como aquellas sociales, culturales y ambientales, articulando a su vez a los distintos entes, la producción de bienes y servicios, y las diversas políticas públicas sectoriales de intervención que contribuyen a un desarrollo integral de las comunidades que lo habitan (Calvo Drago, 2005, p.4)

Asimismo, en base a valores asociados al bien común, están los principios orientadores de la Política Nacional de Culturales, tales como:

- Promoción de la diversidad cultural
- Democracia y participación cultural
- Patrimonio como bien público
- Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de personas creadoras y del sector cultural

⁸ Squella, Agustín, Asesor Presidencial de Cultura, 2000.

⁹ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.





-Memorias

2. MARCO METODOLÓGICO

La metodología utilizada en el diseño de este instrumento, contempló diferentes etapas, abordadas bajo el desarrollo de las siguientes acciones:

2.1 Diagnóstico Territorial y Sectorial de Olmué

2.1.1 Recopilación de información de la comuna a través de fuentes secundarias:

- Censo de Población y Vivienda 2017, y de las Proyecciones de Población 2021, generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Encuesta CASEN 2017, Ministerio de Desarrollo Social
- Estadísticas SII
- Pladeco 2016-2022
- Los Herederos de Mariana Osorio. Comunidades Mestizas de Olmué, Repúblicas campesinas en los confines del Aconcagua Inferior, s.XVII – XXI (Fernando Venegas)
- Redes sociales Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor y Municipalidad de Olmué
- Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, Conaf, 2017
- Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué, Programa Puesta en Valor del Patrimonio, 2010-2011 (Echeverría, C; Inostroza C)
- Mineduc
- Gobierno Regional de Valparaíso
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)
- Transparencia www.muniolmue.cl
- Cuenta Pública I. Municipalidad de Olmué Año 2020

2.1.2 Reuniones con distintos referentes de la I. Municipalidad de Olmué

Con el fin de visualizar el comportamiento de la dinámica cultural de la comuna, se realizó una base diagnóstica institucional, a través de diferentes referentes municipales vinculados al área cultural, con la finalidad de tener un instrumento confiable que nos permitiera acercarnos a las condiciones y realidad en que actualmente se desarrolla la gestión cultural municipal.

- Marcelo Donaire Ribotta, Director Dideco
- Pablo Farías Gac, Encargado Oficina de Cultura
- Diego Tapia, Encargado Oficina de Juventud
- Pilar Cantillano, Encargada Organizaciones Comunitarias y Oficina de Adulto Mayor
- Andrea Romero, Encargada de Ferias y Emprendimientos
- Ana Muñoz González, Encargada de Biblioteca Municipal



Presentación diagnóstico sectorial a funcionarios municipales
Lunes 25 de octubre 2021- Sala de Concejo Municipalidad de Olmué





2.2 Diagnóstico Participativo

Esta etapa corresponde a un diagnóstico participativo que incluyó la aplicación de entrevistas a referentes culturales de la comuna, encuestas de consumo cultural en establecimientos educacionales y jornadas participativas en distintos sectores territoriales de la comuna.

2.2.1 Entrevistas

Para el análisis de la cadena de valor, se realizaron entrevistas (28) a diversos referentes culturales pertenecientes a la comuna de Olmué, quienes fueron informados de los lineamientos de trabajo para diseño del Plan Municipal de Cultura y donde entregaron su punto de vista de acuerdo al quehacer cultural de la comuna y sobre las necesidades y demandas urgentes de gestión cultural.

Nombre	Área	Cargo, oficio u profesión	Fecha entrevista	Modalidad
Jorge Cano Alvarado	Artesanía	Artesano, gestor Mesa Comunal de Artesanía.	29/9/2021	Zoom
Sandra Sandoval Montecinos	Artesanía	Encargada de ferias de artesanía local.	6/10/2021	Presencial
David Jara Contreras	Artesanía	Artesano en alfarería en greda, arcilla, cerámica gres	09/11/2021	Zoom
Rafael Gahona	Folclor	Pdte Club de Cueca Ramón Angel Jara	28/10/2021	Presencial
María Isabel Rodenas	Folclor	Payadora, folclorista, dramaturga de teatro folclórico	08/11/2021	Zoom
Lorena Ahumada	Folclor	Folclorista e investigadora de cultura tradicional	10/11/2021	Presencial
Pablo Araya	Folclor	Músico Agrupación Andina Lluvia de Altiplano	15/10/2021	Presencial
Joan Pinto Vicencio	Música	Músico, taller municipal de música y folclor.	27/09/2021	Zoom
Nelson Figueroa Alvarez	Música	Músico, gestor evento "Rock en Cacho".	1/10/2021	Zoom
María Quezada Toro	Música	Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué	29/10/2021	Presencial
Ronald Obligado Sagredo	Música	Músico banda de pop –rock Monos sin Control	12/10/2021	Zoom
Vilma Perez Ureta	Teatro	Actriz, gestora cultural emprendimiento sala de teatro en Granizo.	20/9/2021	Presencial
Lizandra Merced Cotté	Teatro	Actriz y cuentacuentos	30/09/2021	Zoom
Ingrid Flores Moncada	Artes Circenses	Artista circense, actriz	15/12/2021	Zoom
Juliana Chat Aburto	Danza	Bailarina y monitora de biodanza	09/11/2021	Zoom
Magdalena Garretón Correa	Danza	Bailarina, monitora de danzas circulares.	16/11/2021	Presencial
Cristian Moyano Altamirano	Literatura	Artesano, Poeta e investigador temas patrimoniales	21/9/2021	Presencial
Carolina Muñoz Rodenas	Literatura	Escritora y gestora cultural local.	24/9/2021	Zoom
Carlos Barrales	Literatura	Monitor de taller de literatura en biblioteca municipal y músico.	22/10/2021	Presencial
María Barros Aroca	Artes Visuales	Artista visual Casa Chagual, Centro Cultural.	21/9/2021	Presencial
Oscar Muñoz Rodenas	Artes Visuales	Ilustrador y tallerista de comics.	12/10/2021	Zoom
Jocelyn Valencia Zarate	Artes Visuales	Artista visual (muralista) y diseñadora	22/11/2021	Zoom
Rodrigo Ogalde Hoyos	Audiovisual	Documentalista y fotógrafo local.	27/9/2021	Zoom
Valeska Castro González	Audiovisual	Comunicadora Audiovisual y fotógrafa.	17/11/2021	Presencial
Marcela Cajigal Peroni	Gestión Cultural	Directora ONG Acción Intercultural	10/9/2021	Presencial
María Baez Vasquez	Gestión Cultural	Bibliotecóloga y gestora de bibliomóvil en Quebrada Alvarado	28/10/2021	Presencial
Lya Espinoza García	Gestión Cultural	Gestora territorial y apoyo servicios comunitarios municipal	21/9/2021	Presencial
Oscar Muñoz Peñaloza	Gestión Cultural	Encargado de Medios, RRPP municipal	15/10/2021	Presencial





2.2.2 Encuestas de Consumo Cultural

Aplicación de encuestas de consumo cultural (97), en el alumnado –adolescentes que cursan 7° año de enseñanza básica y 2° año de enseñanza media de establecimientos educacionales de la comuna.

Las encuestas se aplicaron en los siguientes establecimientos educacionales:

Establecimiento	Dependencia	Sector	Matrícula 2021 (total alumnos)
Escuela Básica lo Narváez	municipal	Lo Narváez	223
Escuela Básica Montevideo	municipal	Granizo	415
Escuela Atenas	municipal	Olmue centro	240
Liceo Municipal de Olmué	municipal	Olmue Centro	251
Colegio Ignacio Carrera Pinto Básica y Media	Particular subvencionado	Avenida Eastman	928
Total Matrícula			2057

Fuente: www.mineduc.cl





2.2.3 Jornadas participativas temáticas según disciplinas en distintos sectores de la comuna.

Se desarrollaron 7 Jornadas participativas denominadas “Diálogos Culturales Ciudadanos”, según disciplinas artístico-culturales, en distintos sectores territoriales de la comuna, una de ellas en modalidad virtual:

Tema	Sector	Lugar	Fecha	Asistentes
Gestión Cultural Patrimonio y Turismo Rural	Quebrada Alvarado	Club Deportivo Quebrada Alvarado	Sábado 27 Noviembre 19:00 hrs.	- Francesca Escudero Pérez (fotógrafa) - Lixandra Merced Cotte (actriz) - Dante Latoja Chirsa (artista circense) - Jorge Cabrera (artesano) - María Barros Aroca (artista visual) - Analina Sagredo Sagredo (Casa Chagual)
Libro, Lectura e investigación	Olmué Centro	Biblioteca Pública Municipal	Lunes 29 Noviembre 12:00 hrs.	- Blanca Briceño Colque (dueña de casa) - Ximena Molina Andrades (economista) - Regina Sánchez González (profesora) - María Báez Vásquez (bibliotecóloga) - Lixandra Merced Cotte (actriz, narradora) - Carolina Muñoz Rodenas (investigación, creación) - María Sotomayor Leiva (jubilada) - Carlos Barrales Ortega (escritor, músico) - Rosa Ibacache Donoso (funcionaria biblioteca) - Ana Nuñez González (funcionaria biblioteca)
Música y Folclor	Narváez	Club de Cueca Ramón Ángel Jara	Martes 30 Noviembre 19:30hrs	- María Quezada Toro (coordinadora orquesta) - María Rodenas Hidalgo (folclorista) - Julia Osorio Osorio (integrante club de cueca) - Rafael Gahona Rojas (Pdte. Club de Cueca) - José Castro González (músico) - Joan Pinto (músico) - Camila Avalos Campos (integrante club de cueca) - Cristian Vilches Zamora (integrante club de cueca)
Artes Escénicas (teatro, danza circo)	Granizo Cajón Grande	Sala de Teatro El Descuadre	Miércoles 1 Diciembre 19:00 hrs.	- María Beloccio (gestora cultural) - María Jaureguiberry Pasquali (actriz, payasa) - Vilma Pérez Ureta (actriz y emprendedora) - Florencia Aguilera Molina (diseñadora bailarina)
Artesanía y Artes de la Imagen (visuales y audiovisuales)	Olmué Centro	Biblioteca Pública Municipal	Jueves 2 Diciembre 19:00 hrs	- Juana Leiva Morales (artesana) - Carolina Mariscal Aguilera (artesana) - María Soto Henríquez (enfermera) - David Jara Contreras (artesano) - María Barros Aroca (artista visual) - Paula Lascani (ceramista)
Educación Artística	Olmué Centro	Virtual Vía zoom	Lunes 6 Diciembre 18:00 hrs.	- Lixandra Merced Cotte (actriz, narradora) - Carolina Muñoz Rodenas (investigación, creación) - María Jaureguiberry Pasquali (actriz, payasa) - Magdalena Garretón (danza) - Rodrigo Ogalde Hoyos (audiovisual patrimonio) - Felipe Silva (músico) - Carlos Barrales (músico) - Bernarda Toledo (apoderada colegio)
Patrimonio y Turismo Rural	La Vega	Medialuna Loma de la Vega	Domingo 12 diciembre 12:00 hrs	- Nicol González (plantas, mermeladas) - Otilia Figueroa (manualidades en genero) - María Figueroa (plantas y verduras) - Nancy Constanzo (golosinas) - Valeria Zamorano (árboles frutales) - Delfina Ferrada (plantas) - Hilda Ferrada (bisutería) - Carlos Cruzat (plantas) - Bernardo Figueroa (artesano en madera) - Carmen Vidal (manualidades, cojines) - Verónica Vidal (manualidades género y reciclaje) - Lidia Tapia (suculentas) - Pamela Vicencio (comida chilena) - Katerine Hidalgo (empanadas) - Andrea Vargas (manzanas confitadas)





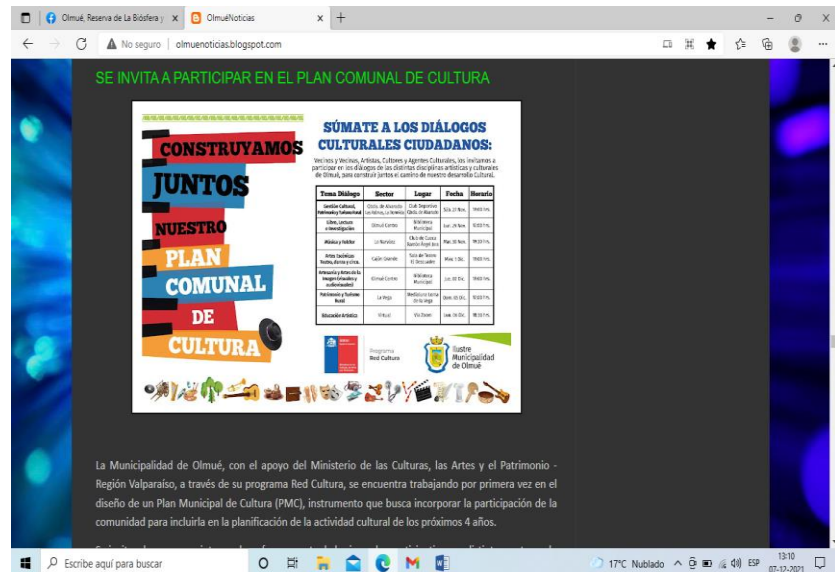
2.2.4 Convocatoria, difusión y plan de medios

Importante mencionar la campaña de difusión, utilizando soportes municipales –redes sociales y pagina web, complementado con promoción radial en el programa *Olmué Comunica* de Radio Latina de Limache. A nivel comunitario, la información fue compartida a entes culturales de la comuna, con juntas de vecinos y encargados de los espacios donde se realizaron las jornadas.

- Promoción radial en el programa Olmué Comunica, de Radio Latina de Limache. 26 de Noviembre
- Facebook Municipal 22 de Noviembre 2021



- Blog Olmué Noticias



- Olmué Reserva de la Biosfera y el Folclore- 23 de Noviembre 2021





2.2.5 Alcance Territorial del Diagnóstico Participativo



Con respecto al alcance territorial del diagnóstico participativo realizado, es importante mencionar la representatividad geográfica de la muestra de la población participante en el proceso, ya sea en las encuestas de consumo cultural en los establecimientos educacionales como en los Diálogos Culturales Ciudadanos.

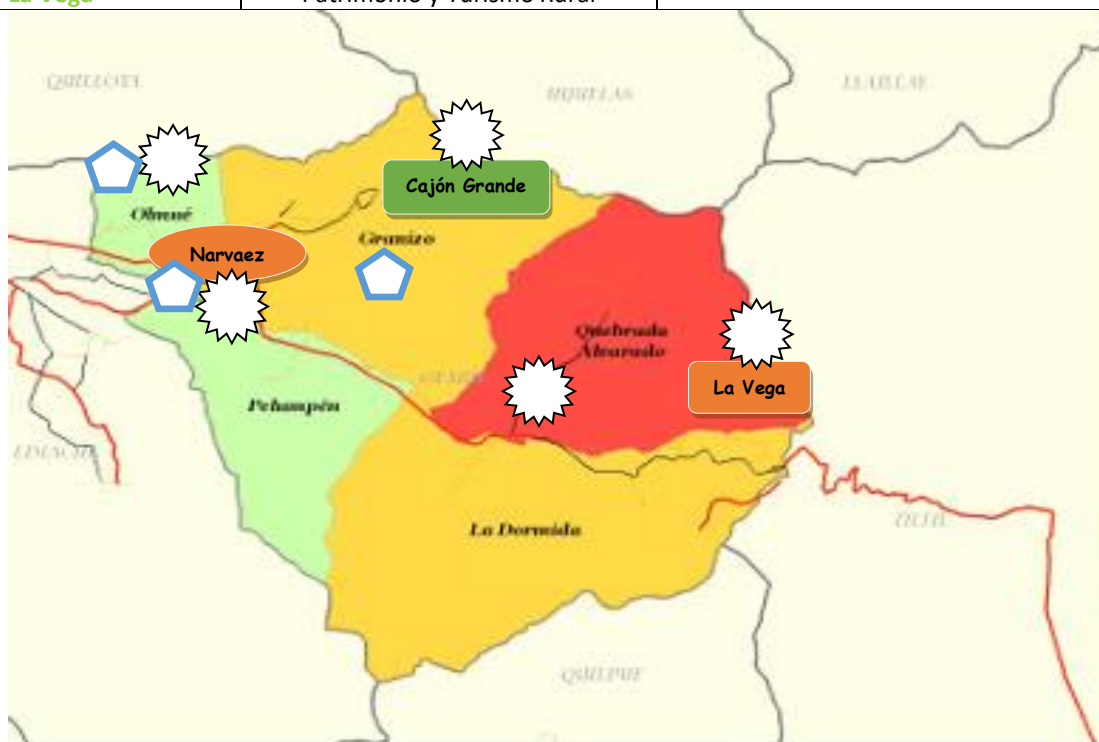
En el caso de las **encuestas de consumo cultural**, para darle mayor representatividad, este instrumento se aplicó en establecimientos educacionales cuya sumatoria de sus respectivas matrículas arroja un total de **2057 estudiantes**, equivalente a un **82% de la matrícula total comunal**. Considerando, además en ser los únicos establecimientos con presencialidad del alumnado durante la pandemia. Los sectores geográficos que fueron abordados: Centro de Olmué, Avenida Eastman, Granizo y Narváez, sectores urbanos pero con alumnado de sectores rurales.

Mientras que las **jornadas denominadas “Diálogos Culturales Ciudadanos”** se realizaron por un lado, en espacios ubicados en sectores urbanos como la Biblioteca Pública Municipal en el centro de Olmué y en el Club de Cueca Ramón Ángel Jara, en el sector de Narváez, considerada como la zona más poblada de la comuna. Y por otro lado, se realizaron jornadas participativas en sectores rurales como Cajón Grande, Quebrada Alvarado y La Vega.

Finalmente, mencionar que el criterio para las **entrevistas de entes culturales** fue el área disciplinar y no el territorial. No obstante, sin perjuicio de ello, los entes entrevistados provenían de distintos sectores de la comuna, tanto rurales como urbanos.

15

Sector	Diálogos Culturales Ciudadanos 	Encuesta de Consumo Cultural 
Quebrada Alvarado	Gestión Cultural Patrimonio y Turismo	
Olmué Centro	Libro, Lectura e investigación	Escuela Atenas- Liceo de Olmué
Av. Eastman		Colegio Ignacio Carrera Pinto
Narváez	Música y Folclor	Escuela de Narváez
Cajón Grande	Artes Escénicas	
Granizo		Escuela Montevideo
Olmué Centro	Artesanía y Artes de la Imagen	
La Vega	Patrimonio y Turismo Rural	





2.3 Sistematización de la información recopilada y análisis

Posteriormente, se inició la etapa de sistematización y redacción de resultados del diagnóstico participativo para posteriores categorías de análisis:

- Análisis de la Cadena de Valor para la producción de bienes y servicios culturales formación, creación, producción, exhibición (distribución), comercialización, difusión y consumo. Además, de las líneas transversales de formación artística y conservación patrimonial.
- Análisis del Entorno Microeconómico (Porter)
- Análisis de Demanda Cultural, que contiene tanto la demanda actual –previa sistematización de aplicación de encuestas de consumo cultural- como la proyectada para la comuna, la cual debe estimar una muestra representativa según los públicos a los cuales va enfocado la planificación cultural comunal.
- Análisis FODA del sector cultural de Olmué (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

2.4 Redacción y Diseño del Plan

Finalmente, tras distintos tipos de análisis se diseñó el plan, que contiene los siguientes puntos:

- Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal.
- Establecimiento de objetivos estratégicos culturales.
- Determinación de programas culturales por línea estratégica
- Diseño de perfiles de proyectos por programas, priorizando proyectos específicos.
- Elaboración de plan de inversiones.
- Diseño de sistema de seguimiento y evaluación





DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y SECTORIAL

3. ANTECEDENTES DE LA COMUNA

Olmué, se encuentra en la zona central de Chile, en la Quinta Región de Valparaíso, situada entre los paralelos 32° 02' y 33° 57' de latitud sur y entre los meridianos 70° y 72° W. Limita al norte con la Región de Coquimbo, al sudeste con la Región Metropolitana y en su extremo sur con la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins; en los límites este y oeste se encuentra referenciada por el límite nacional con Argentina ubicado en el gran macizo de la Cordillera de Los Andes y por el gran Océano Pacífico, respectivamente. ¹⁰Se encuentra a 12 km de San Francisco de Limache, a 60 km de Valparaíso y es de fácil acceso desde Santiago por la Cuesta La Dormida. ¹¹

Administrativamente, pertenece a la Provincia de Marga Marga creada el año 2009 e instaurada oficialmente el 11 de marzo de 2010, tomando de base a las comunas de Quilpué, y Villa Alemana que pertenecían a la Provincia de Valparaíso, y las de Limache y Olmué, que pertenecían a la Provincia de Quillota. La comuna posee una superficie de 231,8 km² y una población de 14.105 habitantes, de los cuales son 6.966 mujeres y son 7.139 hombres. Olmué acoge al 0,92% de la población total de la región. Un 26,42% (3.726 habitantes) corresponde a población rural y un 73,58% (10.379 habitantes) a población urbana. ¹²

La comuna presenta atractivos naturales que la hacen poseedora de un territorio de gran belleza y singularidad, lo que sumado a un clima cálido, durante casi toda la época del año, permiten actividades al aire libre y ser visitado tanto en temporada baja como en alta, generando un notable desarrollo de la actividad turística en los últimos años, acompañado de un fuerte proceso de cambio de uso agrícola tradicional para el desarrollo de proyectos inmobiliarios o recreacionales.

17

En Olmué se puede disfrutar de turismo rural, cuenta con diversos servicios turísticos como restaurantes, cabañas y hosterías para alojamiento, cabalgatas y artesanía típica de la zona, además de monumentos y parques. En la comuna se encuentra el Parque Nacional La Campana, creado el 17 de octubre de 1967, administrado por CONAF desde 1974, y declarado por la Unesco como Reserva Mundial de la Biosfera en 1985. Asimismo, coherente con su identidad rural, es escenario del conocido Festival del Huaso.

¹⁰ PLADECO Olmué 2016-2020

¹¹ <https://olmue.cl>

¹² PLADECO Olmué 2016-2020



3.1 Antecedentes Demográficos y Socioeconómicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos del Censo de Población y Vivienda 2017, y de las Proyecciones de Población 2021, generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

3.1.1 Indicadores Demográficos

Cuadro N° 1: Población total Censo 2017 y Proyección 2021

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación (%)
Comuna de Olmué	17.516	19.535	11,53
Región de Valparaíso	1.815.902	1.979.373	9
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N°2: Población por Sexo e Índice de Masculinidad

Unidad Territorial	Censo 2012		Proyección 2021		Índice Masculinidad (IM)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Olmué	8.597	8.919	9.615	9.920	96,39	96,93
Región de Valparaíso	880.215	935.687	968.008	1.011.365	94,07	95,71
País	8.601.989	8.972.014	9.708.512	9.969.851	95,88	97,38

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N° 3: Población por Grupos de Edad

Grupo Edad	Población por grupo (n°)		Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021		
	Censo 2017	Proyección 2021	Comuna	Región	País
0 a 14	3.338	3.504	17,94	18,19	19,03
15 a 29	3.600	3.764	19,27	21,55	21,79
30 a 44	3.374	3.904	19,98	20,96	22,78
45 a 64	4.431	4.933	25,25	24,24	23,9
65 o mas	2.773	3.430	17,56	15,06	12,49
Total	17.516	19.535	100	100	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

Cuadro N° 4: Índice de Dependencia Demográfica (IDD) e Índice de Adultos Mayores (IAM)

Unidad Territorial	Índice de Dependencia Demográfica (IDD)		Índice de Adultos Mayores (IAM)	
	Censo 2017	Proyección 2021	Censo 2017	Proyección 2021
Comuna de Olmué	53,58	55,03	83,07	97,89
Región de Valparaíso	48,52	49,81	71,39	82,75
País	45,88	46,05	56,85	65,64

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE



3.1.2 Indicadores Socioeconómicos

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2017 y del Registro Social de Hogares, ambos instrumentos gestionados por el Ministerio de Desarrollo Social.

Cuadro N° 5: Tasas de Pobreza año 2017, por Ingresos y Multidimensional

Unidad Territorial	Por Ingresos	Multidimensional
Comuna de Olmué	6,92	28,03
Región de Valparaíso	7,1	19,0
País	8,6	20,7

Fuente: Encuesta CASEN 2017, MDS

Cuadro N° 5: Población Carente de Servicios Básicos y Hogares Hacinados (% totales, a diciembre 2020)

Unidad Territorial	Totales a Junio 2020 (%)	
	Personas en hogares carentes de servicios básicos	Hogares Hacinados
Comuna de Olmué	33,4	14,3
Región de Valparaíso	11,7	12,4
País	13,8	14,6

Fuente: SIIS-T MDS

Cuadro N° 6: Número de Empresas según rubro económico, años 2019

RUBRO	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	140
Explotación de minas y canteras	3
Industria manufacturera	100
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	7
Construcción	89
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	438
Transporte y almacenamiento	131
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	123
Información y comunicaciones	7
Actividades financieras y de seguros	55
Actividades inmobiliarias	74
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	33
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
Enseñanza	5
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	16
Otras actividades de servicios	49
Sin información	5
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0

Fuente: Estadísticas SII





3.2 Antecedentes Históricos

Se ha venido conformando a partir de la agregación de las aldeas de Olmué, Granizo, Lo Gamboa, Narváz o Lo Narváz (a las cuales habría que agregar a las de Alvarado o de la Quebrada Alvarado y La Dormida), que medraron tras el terremoto de agosto de 1906, y terminaron fusionadas después del sismo de marzo de 1985.

El nombre de Olmué proviene del mapudungun compuesto por los conceptos “wülngu”-nombre mapuche del árbol Eucriphia Cordifolia- (huilmo) y “we” (lugar, paraje), cuyo significado sería “lugar de huilmos”. Este, al ser adaptado al español daría nombre a la hacienda de “Gulmúe. Su historia se remonta al año 1400, cuando llegan tropas enviadas por el Inca Huaina Capac, que fundan algunas colonias mitimaes, pero que no modifican el sistema de vida ni el idioma del pueblo borigen. También el conquistador Pedro de Valdivia cruzó este valle capitaneando a sus hombres hacia la fundación de Santiago, transformando sus cordones montañosos en la ruta habitual entre Valparaíso y Santiago, lo que hoy conocemos como La Dormida, precisamente por ser el lugar de descanso para viajeros.

La historia del poblamiento de Olmué (*Tierra de Olmos*) se remonta a la época de la Colonia. Sin embargo, la organización política de la comuna debió esperar hasta finales del siglo XIX. Tiene su origen en el Pueblo de Indios, nombrado “Gulmué”, que lindaba por el oriente con la hacienda de Santa Cruz de Limache, hacia finales del siglo XVII, una propiedad que en 1604, entregada en encomienda, pasó de manos de Diego de Godoy a la señora Mariana de Osorio de Cáceres, viuda del regidor y corregidor de Santiago, Alonso de Riberos Figueroa, y sin hijos.

La historia de este territorio señala que el 26 de mayo de 1612, Mariana de Osorio, propietaria de la Hacienda Gulmué, la donó a la población indígena que habitaba dicho lugar. Aunque en su testamento, doña Mariana había hecho donación de la estancia de Olmué a sus aborígenes encomenderos, lo cual debió haberse ejecutado a su muerte, acaecida en 1620, quedó en manos de Melchor de Carvajal, quien, a su turno, hacia 1690 vendió la propiedad a Francisco Hidalgo, contra el cual litigó dicha población indígena. A principios del siglo XVIII, la encomienda aparece como de propiedad de doña María de Carvajal, descendiente directa de Mariana de Osorio, aunque a la luz de otros documentos validados, jurídicamente las tierras siguieron siendo de “la Comunidad” de los aborígenes, como tierras del Rey”. La actividad económica del Asiento de Minas de La Dormida, de Quebrada de Andrés Alvarado y del palmar de La Campana, fueron produciendo parcelaciones y formas de ocupación semi urbanas, de lenta evolución, hasta los primeros años de la era republicana.

Luego, el 17 de agosto de 1834, el naturista inglés Charles Darwin ascendió el cerro La Campana, quedando maravillado al ver cordillera y mar unidos desde un solo punto, cuyas impresiones las dio a conocer más tarde en el libro que escribiera sobre su “Viaje alrededor del mundo. Hacia 1850, aumenta la población local, gracias al impulso de modernización agrícola determinado por la construcción de los canales Ovalle y Aconcagua (posteriormente llamado “de Josué Waddington”), la ampliación temporal de la fundición de metales de La Dormida, las faenas de construcción del ferrocarril de Valparaíso a Santiago y la fundición de San Francisco de Limache, junto con las obras de la alcaldía de Limache, de Juan Crisóstomo Rodenas y José María Guerrero, y el trabajo de vecinos tales como Ramón de La Cerda, Santiago Narváz y Secundino Bañados.

La primera Municipalidad de Olmué tiene su origen el 14 de octubre de 1893, como consecuencia de la reorganización político – administrativa del país luego de la Revolución de 1891. El primer Alcalde de Olmué fue Don Juan Crisóstomo Toledo, quien se mantuvo en el cargo por más de 27 años. La primera sede municipal se ubicó en la actual calle Blanco Encalada, ocupando diversos inmuebles a lo largo de su historia.





Después de ese período, y especialmente, tras la Guerra del Pacífico y el terremoto de 1906, el desenvolvimiento de Olmué se hace más pausado y dependiente de Limache. En 1927, el Gobierno del General Ibáñez introdujo reformas en la división político administrativa del país, por el cual Olmué vuelve a ser un sector rural del Departamento de Limache.

En 1938, Olmué se transforma en Subdelegación de Limache, medida que no resuelve los problemas de gestión administrativa y de identidad de la población habitante del distrito Olmueino. Pasaron cerca de 30 años antes de restaurar la municipalidad de Olmué, lo que finalmente ocurrió el 11 de julio de 1961. El 9 de febrero de 1966 se publica la Ley N° 16.442 del Ministerio del Interior, por la cual se crea la Comuna Subdelegación de Olmué, en el Departamento de Valparaíso, recuperando su condición de comuna autónoma.

Durante la alcaldía de Adolfo Eastman Cox, en la entrada a la segunda mitad del siglo XX, Olmué adquiere una fisonomía diferenciable. Pero es el comienzo de una época de inmigración de grupos de extrema pobreza, desplazados por el encarecimiento de las otras alternativas de localización residencial en la Provincia, lo cual se acentuará durante la Reforma Agraria y su consecuencia, las bajas en los precios sobre las explotaciones mineras y, por último, el desplazamiento de los residentes rurales después del terremoto de 1985. Entretanto, a partir de 1960 se hace visible la unificación urbana de Olmué, Granizo Central y Lo Narváez.

Uno de los factores que lo perfilan, además, de la belleza de sus escenarios paisajísticos, es la asignación de su calidad ambiental “apropiada para las enfermedades pulmonares”, que coincide con la vigencia y crecimiento del flagelo de la tuberculosis pulmonar en el país, hasta 1945, y la difusión del hecho de contar con una población significativa de mayores de ochenta años. Varias de las “quintas de recreo”, tradicionales, van mejorando sus instalaciones, y durante los fines de semana y en la época estival acude población visitante desde Valparaíso, algunos de los cuales, a lo largo del tiempo, terminan adquiriendo propiedades inmuebles de cierta calidad. La demanda por estos usos recreacionales crece a la par de las viviendas del personal jubilado de varias instituciones, que idealizan este “retiro pacífico y saludable”.

La municipalidad ha enfrentado los desafíos de la modernización del Estado, participando de los procesos de diversificación y mejoramiento en gestión y calidad de los servicios prestados. Actualmente Jorge Jil, es el alcalde de la comuna. Secplan, Dirección de Obras, Departamento Social, Dideco, son sus principales unidades.¹³

¹³ PLADECO Olmué 2016-2020





■ Comunidades de Tierra

Hay comunidades que poseen tierras por largas generaciones. Las comunidades de tierra en Olmué son: Las Palmas, La Vega, La Dormida, Quebrada Alvarado, Mariana Osorio, Granizo y Olmué. La comunidad de Olmué es antiquísima, su primer antecedente está en el testamento de doña Mariana de Osorio, dueña de la estancia desde 1604, quien dejó como herederos a sus indígenas de encomiendas, más algunos parientes.

Ella fue muy clara: “mando se les entregue la estancia de Olmué, la que al presente tengo, de la cual les hago gracia y donación para mis indios, para sus mujeres, hijos y descendientes”. Ella encargó a las autoridades que nadie les quitara sus tierras, cultivos y ganados, ni que les ocupasen sus tierras sin su consentimiento “prefiriéndolos siempre en las mejores tierras y en las primeras aguas, ateniendo a que suele faltar, y los que sembraren tienen obligación de pagar a los herederos sus terrazgos que no pudiesen quitárselas, “ni los ministros de su majestad”. La población indígena viéndose sola comenzó a arrendar sus tierras a población española y mestiza para que cultivaran, atrayendo con ello, presión sobre su tenencia.

En el siglo XVIII, la población indígena de Olmué no alcanzaba una decena, aunque no es posible saber cuántos eran cuando se entregaron a Mariana. En la práctica las tierras estaban en manos de población mestiza y española e inevitablemente como ocurría en todo Chile, no faltaron los abusos. No obstante, las exportaciones de trigo al Perú aumentaron la presión sobre todas las tierras próximas al río Aconcagua. Olmué no fue la excepción, donde la población española y mestiza que se acercó en Olmué defendieron a muerte las tierras, lo que significó su conservación como propiedad independiente hasta el siglo XIX.

Ya en los inicios de la república, en Olmué había una gran cantidad de familias, entre las que destacan los Figueroa, Guzmán, Morales, Ponce y Reyes, las cuales tenían sus casas y una chacra en las proximidades del estero de Olmué o del camino que iba en dirección a la cuesta La dormida, vivían de la agricultura, la minería o de la venta de productos al creciente mercado de Valparaíso.

22

Los cerros eran comunes, ahí criaban ganado y extraían leña. El desarrollo de Limache, valle abajo, con la llegada del ferrocarril en 1856, permitió la valorización de Olmué como lugar de descanso y recreo. Mucha población porteña comenzó a comprar tierras en el fondo del valle, teniendo de inmediato derechos en los cerros. La cada vez mayor presión sobre el suelo y los derechos motivó a las personas de las comunidades de tierra a ordenar la administración del lugar. Es por esto, que en 1858, se nombra a José Domingo Morales como administrador, la idea era que dirigiese “la hacienda en comunidad tal como si fuera suya o de su propio dominio atendiendo con el mayor esmero y delicadeza todos los negocios concernientes a ella, llenado una contabilidad clara de su administración tal como si la misma comunidad en persona lo hiciera...” El poder lo firmaron 127 personas.

De ahí en adelante, se nombran sistemáticamente personas a cargo de la administración, quienes tendrán como rol proteger a la población indígena de la Colonia. También van a realizar donaciones, destacando el cementerio y matadero donadas a la Municipalidad de Olmué en 1894. Pese al fraccionamiento que va sufrir por la sucesión de las personas comuneras de Los Maitenes en el siglo XX, lo evidente es que la comunidad es innegablemente una realidad histórica. Se puede afirmar que la historia de Olmué y de la comunidad Mariana de Osorio, hoy con más de 750 personas comuneras inscritas, sin considerar a sus familias, es una sola.¹⁴

¹⁴ Venegas, Fernando. Los Herederos de Mariana Osorio. Comunidades Mestizas de Olmué, Repúblicas campesinas en los confines del Aconcagua Inferior, s. XVII - XXI, Santiago, 2009.





IDENTIDAD, PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE OLMUÉ





4.1 Identidad, Patrimonio Natural y Cultural

4.1.1 Identidad



Hablar de Olmué es hablar de chilenidad, elemento identitario representado a través de tradiciones, festividades y expresiones propias del campo chileno, como la trilla, el rodeo, el folclor- con énfasis en la cueca-, la comida típica chilena, la artesanía y arquitectura rural, que forman parte de su patrimonio cultural. Todo esto enmarcado en un entorno natural privilegiado, con el reconocido Parque Nacional la Campana, así como de otros espacios como la Quebrada Alvarado, la Dormida y la Vega, que pasan a conformarse como su paisaje cultural.

Por otro lado, en su condición de escenario del evento folclórico más importante del país: “El Festival del Huaso de Olmué”, desde la institucionalidad – periodo anterior- y como una estrategia de marketing de ciudad, se le ha dado la denominación de Capital del Folclor, imagen potenciada como una marca de destino turístico, convirtiendo a esta comuna en un polo de desarrollo cultural, patrimonial y turístico al interior de la región de Valparaíso.

24

Si bien, la población olmueina no se siente muy convencida con esta identidad impuesta, en la práctica no está tan alejado, entendiendo que el folclor no es solo música, sino que además, incluye a todas las manifestaciones y expresiones campesinas que han sido parte de su identidad territorial desde sus inicios.

Con la llegada de la modernidad, al igual que en otros territorios, la identidad local se ha ido transformando. Sin embargo, hay un hito histórico que la está cambiando aceleradamente. Es frecuente encontrar en los imaginarios de su población residente, la gran crisis hídrica que están viviendo, transformando sus hábitos de su vida cotidiana. Primero, comenzando con el paisaje, donde paulatinamente, la sequía está arrasando con los valles, con los bosques del Parque Nacional La Campana y con ello la desaparición de algunas prácticas vernáculas, oficios y actividades campesinas como la ganadería y la agricultura, entre otros problemas. En forma reactiva, desde su propia población local, ha surgido un creciente activismo medioambiental, donde el arte no ha quedado ausente donde a través de distintas disciplinas se han plasmado diversas representaciones en torno a la crisis del agua.





4.1.2 Patrimonio Natural

▪ Parque Nacional La Campana

Reserva Mundial de la Biósfera, decretada por UNESCO en 1984, área protegida de la ecorregión de Chile mediterráneo. Pertenece administrativamente a las comunas de Hijuelas y Olmué en las provincias de Quillota y Marga Marga, respectivamente, de la Región de Valparaíso. Se trata una extensión de los sectores de Granizo y Cajón Grande cuya superficie conjunta es de 2560 hectáreas (ha). Los ecosistemas de la zona central (32° a 38° Latitud Sur), como los presentes en Olmué, son ecosistemas gravemente presionados, que sustentan gran proporción de la biodiversidad del país, debido a que poseen un alto nivel de endemismo y extraordinaria biodiversidad (Pauchard y Villarroel, 2002) y están catalogados como uno de los “puntos calientes” de biodiversidad mundial (Myers et al., 2000).

A nivel regional, el área presenta una alta importancia eco-agro-turística considerada en el manejo de las Áreas Silvestres Protegidas (de la Maza, 1996), ya que es el único que se encuentra en las cercanías de tres centros urbanos Santiago, Valparaíso y Viña del Mar. Debido a la importancia patrimonial natural y cultural de los ecosistemas que se encuentran tanto en el Parque Nacional, como en Olmué, CONAF (2008) propuso ampliar la superficie de la Reserva de la Biósfera en cerca de 14 veces su tamaño original y llegando a una extensión de 238.216 ha. La Reserva de Biósfera La Campana – Peñuelas, presenta ecosistemas terrestres, que han sido reconocidos internacionalmente y fue creada para promover y demostrar una relación equilibrada entre los seres humanos y la biosfera, formando parte de la Red Mundial de reservas de este tipo.

Las reservas de biósfera constituyen lugares excepcionales para la investigación, observación, capacitación, educación y sensibilización del público, permitiendo, que comunidades locales participen en la conservación y en el uso sostenible de los recursos (Araya, 2009). Su creación permite brindar protección a largo plazo a recursos genéticos, especies y ecosistemas que se ubican en una zona poseedora de muy alta biodiversidad, la que, sin embargo, se sitúa en un entorno muy alterado (CONAF, 2008). La fauna está compuesta por alta representatividad de especies del mediterráneo chileno como de otras migratorias (el caso de aves y felinos). Hay 100 especies animales, agrupados en mamíferos, aves, reptiles y anfibios. En cuanto a flora, este parque desarrolla un número importante de especies vegetales “nativas” de distintas latitudes y longitudes de Chile y “endémicas”, en total son 320 especies de plantas.

La Quebrada de Alvarado. Destaca por su clima, paisajes, rincones rupestres con antiguas tradiciones religiosas y campestres, gastronomía rural, rodeos, juegos a la chilena, cabalgatas y la cordialidad de su gente. Ubicada a 11 kms. Del centro de Olmué, su mayor atracción es la abundante vegetación autóctona, en esta quebrada se puede observar algunos vestigios de los pueblos coloniales, que en aquella época, se le conocía con el nombre de “Las Estancias del Palmar”, por las abundantes especies de Palmas que existían en el lugar. Actualmente, Quebrada de Alvarado se encuentra dividida en 7 sectores: El Maqui, Lo Castro, El Tebal, La Bodeguilla, El Venado, Los Cóndores y Quebrada de Alvarado centro.

Y finalmente, la localidad de **La Vega**, la cual se encuentra en las alturas de la Cuesta La Dormida, envuelta por las montañas, al suroriente de Olmué. El lugar posee quebradas de particular belleza y dehesas con arroyos cristalinos, además de una flora típicamente autóctona representada por peumos, boldos, lingues, robles y litres.





4.1.3 Patrimonio Cultural Material

▪ Paisajes Culturales: Camino Real

El camino real, su entorno y su iglesia declarada monumento nacional, único de la comuna, guardan historia relacionada a los primeros asentamientos humanos, tradiciones y cultura de la zona. La antigua *Cuesta de la Dormida*, fue durante siglos, el paso obligado de diferentes culturas, utilizada primero por el pueblo inca, un tiempo después por los conquistadores españoles y luego se convirtió en la ruta que conectaba Santiago con Valparaíso en la época de la colonia. Actualmente, existe un tramo del Camino Real original que se presenta como una huella de tierra de 500 m de longitud y ancho promedio de 4m que da acceso desde la carretera hacia la capilla, el resto de la ruta cuenta con una carpeta asfáltica. El viaje Santiago-Olmué de belleza, permite observar desde las alturas, la majestuosidad de la cordillera de la costa sobre el valle de Olmué.

En tanto, la **Capilla de la Dormida**, corresponde a una antigua construcción que data siglo XVII. Fue un centro religioso, social y ceremonial, ya que los conquistadores en ese lugar levantaron sus campamentos, celebraban sus sacramentos y enterraban a sus compatriotas. Actualmente, es Monumento Nacional, representa una verdadera reliquia histórica de la época colonial, ubicada en un paisaje campestre. Posee elementos litúrgicos originales que fueron traídos de España, además se guardan ornamentos sacerdotales, imágenes talladas en madera, adornos, crucifijos. Se encuentra en regular estado de conservación, luego de ser restaurada en 2003, logrando recuperar parcialmente su estructura original. Dicha restauración consistió en recuperar el corredor orientado al sur, moviendo el muro hacia el interior del edificio, volviendo a su posición original. Se incorporó una nueva estructura de techumbre y cubierta de tejas de arcilla en todo el edificio y se repararon los enlucidos de barro interiores como exteriores. Se construyó un cielo de madera de pino. El campanario, destruido por el terremoto de 1906, fue reemplazado por la estructura de espadaña existente en la actualidad.

El **entorno** se encuentra en estado natural, cuyos principales elementos son: i) el "*Cementerio*", ubicado al costado norte de la capilla, sobre la ladera de uno de los cerros que conforman el paisaje. Las tumbas forman parte de la historia del poblado de La Dormida. ii) La "*Plaza*", ubicada a un costado de la capilla, que conforma parte también del conjunto declarado Monumento Histórico, espacio exterior que requiere la capilla. lii) La "*Plaza Atrio*", espacio abierto que conforma el gran Atrio de la capilla, utilizado como estacionamiento, acogiendo el remate del Camino Real. Iv) Las "*Viviendas de adobe del entorno*", algunas en pie, las restantes demolidas por deterioros que ocasionaron los terremotos acontecidos. Además, existen viviendas contemporáneas. V) La "*pirca*", elemento de borde que enmarca la especialidad del lugar, algunas delimitan las propiedades existentes, característico de ordenamiento de los centros rurales del valle central y del norte. Vi) Los "*montes*", aparecen como elemento conformador del lugar, pertenecen al paisaje que rodea este centro histórico.¹⁵

¹⁵ Echeverría, Catalina; Inostroza Carlos: Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué, Programa Puesta en Valor del Patrimonio, 2010-2011.





Cuadro N° 7: Bienes Patrimoniales de Olmué

Bienes Patrimoniales Tangibles	Tipo	Localización
Capilla Cuesta La Dormida Monumento Histórico Nacional	bien cultural	Sector La Dormida
Capilla Niño Dios de Las Palmas	bien cultural	Sector Las Palmas
Parroquia Nuestra Señora del Rosario	bien cultural	Centro de Olmué
Capilla San José Obrero de lo Narváez	bien cultural	Sector de lo Narváez
Capilla de Granizo	bien cultural	Sector de Granizo
Capilla Sector de la Vega	bien cultural	Sector de la Vega
Capilla Nuestro Señora de la Merced	bien cultural	Sector Quebrada Alvarado
Medialuna Villa Olímpica	bien cultural	Sector Lo Narváez
Medialuna Cajón Grande	bien cultural	Sector Cajón Grande
Medialuna Quebrada de Alvarado	bien cultural	Sector Quebrada Alvarado
Medialuna Comunidad de Las Palmas	bien cultural	Camino Niño Dios de las Palmas
Medialuna La Dormida	bien cultural	Camino Cuesta la Dormida
Medialuna La Vega	bien cultural	Sector La Vega
Parque Nacional La Campana	bien natural	Sector Granizo Alto
Poza El Coipo	bien natural	Sector Cajón Grande
Poza Los Condores	bien natural	Sector Quebrada Alvarado
Quebrada Alvarado	bien natural	Sector Quebrada Alvarado
La Vega	bien natural	Sector La Vega
Las Palmas	bien natural	Sector Las Palmas
Cuesta La Dormida	bien natural	Sector La Dormida

Fuente: Oficina de Cultura y Turismo I. Municipalidad de Olmué



■ Arqueología

Considera las “Piedras Tacitas” y la presencia de restos arqueológicos hallados sobre la superficie, como puntas de proyectil, manos de moler y fragmentos de cerámica precolombina, algunos asociados a 16 sitios arqueológicos identificados en el Parque Nacional (Inostroza, 1994). Estos hallazgos atestiguan una larga ocupación del territorio que actualmente protege el Parque Nacional, por diversos grupos humanos, incluyendo pueblos cazadores recolectores tardíos, y poblaciones adscritas a los Complejos Culturales Bato y Llolleo (200 al 1000 d.C.), y Cultura Aconcagua (900 al 1536 d.C.). Complementan, la presencia Inca (1460), asociada a su llegada al Valle de Aconcagua, y poblaciones Picunches.

Las “**Piedras Tacitas**” corresponden a perforaciones o concavidades, formadas mediante técnica de pulido, desgaste por fricción o con elementos abrasivos, sobre afloramientos o bloques rocosos de mediana envergadura, y dispuestos en forma de conjuntos o de manera aislada. Con una multiplicidad de nombres, como piedras con platitos, piedras de indios, piedras de mortero, piedras cúpulas, morteros comunitarios, piedras con ollitas o piedras sagradas, según funciones: molienda, fines rituales (Castro, 2009; Planella et al., 2010), se asocian a ocupaciones humanas de distintos periodos, desde comunidades cazadores recolectores tardíos, al período Alfarero Temprano e Intermedio Tardío (Planella et al., 2010).

En el Parque se han identificado nueve “Piedras Tacitas”, confeccionada sobre bloques de granito, que se distribuyen de manera aleatoria en los sectores de Cajón Grande, Ocoa y Granizo, cercanas a cursos de agua. Algunas poseen otro tipo de concavidad denominada “platos”, tacitas de menor altura en relación a su diámetro (Castro, 2009). Además, se han identificado manos de moler y morteros, dispersos en diversos sectores o adosados a los pircados históricos existentes dentro del Parque.

Complementan la presencia de una gran cantidad de artefactos líticos como desechos de talla, restos de núcleo y puntas de proyectil, así como restos cerámicos (CONAF, 2013). El estado de conservación de los restos arqueológicos es de regular a bueno. En el caso de las Piedras Tacitas, la administración del Parque ha dispuesto dos de estos sitios para el uso público y educación (Área el Peral – Sector de Ocoa / Pozo Los Lingues – Sector Granizo). Las principales amenazas para éstas son el tránsito y pisoteo de ganado y su uso como madrigueras por lagomorfos.

Desde el punto de vista antrópico, se destacan fogatas en su superficie, grafiti, y el rompimiento de coquitos de Palma en sus superficies con piedras de menor envergadura. En el Parque también podemos encontrar “Maray”, los cuales constituyeron los instrumentos de molienda o trituración de mayor tamaño utilizado por grupos indígenas andinos en tiempos prehispánicos. Estuvieron constituidos por dos bloques de piedra: una piedra plana mayor, que actuaba como mortero (batán) denominado como “maran” en lengua quechua, y un moedor denominado tunaw o wawa, destinado a la trituración de alimentos. Este bloque generalmente de tamaño más pequeño tenía una base convexa, que facilitaba su balanceo.

La presencia de estos instrumentos sugiere influencia andina en la zona (de Nigris y Puche, 2013) antes de la llegada del pueblo español. En el Parque existen identificados seis Maray (Pozo Los Lingues Granizo / Agua El Manzano Cajón Grande / Mina Los Barboza Ocoa). Sin embargo, no se tiene certeza de su data, hipotéticamente son post hispánicos ya que poseen incrustaciones de fierro y sus dimensiones son mayores (adaptados para en el chancado minero). Si bien estos artefactos poseen un origen prehispánico no se consideran recursos arqueológicos por lo que se describirán como lugares patrimoniales.¹⁶

¹⁶ Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, Conaf, 2017





4.1.4 Patrimonio Cultural Inmaterial

▪ Manifestaciones (Folclore. Fiestas y Tradiciones)

Existe un patrimonio inmaterial importante que está compuesto fundamentalmente por fiestas tradicionales y religiosas. Ligadas a las tradiciones campesinas de la tierra chilena, corresponden a programas anuales artístico-culturales, organizadas por la comunidad a través de juntas de vecinos, escuelas y comités de los diversos sectores.

Por lo general, son expresiones y festividades que se encuentran mayormente vinculadas a las raíces del pueblo de un territorio y conservadas por la motivación de sus propios habitantes, cuentan con una tradición que las precede y han surgido como una expresión propia de la gente, en un contexto religioso, de tradición e histórico y recreativo, algunas datan del siglo pasado.

En ese marco, históricamente, el Parque se encuentra rodeado de comunidades tradicionales (Venegas, 2009). Su población local conoce íntimamente el territorio del Parque, y su presencia se asocia a reconocidos puntos de encuentro – la cara de indio, las aguadas, la poza del coipo, entre otras – y espacios de movilidad, como los senderos, huellas y caminos, que cobran su valor a partir de elementos inmateriales, como las toponimias e historias asociadas a lugares del Parque.

El cerro La Campana originalmente era denominado por la comunidad borigen del lugar como el Illimachi – Peñón de los Brujos. Así, las vivencias, narraciones, recuerdos, crónicas, mitos, supersticiones y leyendas que tienen como escenario al Parque, y que se encuentran en la memoria de las comunidades también forman parte de él; algunas se han registrado de manera escrita, pero la gran mayoría se han transmitido oralmente.

▪ Rodeos y Trillas

Catalogado como deporte nacional, el rodeo también es una tradición cultural. En Olmué, las corridas se efectúan principalmente entre los meses de septiembre, noviembre y con motivo del Festival del Huaso. Por su parte, la trilla a yegua suelta, es una fiesta costumbrista con participación de parejas de huasos, personas dedicadas al canto y conjuntos folclóricos, junto a habitantes de la comuna y turistas de paso. Las medialunas, escenarios del rodeo, están ubicadas en Olmué Centro en Villa Olímpica, Cajón Grande en Granizo Alto, sector Quebrada de Alvarado, Las Palmas, La Dormida y La Vega.

Asimismo, existen varios clubes de rodeos, camperos y de huasos, tales como: Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas, Club de Huasos El Patagual de Olmué, Club de Huasos Los Acampados de La Dormida, Club de Huasos La Dormida, Club de Huasos Valle de Olmué, Asociación de Huasos Campesinos de Olmué; Club Campero Quebrada de Alvarado, Club Campero Cajón Grande, Club Campero La Dormida; Club de Rodeos Campesinos de Olmué, Club de Rodeo Amistad, Club de Rodeo Hugo Contreras y Club de Rodeo de Olmué.

Otra práctica que pervive, es el juego de rayuela. Entre los clubes de rayuela encontramos a: Club de Rayuela El Tebal, Club de Rayuela Las Rosas, Club de Rayuela Las Palmas, Club de Rayuela Granizo, Club de Rayuela Quebrada Alvarado, Club de Rayuela Ferroviario de Olmué, Club de Rayuela Lo Narvaez y Asociación de Rayuela de Olmué.





▪ Bailes Chinos y Festividades religiosas

Otra expresión relevante de la comuna, ha sido la conformación de agrupaciones de bailes chinos, declarados Patrimonio Inmaterial de la Humanidad según la UNESCO, en el año 2014. El sincretismo cultural, permitió que prácticas culturales traídas de las migraciones de antiguas explotaciones mineras, fueran incorporadas a la expresión cultural original. Actualmente, entre las agrupaciones que existen en la comuna están: Bailes Chinos El Tebal Quebrada Alvarado, Agrupación de Bailes Chinos Religiosos Niño Dios de las Palmas, Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen, Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai, Agrupación de Bailes Chinos Lourdes y Agrupación de Bailes Chinos Santa Regina.

Destaca el Baile Chino Niño Dios de las Palmas. En el año 1921 se comienza a gestar por Don Manuel Allende como Alfer y como segundo Alfer Don Manuel Astorga. Como Guiador Tamborero servía Don Francisco Oyarzún. El 23 de diciembre de 1938, se funda de manera formal y legítima El baile Chino Niño Dios de Las Palmas, pasando a manos de sus nuevas autoridades. Su presidente en aquel entonces fue Don Agustín Roco. Actualmente, la presidencia del Baile Chino es asumida por Juan Bernales Alvarado.

▪ Festividad del Niño Dios de las Palmas

La tradición indica que un labrador de la zona de Caleu, encontró una figura religiosa modestamente vestida, la que llevó a su casa en tanto aparecía su dueño. En el año 1780, la entregó a un agricultor de la zona de Las Palmas de Quebrada de Alvarado, quien la llevó a ese lugar, transformándose luego en un objeto milagroso, al que rinden culto todas las comunidades campesinas aledañas. El proceso de culto se revitaliza durante los siglos XIX y XX con la realización de “bailes chinos” en honor al niño Dios y el otorgamiento de ofrendas de productos agrícolas de la zona.¹⁷

Además, genera y promueve la poesía popular a través del “Canto a lo Divino” en un verdadero culto local que le otorga un valor agregado a la zona. Desde 1921, habitantes y fieles creyentes en el ícono, llegaron hasta el lugar, donde cantaron y danzaron acompañados de sonidos de recortes de botellas, caños y tarros en cuero. Cada vez que hay sequía y las siembras peligran, el Niño Dios es sacado en andas por sus fieles, quienes luego de los rezos y rogativas, esperan que anheladas lluvias caigan a torrentes por los campos resecos de Quebrada Alvarado.

El 24 de diciembre de cada año comienza la peregrinación de mandantes, la presentación de los bailes chinos y las ofrendas al pesebre. Luego de la misa del gallo, a medianoche, prosigue la festividad con cantos a lo divino y bailes chinos. El rito –fiesta consiste en la vestimenta del niño, su adoración, acompañamiento a una breve procesión y oraciones de propiciación. Por tradición, se realiza en la medianoche, porque la noche de navidad corresponde a una noche de vela, donde sus feligreses se congregan en horas en que habitualmente se duerme.

Sin embargo, los preparativos, la vestidura, la compañía y otras actividades como el pago de mandas se empiezan a realizar temprano en la mañana. Es una festividad cuyo núcleo principal es rural, donde hay peticiones de índole colectiva propiciatorias para buena cosecha y buen clima, además de las peticiones de tipo individual, como salud o trabajo.

¹⁷ PLADECO Olmué 2016-2020





Festividad organizada por la propia comunidad, que alterna durante el año deberes como cuidar la capilla, pasar las llaves a visitantes que desean admirar la imagen del niño y en la fecha cercana a la fiesta, organizar el lugar. Como sucede en todas las fiestas tradicionales, la comunidad siente que esta es su fiesta particular, los enorgullece la visita de mandantes de otros lugares, y sus fieles a la imagen se sentirían en falta si no concurriesen un año. Sin embargo, no existe memorial de castigo o sanción a fieles que dejan de concurrir el día exacto de la fiesta, puesto que no se realiza una fiesta chica o un remedo en otras estaciones del año, recibiendo el niño durante el resto del año, visitas de turistas así como de la feligresía de las comunidades de Las Palmas, Camarico, Quebrada Alvarado, La Vega, La Dormida, Caleu, Lo Rojas, Granizo, Lo Narváez, pero también por campesinado de la región.

▪ Fiesta religiosa de Cai- Cai

Procesión que se celebra cada año, el último domingo de noviembre, en la Gruta de la Sagrada Virgen de lo Lourdes que se encuentra en el sector de Cai Cai, ubicada en avenida Eastman paradero 10. La Gruta e Imagen de la Virgen fueron donadas por la Sra. Cristina Navarro en reconocimiento a la Milagrosa sanación de su enfermedad que la mantuvo postrada durante 3 años, según consta en la placa recordatoria, fechada en el año 1946. Durante todo el día, danzan en esta fiesta y realizan rogativas, diferentes Cofradías de Bailes Chinos de la zona.

▪ Cultura Minera

La actividad minera fue otra actividad fundamental desarrollada dentro del territorio. La extracción minera tanto desde lavaderos como de chiflones, está documentado ya desde la primera etapa colonial, lo que permite establecer la hipótesis que la zona era ya conocida por el pueblo Inca, dada la presencia de oro. La presencia y uso de los Maray atestiguan la actividad minera en el Parque Nacional. La minería se asentó a partir del siglo XIX hasta fines del siglo XX y sus vestigios como las propias minas, escoriales, campamentos e infraestructura asociada, constituyen testimonios de una intensa actividad extractiva, la que llegó a tener 23 concesiones de explotación (CONAF, 1992; CONAF, 2013; Venegas, 2009).

31

Si bien, las minas en el sector han sido de pequeña escala, sin llegar a formar asentamientos mineros, esta actividad productiva ha producido generaciones de comunidades mineras, quienes por la singularidad de su trabajo y por el habitual “enganche” desde otras zonas del país, forman sin duda, una forma de vivir singular, siendo uno de los grandes elementos de influencia en la conformación social de las comunidades del sector de la Dormida.¹⁸

▪ Técnica de Mampostería en Piedra

La mampostería en piedra, también llamada pirca, es una técnica ancestral, presente en América desde antes de la colonización del pueblo español. Esta técnica en La Dormida, Quebrada de Alvarado y otros sectores de la comuna de Olmué, se encuentra totalmente viva, con cientos de metros construidos y conservados, en buen y regular estado y todavía con personas que conocen el oficio y realizan picas en la actualidad. Su elaboración se realiza mediante la disposición directa de piedras recolectadas en los alrededores, especialmente piedras de río, del tipo basalto, formando un muro de dos hiladas con relleno.

También destacada, en algunos casos, la colocación en su borde superior de suculentas, tipo ágave, las cuales son usadas ornamentalmente. Al mismo tiempo la pirca es uno de los atributos materiales del posible trazado del Camino Real, incluso observándose en distintos tramos restos de picas de data estimada superior a 100 años, según el relato oral de las comunidades.¹⁹

¹⁸ y ¹⁷ Echeverría, Catalina; Inostroza Carlos: Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué, Programa Puesta en Valor del Patrimonio, 2010-2011.





▪ Lugares Patrimoniales locales

El territorio donde se emplaza el Parque Nacional tuvo un intenso uso antrópico hasta la década de los 70'. El sector de Granizo y Cajón Grande se asociaba a la Hacienda de Gulmué y a la Comunidad Mariana de Osorio, mientras que el sector de Ocoa era parte de la Hacienda Las Palmas de Ocoa, originada en una gran estancia del siglo XVII (Venegas, 2009). Esta hacienda se dedicaba a la producción agro-ganadera, y a la explotación de la palma chilena – producción que contribuyó a la merma de la especie-, particularmente su semilla y savia, a partir de la cual se elaboraba la miel de palma. Los vestigios materiales que han quedado de estas actividades son restos de hornos y bodegas de la miel. En cuanto a las actividades agro-ganaderas, se preservan las tranqueras, pircas, portezuelos y corrales.²⁰

▪ Leyendas

Existe una recopilación de leyendas y mitos, entre las cuales encontramos a:

- Niño Dios de Las Palmas
- Tue Tue
- La Piedra del Brujo
- Los Cóndores
- El mítico hombre de Blanco
- El Pacto
- La Novia del Puente Pelumpen
- Cono de Oro del Cerro La Campana
- La Piedra del Brujo y el Fotógrafo
- Leyenda de la Monja.
- El Tesoro de los Jesuitas
- Su origen era el mal
- La Cúpula Dorada
- La Dormida

²⁰ Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, Conaf, 2017



4.1.5 Hitos, acontecimientos relevantes en la historia local

- **Presencia de los pueblos originarios. La Cultura Aconcagua**

Más conocidos como Picunches, aparecen hacia el 900 dC y su ocupación duraría hasta 1535 dC. Dentro de las particularidades de esta cultura encontramos la alfarería de color anaranjado, decorada con motivos geométricos en color negro donde destaca el trinacrio. Los jefes en esta cultura eran llamados “curacas” quienes dividían la tierra para gobernarla y su emblema de mando era la “clava”.

- **Llegada de tropas de Huaina Capac**

La historia de esta comuna se remonta al año 1400, cuando llegan tropas enviadas por el Inca Huaina Capac, que fundan algunas colonias mitimaes, pero que no modifican el sistema de vida ni el idioma de las comunidades aborígenes.

- **Ruta de la Dormida**

Por esta ruta, el Conquistador Pedro de Valdivia cruzó este valle, capitaneando a su tropa hacia la fundación de Santiago, transformando sus cordones montañosos en la ruta habitual entre Valparaíso y Santiago, lo que hoy conocemos como La Dormida, precisamente por ser el lugar de descanso para personas dedicadas a recorrer y viajar.

- **La visita de Charles Darwin (1834)**

Naturalista inglés, quien ascendió al Cerro La Campana quedando maravillado al ver Cordillera y Mar unidos desde un solo punto.

- **Personajes Históricos**

Cuadro N° 8: Personajes Históricos de Olmué

Historia Colonial	Pedro de Valdivia, Militar y Político Español (1500?-1553)
Viajeros y Naturalistas	Amadée Frézier, Militar Francés (1682-1773) John Miers, Botánico e Ingeniero Inglés (1789-1879)
Literatura	Hugo Goldsack Blanco, Periodista y Poeta (1915-1988). Irma Isabel Astorga Úbeda, Poetisa y Novelista (1921-1999) Renán Ponce Vicencio, Poeta (1944).
Artes Visuales	Mauricio Rugendas, Pintor Alemán (1802-1858). Einar Altschwager Mantels, Fotógrafo Alemán (1881-1956)
Cultura Popular	María Teresa de Jesús Arancibia Ponce, Cantora (1924)
Política Republicana	Santiago “Quebradino” Ramos, Tipógrafo y Político (ha.1812-¿?) Benjamín Vicuña Mackenna, Político y Escritor (1831-1886).

Fuente: Investigación para la Recuperación del Camino Real sector la Dormida comuna de Olmué



SECTOR CREATIVO: ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS



Olmué, Juan Francisco González



Reserva de la Biósfera, Joselyn Valencia





4.2 Sector Creativo: Artes e Industrias Creativas

Los agentes culturales más representativos de la comuna son:

4.2.1 Artesanía

En Olmué se encuentra una gran variedad de artesanía representada por personas dedicadas a este oficio y elaborada en distintos materiales, así encontramos: en *marroquinería* a Cristian Moyano, en *pedras* a Jorge Cano, en *cerámica gres* a Patricia de la Carrera, en *instrumentos musicales en greda y arcilla* a David Jara, en *flautas de bailes chinos* a Claudio Ponce, en *orfebrería* a Carolina Cáceres, en *cuero* a Manuel Castillo, en pintura en acuarela a Elizabeth Muñoz, en *vellón agujado* a Maribel Canelo, en *vellón* a Jessica Ponce; en *tejido en vellón lana natural* a Cecilia González, en *crewel y tejidos* a Juana Leiva y Margarita Aguilera, en *tejido en telar mapuche*, a *crochet y palillo* a Teresa Benitez y Teresa Lazo, en *tejido a crochet* a Carolina Mariscal y en *punto cruz* a Juan Arias.

Por otro lado, existen organizaciones artesanales que agrupan a personas creadoras locales, funcionando en ferias localizadas en distintos sectores territoriales de la comuna: Mesa de Artesanos de Olmué, Agrupación de Artesanos de Quebrada Alvarado, Artesanas de Olmué, Ruta del Brujo y Pueblito de Olmué. Asimismo, existen 3 ferias de artesanía a nivel privado.

4.2.2 Folclor

La comuna de Olmué, es reconocida por el slogan de Capital Folclórica de Chile, ya que es escenario del **Festival del Huaso de Olmué**, principal encuentro de la música folclórica nacional. Desde su creación en 1969, sus objetivos son estimular la producción de personas dedicadas a la composición y creación de expresiones vernáculas de nuestra patria. Organizado por el municipio, atrae a visitantes chilenos y extranjeros que llegan a la zona. Contempla eventos paralelos como la tradicional Trilla a Yegua Suelta en Quebrada de Alvarado, el Rodeo Festival del Huaso en la Villa Olímpica y el Festival de la Comida del Huaso.

35

Otro evento que destaca es la **Muestra Nacional de Cultores Naturales de Cueca**, que busca incentivar el rescate de la danza nacional, participando parejas de todo el país, con cuecas inéditas de diversos rincones de cada región, mostrando la esencia de sus zonas y ropajes típicos. Se realiza como parte del aniversario de la comuna, durante el mes de octubre, en el Parque El Patagual de Olmué, convocando alrededor de 2800 asistentes. El año 2021, por el contexto sanitario se realizó, la XVII versión, en formato virtual. Es organizada- en conjunto con el municipio- por el Club de Cueca Ramón Ángel Jara, en honor a Ángel Jara, destacado folclorista local, quien fuera productor de la parte técnica del área folclor del Festival Huaso de Olmué.

Esta agrupación con personalidad jurídica fue fundada el 17 de abril 2003. Con Rafael Gahona, como su presidente, dedicada a la enseñanza de la cueca durante todo el año. Además, realizan campeonatos de cueca en diferentes categorías y edades (6 hasta 70 años), peñas folclóricas, fiesta de la cueca, misa a la chilena y ramada oficial. Otras agrupaciones folclóricas que se encuentran en la comuna son: Ballet Folclórico de Olmué, Agrupación Folclórica Hijos del Valle de Osorio, Grupo de Amigos del Folclor de Olmué, Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio, Agrupación Folclórica A Punta y Taco, Academia Folclórica Sembrando Tradiciones, Ballet Folclórico Che Wallmapu, Grupo Pata en Quincha, Conjunto Elicer Ruz. Asimismo, a nivel individual, se encuentran folcloristas como Isabel Rodenas (folclorista y payadora) y Los Cantores de Olmué (grupo folclórico de adulto mayor).





4.2.3 Música

En general, la oferta musical de Olmué se centra en música popular y folclor. Tras la pandemia, las disciplinas artísticas más afectadas, precisamente fueron las artes presenciales, como la música. En ese marco, la única instancia musical en la comuna, durante este periodo fue el “Primer Acto Multicultural y Solidario de Olmué 2021, evento autoconvocado por artistas de la comuna y apoyados por el municipio, realizada durante dos jornadas, en el mes de enero, en la Plaza Manuel Montt, que concentró a personas creadoras del sector de la música y folclor, bailarines, payadores. Mientras que, en el área formativa, mantuvieron continuidad algunos talleres municipales como el de música y folclor, por el profesor Joan Pinto y la orquesta infantil por el profesor Patricio León.

En cuanto a música según estilos están: Christian González Villanea (Cantautor popular), Luis Guerrero (guitarrista acordeonista), Luis Rojas (mandolinista), Los Leiva y Los Pailamilla (cumbia y popular); Charro Hidalgo (ranchera nortina mexicana); Entre Tierras y Magia Negra (rock), la *Agrupación Rockeros de Olmué* que gestiona, organiza y produce desde el año 2004 el evento “Rock en Cacho”; Monos sin Control (pop-rock), Patricio León y Nicolás Benítez (docta, ensamble), Carlos Barrales (blues), Cheo Appel (flamenco), Cesar Seguel (música del mundo), Lluvia de Altiplano (música andina), “Cara e pe” y “Proyecto Ankuyan” (metal).

Interesante, mencionar lo que está sucediendo en el sector de Narváez, donde existe todo un ambiente musical en torno a ritmos urbanos con presencia de agrupaciones de hip hop, rap, raggamuffin y trapp, destacando artistas como Pestaña Lirica, Chico Grafo, Ft Sikoespia De la 45. Durante el 2021, realizaron un encuentro regional de hip hop llamado “OKATA” en la Plazuela María Elena del sector.

En el ámbito de la música docta, destaca la labor que realizaba la Corporación Cultural de Olmué, con apoyo del municipio y cuya actividad más representativa eran las Jornadas Musicales de Olmué. Durante muchos veranos, hasta el año 2015, destacados artistas dedicados a interpretación, creación y dirección de trayectoria nacional e internacional se dieron cita, durante 5 jornadas, en el Patagual con una programación dirigida a sus habitantes y visitantes.

Algunos participantes fueron: La Orquesta de Cámara de Santiago, la Orquesta Filarmónica de Chile, la Orquesta de Cámara de Chile dirigida por Fernando Rosas, La Andes Big Band Jazz, el programa de “Guitarras de América”, el Conjunto de Cámara de Viena, La Orquesta de Cámara Vienesa, las sopranos de fama internacional Maureen Marambio y Lorena Toledo, el Cuarteto de Saxofones, La Ópera y la Comedia Musical con los Solistas del Teatro Municipal de Santiago. Asimismo, en la misma línea, esta organización cultural realizaba “Conciertos en la Iglesia La Dormida, Niño Dios de Las Palmas y Nuestra Señora del Rosario”.



4.2.4 Literatura

El área literaria de Olmué, con una mediana producción, ha estado enfocada en torno a la historia, el patrimonio y la poesía, donde se encuentran agentes como el escritor, poeta e investigador Cristian Moyano (Chirimoyano), Fernando Venegas, Hernán Ortega, Federico Martínez Duque. Recientemente, ha incursionado en el género novela la escritora Carolina Muñoz, quien apunta a un público más juvenil. A nivel municipal, se encuentra el taller literario, a cargo del profesor Carlos Barrales, la publicación de una revista literaria y cultural en formato digital y ocasionalmente surgen instancias como concursos literarios. Instancia reconocible del sector es la del Grupo de Amigos de la Biblioteca. Entre las publicaciones sobre Olmué o de autoría de habitantes locales, encontramos:

Cuadro N° 9: Obras literarias sobre Olmué y/o personas creadoras literarias olmueinas

Libro	Autor	Género	Año
Asuntos típicos de Olmué	Editor no identificado	Manuscrito	1993?
Los Herederos de Mariana Osorio	Fernando Venegas	Historia	2009
Desde La Campana (memorias selectas de la Prov. Valparaíso)	Hernán Ortega	Memorias	Inédito
Olmué, Arriba Las Palmas	Federico Martínez Duque	Investigación Patrimonial	2017
Relatos del Cordón de La Campana y su Niño Dios de Las Palmas	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2009
Memoria fotográfica de Quebrada de Alvarado: rescate de la tradición familiar 1898-1960	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2013
Escritura cocida a leña	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2014
Oficios Campesinos del Valle del Aconcagua	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2014-2018
Rescate de la Memoria fotográfica de Quebrada de Alvarado 1890-1973	Cristian Moyano Altamirano	Investigación Patrimonial	2015
Zink , Perros de la calle	Oscar Muñoz Rodenas	Novela Gráfica	2014
Cabros de Cerro	Carolina Muñoz Rodenas	Novela	2015
Registro de especies, Nouvelle	Carolina Muñoz Rodenas	Novela	2019
¡No quiero estudiar!	Carolina Muñoz Rodenas	Libro Álbum	2021
Mitos y Leyendas de Olmué (digital)	Municipalidad de Olmué	Recopilación concurso literario	2021
Rescate de la memoria fotográfica de Olmué, hasta el restablecimiento de su calidad de comuna (1966)	Cristian Moyano Altamirano	Investigación etnográfica	2021
Hace siglos que no iba a la ciudad	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	1998
Taciturno	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	1999
Las cosas de Magdalena	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2002
Las confesiones del caballero andante	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2004
El Olivar	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2011
Color Hormiga	Cristian Moyano Altamirano	Poesía	2018

Fuente: Recopilación propia en base a información proporcionada por agentes de la literatura.



4.2.5 Artes Escénicas

En el área de teatro, es baja la presencia de personas dedicadas a esa disciplina en Olmué. Destaca el actor Giovanni Caffi quien hace unos años impartía el taller de teatro municipal, la actriz puertorriqueña Lixandra Merced, el actor Francisco Gormaz, la actriz María Jaureguiberry y la actriz Vilma Pérez Ureta, quien desde el 2018 cuenta con un emprendimiento creativo de una sala de teatro conocida como "El Descuadre". Referente importante, fue la agrupación de teatro folclórico "Los Chagualitos", de la Escuela de Quebrada Alvarado, con presentaciones en actos cívicos de la comunidad, a cargo de la payadora local María Isabel Rodenas, quien actualmente se dedica a la escritura de obras de teatro infantiles. Por otro lado, por mucho tiempo, hace años atrás, en base a un convenio con la Universidad de Playa Ancha se traía a la comuna, la agrupación universitaria de teatro. Mismo convenio, que también existía con la Armada de Chile, y que el año 2021, la oficina de turismo y cultura municipal, retomó con la finalidad de traer obras clásicas del teatro chileno. Mención aparte a las artes circenses, destacando Dante Latoja y un taller de malabarismo impartido por Casa Chagual. En cuanto al área de danza, están Magdalena Garretón en danzas circulares, a Juliana Chat en biodanza y a Florencia Aguilera en danza house.

4.2.6 Artes Visuales

En el área visual, los únicos registros existentes del territorio son los de Mauricio Rugendas, pintor alemán, perteneciente a artistas viajeros, quien pasó por la comuna, dejando dos dibujos sobre la Dormida. También está la obra "Olmué" del pintor Juan Francisco González quien residió gran parte de su vida en la vecina comuna de Limache. Actualmente, como referentes vigentes encontramos a los pintores Mario Molina y Gonzalo Poblete. En el área formativa, a talleristas como Oscar Muñoz Rodenas "Necrotax" (dibujante e ilustrador de comic), a Rodrigo Ogalde y Valeska Castro (fotografía) y un taller de grabado en Granizo. Mientras que en la disciplina de la escultura encontramos a Humberto Rocco y Claudia Tapia. En el ámbito del muralismo, destacan Hernán Velásquez, autor del mural del Niño Dios de Las Palmas, María Josefina Barros, muralista de Casa Chagual y Joselyn Valencia, autora del mural Reserva de la Biósfera en Parque Teniente Merino.

38

4.2.7 Artes Audiovisuales

En Olmué, prevalece el recuerdo de la existencia de un cine en dependencias donde se encuentra el actual Banco Estado. Actualmente, el único referente en el área audiovisual es el comunicador audiovisual Rodrigo Ogalde Hoyos. No obstante, existe material audiovisual de carácter histórico, patrimonial y educativo sobre Olmué, principalmente documentales y reportajes según detalle:

Cuadro N° 10: Trabajos Audiovisuales sobre Olmué

Título	Autor	Género	Año
Construyendo una flauta de chino con Daniel Ponce (El Venado, Quebrada Alvarado)	Claudio Mercado	Documental	1992
El Hombre del Carbón	Cristian Altamirano	Diaporama	2011
Camino Real Español, Cuesta La Dormida, Olmué	Municipalidad de Olmué	Documental 45 min	2011
Pasado y Presente Parque Nacional La Campana	Taller de fotografía digital y diaporama	Diaporama	2011
Olmué Museo al Aire Libre, Camino del Brujo	S/i	Reportaje	2021
El Sausal 2001, trilla Quebrada Alvarado	Canal 13	Reportaje	2001

Fuente: Rodrigo Ogalde Hoyos, agente audiovisual de Olmué

4.2.8 Diseño

En el área de diseño, se encuentra el emprendimiento de gráfica y diseño vintage "Como Tiza", de la artista Joselyn Valencia, el diseñador gráfico Diego Carmona quien también cuenta con un emprendimiento y Carolina Muñoz en diseño editorial.





4.2.9 Turismo Cultural, Rural y Ecoturismo

Por mucho tiempo, esta zona ha sido reconocida por la realización de actividades de ecoturismo (trekking, caminatas) y el turismo rural, ya que su mayor fuente de ingresos era la agricultura y la ganadería. Si bien, algunas tradiciones se mantienen, como cabalgatas y manifestaciones en torno a sus medialunas en sectores como Quebrada Alvarado, la actual crisis hídrica, está afectando algunas prácticas en torno al agroturismo. También se ha potenciado el turismo en torno a su marca como capital del folclor y su evento emblemático Festival del Huaso de Olmué, el cual contempla eventos asociados como el Festival de la Comida del Huaso con los platos típicos de la cultura gastronómica chilena campesina. En materia patrimonial, está la Ruta del Camino Real, proyecto turístico y cultural, en que el área de estudio es la ruta histórica.

Actualmente, como una forma de reactivar el desarrollo local tras la pandemia, el municipio se ha concentrado en potenciar la artesanía y emprendimientos con identidad local, partiendo con la Expo Artesanos y Productores de Olmué, en la cual participan agrupaciones de personas dedicadas a los emprendimientos como Manos de Mujer, AME, la Mesa de Artesanos de Olmué, la Feria de Pequeños Agricultores y Productores de PRODESAL Olmué “Riquezas de Mi Tierra”.

Un polo importante, se está generando en el sector de Granizo, ex Fundo Santa Filomena, a través de la Primera Ruta Turística Sustentable de Olmué, denominada la “Ruta del Brujo” (leyenda del sector) creada por la Cámara de Turismo de Olmué y el municipio. Cuenta con un museo a cielo abierto, paneles hechos con pallets reciclados, que rescatan las costumbres y vida diaria de la comunidad local, ilustraciones de aves y fauna local, un mercado para emprendimientos y atractivos para la infancia al aire libre. En la misma línea, se inauguró recientemente en el centro, el Pueblito de Olmué, que cuenta con medialuna, granja educativa, artesanía y gastronomía.

Cuadro N° 11: Emprendimientos Turismo Rural

Nombre fantasía	Servicios
El Huerto de Ernesto y Maribel (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Visita por las huertas y plantaciones, ventas de productos caseros (miel, mermeladas), día de campo.
Granja de La Mami Zú y Papi Ca (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Recorrido por la granja, venta de productos (quesos de vaca y cabra, mermeladas, compotas, pan amasado, pan de pascua, huevos de gallina feliz) Desayuno, almuerzo y once campestre.
Licores Artesanales La Cuesta (PRODESAL) Lo Castro s/n, Quebrada de Alvarado	Visita en la bodega de producción, venta de licores
Yuvitza Figueroa Espinoza (PRODESAL) calle El Maqui s/n, Quebrada de Alvarado	Recorrido por las pesebreras de los caballos y de las cabras, venta de queso de cabra
Juan Altamirano Altamirano (PRODESAL) El Tebal s/n, Las Palmas	Recorrido por las huertas y plantaciones, cuenta con sistema de tratamiento de aguas grises proyecto ganado por INDAP
Pupalandia Turismo Rural INDAP Las Peñas s/n, Las Palmas	Turismo Rural Trekking por el sector de Las Palmas de Olmué, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre
Jiliberto Campos Guzmán (INDAP) El Llano s/n, Las Palmas	Turismo Rural Cabalgatas en el sector de Las Palmas de Olmué
Halcones Peregrinos (INDAP) La Laja s/n, Las Palmas	Turismo Rural Trekking, camping, tinajas de barro, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre, arriendo de quincho
Brisas Palmira La Laja s/n, Las Palmas	Arriendo piscina y quincho, mini granja, desayuno, almuerzo y once campestre
Hierbaté (PRODESAL) La Loma s/n sector la cancha, La Vega	Recorrido por su predio conociendo las hierbas y plantas medicinales, arriendo de cabaña, tinaja de agua caliente, piscina, venta de productos (infusiones, huevos de gallina feliz)
El Rincón del Almendral (INDAP) El Almendral s/n, La Dormida	Turismo Rural Cabalgatas, trekking, camping, desayuno campestre, almuerzo campestre, once campestre, arriendo de quincho.
Luz Morales Reyes (INDAP) Villa Olímpica	Turismo Rural Cabalgatas en el sector de Villa Olímpica los días domingo y en fiestas patrias.
Queseria Nonna Rosa (PRODESAL)	Variedad de Quesos de cabra y ricotta, manjar, mermeladas, dulce de membrillo, chocolates artesanales, sales y aceite)

Fuente: PRODESAL I. Municipalidad de Olmué



4.3 Gestión Cultural

En la comuna, la gestión cultural está representada por algunos centros culturales con o sin personalidad jurídica y personas independientes. Organización reconocida es **Casa Cultural El Chagual**, ubicada en el sector de Quebrada Alvarado. En el año 2020, impartió talleres del ámbito sustentabilidad y ecoturismo junto a talleres artísticos de mosaico, serigrafía, guitarra, muralismo, percusión, fotografía experimental, hip hop, danzas circulares y yoga. En materia de actividades, durante el mismo año, realizó obras de teatro, muestra de tallado y payas, destacando la Semana Chagualera, con talleres y eventos. En tanto, durante el año 2021, realizó varieté infantil, un encuentro vecinal con música reggae y exposiciones; mientras que en el área formativa impartió talleres de yoga, mosaico, tejido, malabarismo, guitarra, canto-poesía a la cueca y danza árabe. Para la difusión de sus actividades y talleres cuentan con el boletín Chagual Informa.

Destaca también la **ONG Acción Intercultural**, organización sin fines de lucro, conformada desde agosto del año 2016, cuyo propósito es poner en movimiento actividades que visibilicen, eduquen, difundan y ayuden a preservar las diferentes expresiones de la cultura local, junto a la conservación y desarrollo sustentable del entorno natural. Las áreas de trabajo que abordan son: asesorías, capacitaciones (talleres, charlas, seminarios), realización de eventos culturales, multiculturales y multidisciplinarios en los ámbitos de educación, ecología y medio ambiente; salud y crecimiento personal, arte-cultura y patrimonio, cosmovisión y espiritualidad, derechos humanos y derechos de la madre tierra, desarrollo comunitario en todas sus áreas. Otra organización en la misma línea es Taikima, con talleres de educación, música y tradiciones ancestrales.

Otro centro cultural que funciona actualmente, es el **Centro Social y Cultural La Campana**, entre cuyas actividades realizadas están: ciclo de cine de navidad, intervención cultural en el parque, obras de teatro infantil, "1er Acto Multicultural y Solidario Olmué 2021", Cuecas bravas-hip hop y el "1° Encuentro Musical Profundos". Otros centros culturales vigentes en la comuna son el Centro Cultural Olmué, Centro Cultural y Recreativo Sol Naciente y Arte Oriente Deporte.

40

Finalmente, está el trabajo de gestión cultural de personas independientes como Cristian Moyano, con proyectos de investigación de rescate patrimonial y poesía; Rodrigo Ogalde, con proyectos de fotografía- audiovisual y Carolina Muñoz, con proyectos de creación literaria y formación artística. A nivel privado, está María Beloccio quien realiza eventos artísticos en su casa particular. Últimamente, trascendental ha sido en el ambiente cultural de la comuna la presencia de agrupaciones ambientalistas destacando Colectivo Olmuévete, que ha colaborado con varios murales en espacios autorizados, la Agrupación Libres de Alta Tensión y la Coordinadora Comunal del Agua, entre otras.

Por mucho tiempo, existió la Corporación Cultural de Olmué, a cargo del decano de la Facultad de Arte de la U. de Playa Ancha y director titular de la Orquesta de Cámara de Santiago, profesor Belfort Ruz Escudero, quien generó nuevos espacios de difusión de las artes musicales. Sus principales actividades fueron: Jornadas Musicales, Conciertos Barrocos en la Capilla de la Dormida, Iglesia Niño Dios de las Palmas e Iglesia Nuestra Señora del Rosario; presentaciones de folclor, ciclos de conciertos en escuelas y plazas, ciclos de conferencias, encuentros poéticos y literarios, concursos estudiantiles en pintura y literatura, exposiciones fotográficas y de artes visuales, talleres de artes plásticas para jóvenes y comunidad en general, actividades ecológicas en conjunto con las comunidades locales, además de dvd y libros.





4.4 Educación Artística

La educación artística en la comuna de Olmué, está representada por talleres anuales impartidos por el municipio, a través de distintas oficinas según públicos etarios o de género. También existen organizaciones culturales como centros culturales, agrupaciones o clubes folclóricos, que imparten talleres y finalmente están aquellas personas que lo hacen en forma independiente. Entre los artistas que impartieron o imparten talleres según disciplina artística en Olmué, encontramos:

Cuadro N° 12: Artistas o Personas Educadoras

Literatura	Cristian Moyano (Chirimollano)	Lírica investigación, patrimonio, poesía
	Carolina Muñoz	Narrativa, novela ficción
Artes Escénicas	Vilma Pérez Ureta	Teatro
	Lixandra Cortez	Teatro y cuentacuentos
	María José Jaureguiberry	Teatro
	Magdalena Garretón	Danza circular
	Juliana Chat	Biodanza
	Florencia Aguilera	Danza House-Diseño
	Dante Latoja Chiesa	Circo, malabares
Artes Visuales	María Josefina Barros Aroca	Pintura, muralismo, mosaico
	Oscar Muñoz Rodenas	Ilustración y Comics
Artes Mediales	Rodrigo Ogalde Hoyos	Artes mediales, fotografía, robótica creativa
Música	Patricio León	Clásica, instrumental
	Lluvia de altiplano	Andina
	Joan Pinto	Contemporánea, folclor
	Nicolás Benitez	Contemporánea, folclor
	Felipe Silva	Música contemporánea, folclor
	Carlos Barrales	Guitarra
	José Castro	Reggae, rock
Folclor	Los Hijos de Mariana Osorio	Danza Folclórica
	Pata en Quincha	Danza Folclórica
	A punta y taco	Danza Folclórica
	Amigos del folclor	Danza Folclórica
	Che Wualmapu	Danza Folclórica
	Academia de Cueca Sembrando Tradiciones	Danza Folclórica
	María Isabel Rodenas	Canto, folclor, paya, composición
	Lorena Ahumada	Canto, Folclor
Club de cueca Ramón Ángel Jara	Cueca	
Artesanía	Jorge Cano	Artesanía en piedra
	David Jara Contreras	Instrumentos musicales de greda, arcilla

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por artistas locales.





4.5 Institucionalidad Cultural. Oficina de Turismo y Cultura

La unidad de cultura como tal no tiene fecha de creación, sino que más bien se fue armando en el camino y se podría decir que su fecha de inicio es a partir del año 2005 bajo el alcalde Sr. Tomas Aranda. En esa oportunidad, nace en conjunto con el área de turismo, formando parte del departamento de relaciones públicas. Con la gestión del nuevo alcalde, Jorge Jil Herrera, las unidades de cultura y turismo se separan de relaciones públicas, funcionando desde enero 2021 como Oficina de Turismo y Cultura.

En la nueva unidad, trabajan solo dos personas, el Sr. Pablo Farías Gac, de profesión publicista, como encargado de la oficina y la Srta. Camila Cabello, de profesión relacionadora pública, como su apoyo administrativo. Cuenta con oficina propia y equipamiento (celular, computadores, internet, mobiliario), no cuenta con medio de transporte particular, pero disponen del transporte compartido con otras unidades del municipio. De acuerdo a la información entregada, las necesidades de capacitación que tiene el personal de esta unidad están: diseño y ejecución de proyectos, gestión de recursos, planificación estratégica, ley de donaciones culturales y políticas culturales.

Entre los principales objetivos de índole cultural en la comuna están: ofrecer una programación cultural con distintas actividades artísticas y patrimoniales, formación en distintas disciplinas artístico-culturales, creación de audiencias, apoyo a personas creadoras, de la gestión cultural y organizaciones locales, ya sea con facilitación de infraestructura, materiales o financieros (subvenciones) a través de Dideco. Referente al tema de la infraestructura para uso cultural y social esta unidad cuenta con las instalaciones: Anfiteatro El Patagual y la Sala Multiuso. Además cuenta con una biblioteca, a pasos de la municipalidad.

La planificación de trabajo, se realiza en forma mensual y anual utilizando la carta gantt o cronograma, conjunto de actividades culturales enumeradas y ejecutadas en el tiempo a corto y mediano plazo como instrumento. Si bien, la ciudadanía –organizaciones culturales- no participa en el diseño de la programación, si se considera a personas creadoras y de la gestión cultural locales como parte de ella, sumada a su participación en calidad de audiencia, como público de las actividades culturales propuestas. Por otro lado, no dispone de estudios sobre las necesidades y expectativas en materia cultural de la población de la comuna. Si bien, el manejo de registros y catastros actual es bajo, se está realizando un censo de manera virtual con la finalidad de tener un catastro con las personas creadoras locales.

42

4.5.1 Programación Artística y Expresiones Culturales

En cuanto a la programación artística, las actividades organizadas por el municipio se concentran en música folclórica, como fiestas de la cueca, campeonatos comunales de cueca, instancias donde se obtienen las parejas en diferentes categorías para las competencias provinciales y regionales. Mientras que durante fiestas patrias y mes de aniversario (octubre), además del folclor, se rescatan expresiones del campo chileno como juegos criollos, rodeos y corriduras en las medialunas sumado a una importante oferta de artesanía y de emprendimientos.

Es importante mencionar, que por mucho tiempo hasta el año 2015, se realizaban para la temporada estival, conciertos musicales en la Plaza Manuel Montt, conciertos de música clásica en las iglesias, jornadas musicales en el Patagual y ocasionalmente actividades asociadas al teatro, cine y literatura. Mientras que, en las artes visuales y danza moderna o contemporánea, la programación artística es baja, casi inexistente.





Hasta el año 2015, las principales actividades culturales realizadas por el municipio:

Cuadro N°13: Actividades Culturales Municipales hasta el año 2015

Evento	Periodicidad	N de Asistentes	Unidad Organizadora	Lugar de Realización
Festival del Huaso de Olmué	Una vez al año	15.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual
Festival Cultores de Cueva	Una vez al año	3.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal / Club de Cueva Ramón Ángel	Parque El Patagual
Festival Olmué Canta Primavera	Una vez al año	5.000.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual
Jornadas Musicales	Una vez al año	3.500.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal / Centro cultural de Olmué	Parque El Patagual / Sala Multiuso/El Copihue Hosterías
Conciertos barrocos en la dormida	Una vez al año	450.- personas	Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal y Hosterías la Campana, Rosa Agustina y privados	Iglesias La Dormida, Niño Dios de Las Palmas y Nuestra Sra. del Rosario.
Teatro en el Patagual	Una vez al año	2.300.- personas	Círculo de Teatro de la 1ª Zona Naval	Parque El Patagual
Cine	Una vez al año	1.000.- personas	CNCA y Depto. de RRPP Turismo y Cultura Municipal	Parque El Patagual

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué

43

El año 2021 se realizaron algunas actividades culturales, entre ellas:

Cuadro N°14: Actividades Culturales Municipales 2021

Evento	Periodicidad	N de Asistentes	Unidad municipal Organizadora	Lugar de Realización
Día del Libro	23 de abril	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Virtual
XVII Muestra Nacional de Cultores de Cueva	5 y 6 de marzo	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal Club de Cueva Ramón Ángel Parra	Virtual
Día del Patrimonio	28, 29 y 30 de mayo	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Virtual
Aniversario Biblioteca	Junio	Virtual	Oficina de Turismo y Cultura Municipal y Biblioteca Municipal	Biblioteca
Expo Artesanos Productores de Olmué	17 y 18 de julio	Presencial	Oficina de Turismo y Cultura Municipal	Plaza Manuel Montt
Exposición de Fotografía	Septiembre	Presencial 50 Personas	Oficina de Turismo y Cultura Municipal y Oficina de Medio Ambiente	Sala Multiuso

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué





4.5.2 Talleres

En cuanto a la oferta de Talleres Artístico-Culturales realizados durante el periodo 2019-2021, por distintas oficinas de la Dideco, son:

Cuadro N°15: Talleres Culturales Municipales 2019

Talleres	Segmento	Duración
Teatro	Tercera Edad	2 meses
Teatro	Todo público	2 meses
Teatro y clown	Jóvenes	1 mes
Danza árabe	Mujeres	12 meses
Danza	Mujeres	12 meses
Música	Tercera Edad	12 meses
Guitarra funcional	Todo público	7 meses
Cueca	Todo público	7 meses
Mapuche	Todo público	1 mes
Mosaico	Mujeres	2 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N°16: Talleres Culturales Municipales 2020

Taller	Segmento	Duración
Bailes Urbanos	Jóvenes	3 meses
Orquesta	Infantil	12 meses
Folclor	Todo público	2 meses
Comic	Jóvenes	1 mes
Dibujo Online	Jóvenes	3 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N°17: Talleres Culturales Municipales 2021

Taller	Segmento	Duración
Música	Jóvenes	3 meses
Orquesta	Infantil	12 meses
Folclor	Todo público	3 meses
Comic	Jóvenes	1 mes
Guitarra	Todo público	12 meses
Literatura	Todo público	12 meses

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué





4.5.3 Públicos, Difusión y Hábitos de Consumo Cultural

En términos de públicos y considerando que las actividades más importantes son los eventos, esta unidad está enfocada a toda la comunidad. Mientras que en el área de talleres están enfocados mayoritariamente al segmento femenino y a la juventud. Dentro de estos, no trabaja con ningún grupo vulnerable socioeconómicamente, ya que a estos grupos los ve DIDECO. Una carencia importante es que no existe un registro de medición de público ni una estrategia de desarrollo de públicos a nivel comunal.

Para difundir sus actividades, los canales de comunicación utilizados son: redes sociales de la oficina (facebook, instagram) e institucional, programas radiales, medios escritos digitales, página web (municipio, turística y festival del huaso), correo electrónico y afiches digitales. Entre los medios radiales destaca "Olmué Comunica" de la Municipalidad de Olmué en Radio Latina 98.5 FM de Limache, Olmué Radio www.muniolmue.cl, Radio La Campana Online y Radio Comunitaria María Elena 90.3 FM de Narváez.

En cuanto a prensa escrita, pero en versión digital, destacan la "Revista Cultural y Literaria de Olmué" y "Olmué Comic", ambas municipales, el Boletín El Chagual y el Blog Olmué Noticias. Pese a no tener un perfil cultural, el corresponsal a cargo, es un activo gestor cultural en la comuna, lo cual favorece la difusión de cualquier instancia cultural que necesite darse a conocer a la comunidad.

4.5.4 Referencia Cultural con Unidades Municipales

▪ Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO)

La Dirección de Desarrollo Comunitario, desarrolla, articula y coordina una parte de la política social a nivel local. La Dideco se organiza a través de oficinas comunales para la coordinación y ejecución de programas específicos. Las actividades que se desarrollan significan relacionarse y coordinarse con distintas instituciones u organismos públicos y privados de otros municipios, a fin de lograr recursos, asesorías y todo aquello que fuese necesario para la materialización de soluciones a las necesidades de distintas agrupaciones a nivel comunitario e individual.

Entre sus funciones están: prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias, proponer y materializar acciones relacionadas con educación y cultura, deporte y recreación, capacitación y promoción del empleo, medio ambiente y turismo. Por otro lado, este departamento, a través de sus diversos programas tiene algún nivel de injerencia en la gestión cultural. Sus informes de gestión revelan en sus líneas estratégicas la presencia de importantes actividades culturales y recreativas e integración transversal al desarrollo social comunitario, fomentando importantes espacios de participación, promoviendo y aportando en la calidad de vida de los habitantes y en el desarrollo local.

▪ Oficina Municipal de la Mujer

La principal actividad cultural de la Oficina de la Mujer, lo constituyen los talleres de manualidades y recreativos. En ellos, muchas mujeres reciben conocimientos, técnicas manuales y herramientas básicas en estos rubros, permitiéndoles aportar económicamente a sus familias. Esta actividad culmina con una certificación y muestra de cierre de todos los talleres. Durante el año 2019, se realizaron talleres de manualidades como: tejido mapuche, crochet, trajes típicos, fieltro, decoupache, flores de Bach; en confección de productos naturales como: jabones; comida tradicional chilena, repostería, dulces chilenos y chocolatería. Mientras que, en el año 2020, no se realizaron talleres. Finalmente, durante el año 2021, lo más cercano a talleres de manualidades fue un taller de flores.





▪ **Oficina del Adulto Mayor**

Este segmento se constituye como uno de los principales públicos del sector cultural, asistiendo a todas las actividades culturales y recreativas de la comuna. También es conocida históricamente su participación en los campeonatos de cueca -ya sean provinciales o regionales- de cueca del adulto mayor. No obstante, durante la pandemia, no se visualizó participación, debido a la cancelación de los eventos presenciales. En materia de talleres de índole cultural, se encuentran manualidades y yoga.

▪ **Oficina de la Juventud**

Oficina que nace en el año 2020. Durante el 2020 y 2021, entre las actividades de índole artística con participación de esta oficina están: personas del área del canto y danza en los eventos *Día de la Mujer* (Narvaez) y *Plaza Segura* (21 de mayo); el *Festival Virtual de la Juventud*, con canto, danza contemporánea; *Concurso Tik Tok, Recuperación de Espacios con Conaf*, actividad de conciencia ambiental; el proyecto *Emprende Joven*, que agrupa a 8 emprendimientos de la juventud local que exponen (lunes, miércoles, domingo) en el Parque del Patagual; *Feria Mes de la Juventud* (agosto), en la plaza Manuel Montt, con personas expositoras de oficinas de medio ambiente, cultura, turismo, discapacidad, Omil, Injuv, Conaf, CFT Limache y *Preucv Emprende Vivo*, acompañado con música en vivo a cargo de la banda juvenil comunal. En tanto, en el área formativa, se impartió talleres -de uno a dos meses de duración- en fotografía, dibujo-comics y yoga; talleres online de confección de velas, jabones naturales, chocolatería, repostería, manicure, maquillaje, peluquería, producción de eventos.

▪ **Organizaciones Culturales, Esparcimiento y Recreación (Participación)**

Las organizaciones comunitarias activas y vigentes, que programan actividades culturales en la comuna, a través de proyectos Fondevé, subvenciones o autogestión de recursos, son:

Cuadro N°18: Organizaciones Comunitarias de Índole Cultural

Tipo de organización	N° de organizaciones
Centro Cultural	6
Agrupación Folclórica	10
Agrupación de Artesanía	5
Agrupación emprendimientos identitarios	5
Bailes Chinos	6
Club de Rayuela	8
Club de Huasos, Rodeo, Camperos	13
Agrupación Ecológica	2
Agrupación Literaria	1
Radio Comunitaria	1
TOTAL	57

Fuente: Oficina de Organizaciones Comunitarias I. Municipalidad de Olmué



- **Fomento del Emprendimiento**

El sello de la presente gestión municipal es el fomento del emprendimiento, que contempla la artesanía y otros rubros, idea que nace de la necesidad de entregar una vitrina a personas emprendedoras que están agrupadas. Por otro lado, están personas particulares, que no pertenecen a ninguna agrupación, a quienes se las va citando de lunes a jueves, un día a la semana. Entre las agrupaciones de emprendimientos distribuidas en el territorio están:

Cuadro N° 19: Agrupaciones de Emprendimientos de Olmué

Expo Productores Locales	(Artesanía) 2 grupos de 15 personas en la Plaza exponen en Plaza Manuel Montt, los sábados y domingos, rotan fin de semana por medio.
Feria en el Patagual	Admapu, Manos de Mujer, Raíces de Olmué, Lomas de Olmué (fines de la semana), viernes en la Plaza Manuel Montt, un día a la semana en la plaza.
Emprende Olmué	30 personas emprendedoras de artesanía y manualidades.
Expo Emprende Joven	Coordinada por la Oficina de la Juventud.
Emprendedores Parque Teniente Merino	20 personas emprendedoras históricas, sin personalidad jurídica, localizadas en medio del parque, arriendan los stands al municipio.
Agrupación AME	Ubicada frente al Parque Teniente Merino. Se trata de 20 personas emprendedoras, quienes pagan permiso municipal (sin comodato), cuentan con sus propios stands que se adjudicaron proyecto Emprende.
Mercadito del Brujo	En el paradero 29, sector de Granizo, se encuentra la Ruta del Brujo. En un terreno que les fue cedido. Se trata de un Museo Abierto de Carretas y Retablos. Son 12 emprendedores.
Agrupación de Artesanos Quebrada Alvarado	Ubicado frente al restaurant No me Olvides. Es un grupo de 10 personas emprendedoras.
Medialuna de Quebrada Alvarado	En la Medialuna, se instalan un grupo de 10 personas emprendedoras.
Persa Quebrada Alvarado	40 personas, comodato con comunidad de Quebrada de Alvarado. Cuentan con toldos propios. Funcionan fines de semana, quincena y fin de mes.
Feria Artesanal de Las Palmas	Eventual.

Fuente: Dirección de Desarrollo Comunitario I. Municipalidad de Olmué

4.5.5 Relaciones Externas

- **Relación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)**

En cuanto a la relación con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, ésta ha sido una relación casi nula. Sin embargo, durante este año 2021, ha existido un acercamiento con el Programa Red Cultura, con recepción de información y participación en algunas reuniones. No obstante, hasta la fecha ha carecido de un plan municipal de cultura y no ha podido postular al programa especial de financiamiento para proyectos de infraestructura Cultural.

- **Relación con Instituciones de Educación Superior**

En materia de convenios con instituciones de educación superior, existen convenios con Duoc UC y con el CFT de la Universidad de Valparaíso. Asimismo, en la presente gestión, el actual encargado de la unidad cultural, quiere retomar convenios con otras universidades como el que existía con la Dirección de Extensión de la Universidad de Playa Ancha, para traer a la comuna, a elencos estables como: Los Sementales de Playa Ancha, Guitárregas, Teatro UPLA y la Tuna Mayor y la realización de actividades turístico-culturales conjuntas como ferias del libro, entre otras.





▪ Relación con otros municipios

Si bien, no ha tenido relaciones de colaboración con otras unidades de cultura, si han existido instancias con unidades como fomento productivo de otras comunas, con el cual realizan intercambio de agentes y personas creadoras para participar en ferias de emprendimientos de sus respectivos territorios. Actualmente, desde el año 2021, se ha estado gestionando convenios con los municipios de Concón, Valparaíso y con la Corporación Regional de Cultura.

4.5.6 Oferta Cultural en Establecimientos Educativos Municipalizados de la comuna

En el ámbito educativo, el departamento de educación municipal de Olmué, administra los establecimientos educacionales, de los cuales ocho son de educación general básica, una escuela especial, una escuela de lenguaje y el Liceo, además de contar con un hogar estudiantil. Las escuelas de Educación General Básica, cubren la demanda de matrícula y pueden clasificarse de acuerdo a los sectores de la comuna en los cuales se encuentran insertas, en urbanas y rurales, cuatro de ellas son básicas urbanas y cuatro de Educación Básica rural. Importante mencionar la existencia del “Colegio particular subvencionado Ignacio Carrera Pinto”. Si bien, no pertenece a la educación municipalizada, posee una importante matrícula, además, de reconocerse su labor cultural-educativa con la comuna.

En tanto, el Liceo de Olmué, imparte una educación Humanístico-Científica, que permite acceder a educación nivel superior, de formación profesional. Se imparte también formación técnica en el área gastronómica, oficio protagónico en la actividad turística de la comuna. Sin embargo, la enseñanza media es insuficiente, donde parte de la juventud local debe trasladarse a otras comunas a estudiar, situación difícil para familias de escasos recursos, trayendo deserción escolar y baja inserción en el mercado laboral. Por otra parte, carece de establecimientos para educación especial para personas sordas, deficiencia visual, trastornos motores y autismo. Tampoco existe cobertura para personas adultas en el nivel medio humanístico- científica y técnica industrial.

▪ Actividades culturales y de esparcimiento

48

En cuanto a instancias con fines culturales de diversos establecimientos educacionales de la comuna, están la organización y desarrollo de eventos masivos relacionados con las celebraciones de las festividades nacionales, mediante actos, desfiles y efemérides locales, desarrolladas en la vía pública, gimnasio municipal y plazas de la comuna, la cual se registra a través de la gestión del Departamento Extraescolar y corresponden a la programación de iniciativas del Ministerio de Educación. El calendario anual contempla las siguientes actividades: Día del Libro, Día de la Tierra, Mes del Medio Ambiente, Día del Carabinero, Desfile Glorias Navales, Día de la Bandera, Desfile Natalicio B. O’Higgins y Desfile de Fiestas Patrias.

Por otro lado, encontramos una oferta de talleres, siendo el folclor la disciplina común entre todas las escuelas y el liceo. Destaca un taller de folclor que realizaba la Escuela de Quebrada Alvarado, con la payadora local María Isabel Rodenas, docente a cargo también de la agrupación de teatro folclórico “Los Chagualitos”, con presentaciones en actos cívicos de la comunidad.

Finalmente, están las actividades artísticas, también centradas en el folclor, como la producción de muestras o peñas folclóricas durante fiestas patrias o al finalizar el año escolar. Destacan la “Peña Folclórica Latinoamericana” de la Escuela Quebrada Alvarado, que convocaba a folcloristas de la zona y de otros lugares con una gran participación del alumnado infantil y de agrupaciones de danza de las embajadas de Colombia, Perú y Argentina; también la muestra folclórica realizada por el Liceo de Olmué, la cual contemplaba, como valor agregado, una muestra gastronómica, única actividad abierta a la comunidad. El Liceo, además participa en concursos en disciplinas como poesía y pintura convocados por el municipio o instituciones como Bomberos, Cruz Roja, Club de Leones. Finalmente, es importante la labor de los establecimientos educativos, facilitando espacios para los ensayos de las agrupaciones folclóricas de la comuna.





Cuadro N°20: Talleres Artísticos Establecimientos educacionales de Olmué

Establecimiento	Cursos y Talleres 2021
Escuela Básica Montevideo Av. Granizo 6883 escuela.montevideo@gmail.com +56222442185	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:415 Taller de Literatura Taller de Manualidades Taller de Música
Escuela Básica Lo Narváez escuela.lonarvaez@olmue.cl +56222442630	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:223 Talleres hasta el 2019 Taller de Música Taller de Folclor Taller de Ballet – danza
Escuela Básica Atenas https://www.escuelaatenas.cl escuela.atenas@hotmail.com +56222442733 12314	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:240 Taller de teatro - actuación Taller de manualidades Taller de música Taller de ballet - danza Taller de artes plásticas
Escuela Básica Quebrada Alvarado eqdaalv@gmail.com +56222442192	Niveles: PreKinder a 4o Medio Matrícula total del alumnado:153 Cuenta con sala de música
Escuela Básica La Dormida	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:44
Escuela Básica Las Palmas Los Corrales/n Las Palmas	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:87
Escuela Básica Los Bellotos Los Bellotos s/n La Vega	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado: 79
Escuela La Ramayana	Niveles: PreKinder a 8o Básico Matrícula total del alumnado:12
Liceo Olmué https://www.liceodeolmue.cl liceodeolmue@olmue.cl +56222441035	Niveles: 1o Medio a 4o Medio Matrícula total del alumnado:251
Liceo Quebrada Alvarado	Niveles: 1o Medio a 4o Medio Matrícula total del alumnado:91

Fuente: www.mineduc.cl



4.5.7 Presupuesto Municipal Cultural

Las actividades gestionadas por la Oficina de Turismo y Cultura de la municipalidad de Olmué son gratuitas. Tanto los talleres como los eventos están orientados a toda la comunidad, solo en casos excepcionales se cobra entrada, como es el caso del Festival del Huaso de Olmué, evento que se constituye en una importante fuente de ingresos.

En cuanto a los recursos, la estructura del presupuesto municipal de gestión interna está compuesto de programas sociales, recreativos, culturales, servicios comunitarios, actividades municipales, los cuales a su vez se dividen en subprogramas.

El presupuesto municipal anual ejecutado para el sector cultural, no es manejado por esta unidad y bordea en promedio los \$ 56.000.000. Incluye los ítems de costos de operación en la producción de eventos artísticos, talleres artísticos –culturales, subvenciones y sueldos.

Cuadro N°21: Fondos Municipales

Fuentes	Ítem	2019	2020	2021
Municipal	Sueldos	6.666.672 *	0	19.252.349
	Eventos	2.108.334	6.027.619	0
	Talleres	11.272.488	7.838.943	8.853.448
	Difusión	0	0	0
	Subvenciones	19.773.000	15.100.000	10.200.000
	Infraestructura	0	119.999.998	0
	TOTAL		39.820.494	178.300.560
Fuentes Externas	Proyectos	0	0	0
	Infraestructura	0	0	0
	Mobiliario	0	56.193.930	0
	TOTAL	0	56.193.930	0

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Como se puede observar, durante el año 2019, no contempla sueldos asociados a integrantes de la oficina de cultura, pues esta unidad aún no estaba creada. Sin embargo, se contrató a una persona del ámbito de la música como coordinadora de actividades artísticas de la orquesta Infantil. El monto significativo en el ítem infraestructura durante el año 2020, es excepcional, ya que se trata de la habilitación y equipamiento de la sala multiuso, incendiada tras el estallido social de octubre 2019.

El desglose no contempla el evento emblemático del municipio: El Festival del Huaso de Olmué, si bien es artístico, es insostenible su financiamiento por la unidad de cultura. En la práctica, su producción se financia con recursos tanto del municipio como del canal televisivo de turno adjudicado. El último festival realizado (2020) contempló el pago de \$ 29.334.000 por concepto de personal a honorarios que trabajaron en su producción. Se sugiere, no incluir dicha actividad dentro del presupuesto de la unidad cultural.

El presupuesto, tampoco incluye el ítem difusión, ya que el año 2019, los gastos en difusión se centraron en el Festival de Olmué, mientras que, durante los años 2020 y 2021, por motivos de la pandemia, la difusión se hizo en modalidad online.



▪ Subvenciones

A este fondo postulan organizaciones comunitarias de la comuna, con proyectos con fines culturales. El monto total de organizaciones beneficiadas durante los años 2019, 2020 y 2021 fue de: \$ 45.073.000.-

Cuadro N°22: Subvenciones Año 2019

Organización	Fecha	Monto
Club de Rayuela Ferroviario de Olmué	Febrero	\$500.000
Arte Oriente Deporte	Febrero	\$1.300.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen de Lourdes	Febrero	\$1.300.000
Club Campero Cajón Grande	Febrero	\$500.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	Febrero	1.000.000
Club de Huasos El Patagual de Olmué	Febrero	\$500.000
Baile Chino El Tebal Quebrada Alvarado	Febrero	\$1.000.000
Grupos Amigos del Folclor de Olmué	Febrero	\$376.000
Asociación de Rayuela de Olmué	febrero	\$1.500.000
Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas	febrero	\$1.000.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio	febrero	\$500.000
ONG de Desarrollo Acción Intercultural	febrero	\$497.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	febrero	\$2.500.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	febrero	\$500.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	febrero	\$500.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen de Lourdes	febrero	\$1.000.000
Club Campero Cajón Grande	febrero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	febrero	\$500.000
Asociación de Huasos Campesinos de Olmué	febrero	\$1.000.000
Club de Rayuela los Claveles de las Palmas	febrero	\$500.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	febrero	\$800.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	febrero	\$500.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	febrero	\$1.000.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	Mayo	\$500.000
	Total	19.773.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué



Cuadro N°23: Subvenciones Año 2020

Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	enero	\$500.000
Club de Rayuela Las Rosas	enero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	enero	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	enero	\$2.500.000
A Punta y Taco	enero	\$400.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana de Osorio	enero	\$400.000
Ballet Folclórico Che Wallmapu	enero	\$400.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	enero	\$400.000
Agrupación Bailes Religiosos Las Palmas	enero	\$1.000.000
Club de Huasos La Dormida	noviembre	\$500.000
Centro Cultural Olmué	noviembre	\$3.000.000
Club de Huasos La Dormida	noviembre	\$500.000
Club de Rayuela Las Rosas	noviembre	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	noviembre	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	noviembre	\$2.500.000
Club Campero Cajón Grande	noviembre	\$500.000
Club Campero Cajón Grande	noviembre	\$500.000
	Total	\$ 15.100.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

Cuadro N°24: Subvenciones Año 2021

Club de Huasos La Dormida	febrero	\$500.000
Casa Cultural El Chagual	febrero	\$1.500.000
Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	febrero	\$500.000
Grupo de Amigos de la Biblioteca de Olmué	febrero	\$500.000
Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	febrero	\$500.000
Club Campero Cajón Grande	febrero	\$500.000
Centro Cultural Artístico y Recreativo Sol Naciente	febrero	\$500.000
Conjunto Folclórico de Pata en Quincha	febrero	\$500.000
Club de Cueca Ramón Ángel Jara	febrero	2.500.000
Apunta y Taco	febrero	\$400.000
Agrupación Folclórica Hijos de Mariana Osorio	febrero	\$400.000
Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	febrero	\$400.000
Asociación de Rayuela de Olmué	agosto	\$1.500.000
	Total	\$ 10.200.000

Fuente: Transparencia I. Municipalidad de Olmué

En el ámbito de los fondos concursables, tampoco existe una participación por parte del municipio. Según los registros del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, no existe ningún proyecto ganador de Fondos de Cultura, por parte del municipio de Olmué. Tampoco ha hecho uso de la ley de donaciones culturales.





Mientras que en proyectos de personas particulares, en los últimos años se han adjudicado algunas iniciativas, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N°25: Proyectos Adjudicados con Fondos de Cultura 2019-2021

Fondo	Agente	Proyecto	Monto
Fondo del Libro y la Lectura 2019	Carolina Muñoz Rodenas	Línea Becas: Magister en Literatura aplicada UAI	\$ 7.800.000.-
Fondo del Libro y la Lectura 2018	Carolina Muñoz Rodenas	Línea creación: Libro "Registro de especies", Nouvelle	\$ 3.000.000.-
Fondo del Libro y la Lectura 2019	Carolina Muñoz Rodenas	Línea creación: Libro Álbum ¡No quiero estudiar!	\$ 5.600.000.-
Fondo del Patrimonio Cultural 2021	Cristian Moyano Altamirano	Rescate de la memoria fotográfica de Olmué, hasta el restablecimiento de su calidad de comuna (Año 1966)	\$ 8.291.200.-
Fomento de la Música Nacional 2021	Sergio Espinoza	Línea investigación Paisaje Sonoro y Creación	\$4.300.000.-

Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Cuadro N°26: Proyectos beneficiarios FNDR 6% Cultura

Organización	Proyecto	Año	Monto
Junta de Vecinos La Dormida	Comunidad La Dormida, Historia, identidad y entorno	2017	7.000.000
Junta de Vecinos Carlos Condell	Encuentro de danzas Orientales	2017	4.000.000
ONG Acción Itercultural	Olmué Una Sola Voz: Escribiendo sentires entre lo rural y lo urbano.	2019	s/l

Fuente: Departamento de Finanzas, GORE Valparaíso

Cuadro N°27: Inversión en Infraestructura Cultural

Proyecto	Financiamiento	Estado	Monto
PMI - Adquisición Mobiliario Biblioteca Municipal, Olmué.	S.N.B.P. del MINCAP	Ejecutado	\$ 19.610.000
Reposición Salón Multiuso	M. de Olmué PMU – Emergencia	En ejecución	\$ 59.999.999
Reposición baños, camarines y oficinas en salón multiuso	M. de Olmué PMU – Emergencia	Aprobado técnicamente	\$ 59.999.999
Adquisición Equipamiento y Mobiliario Salón Multiuso, Olmué- Circular 33	F.N.D.R.	Aprobado técnicamente	\$ 36.583.930

Fuente: Cuenta Pública 2021, I. Municipalidad Olmué



4.6 Infraestructura Cultural

Dado que la comuna no cuenta con infraestructura habilitada para las expresiones artístico-culturales, existen diversos espacios municipales y públicos, que han sustituido esa función, en los cuales a pesar de no contar con las condiciones técnicas, han sido escenario de iniciativas y accesibles por parte de la comunidad. Espacios como las iglesias, donde se realizaban conciertos de música docta y folclórica; los colegios, para muestras de teatro, danza y música; y las plazas para conciertos, obras de teatro, ferias de artesanías y emprendimientos, entre los cuales están:

- Plaza Manuel Montt
- Parque Teniente Merino
- Plazuela de lo Narvaez
- Plaza de Quebrada Alvarado
- Capilla Niño Dios de las Palmas
- Capilla La Dormida
- Iglesia Nuestra Señora de la Merced
- Cancha Villa Olímpica
- Escuela Básica Lo Narvárez
- Escuela Básica de Montevideo
- Escuela Básica Atenas
- Escuela Básica Quebrada Alvarado
- Escuela Básica La Dormida
- Escuela Básica Las Palmas
- Escuela Básica Los Bellotos de la Vega
- Escuela La Ramayana
- Liceo Olmué



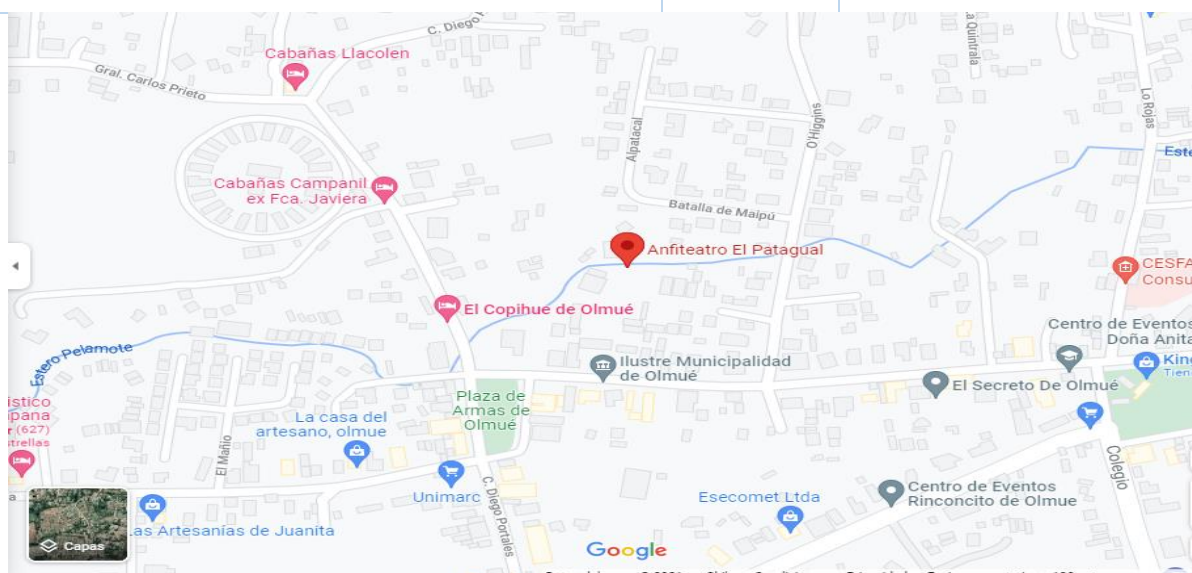


4.6.1 Anfiteatro Parque El Patagual

Ubicado en dependencias de la municipalidad. Fue construido en 1970 con motivo de la realización del Primer Festival del Huaso, en los terrenos adyacentes a la Casa Consistorial, que pertenecían al Obispado y donde alguna vez funcionó el convento de las Religiosas de Santa Cruz. Recinto que acoge todos los eventos sociales y culturales tanto de nivel comunal (concursos, eventos y festivales), regional (eventos anuales de organizaciones sociales de la Región de Valparaíso); y nacional (Festival del Huaso, festival folclórico más importante del país, patrimonio cultural de Chile). Su proyección es el aumento en su uso, en distintas épocas del año, por lo que se demanda una ampliación de la capacidad y un mejoramiento de las instalaciones para el funcionamiento del recinto.



Propietario:	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Av. Arturo Prat N°12
Administración	Municipal
Construido:	-----
Estado:	Regular
Tipo de estructura:	Dura
Capacidad	4.500
Programa	4500 asientos; (397 butacas de Palco, 776 butacas de Platea, 300 acomodaciones de Platea Alta y aprox. 3027 asientos en Galería)
Gestión	Municipal. Ha conseguido financiamiento del F.N.D.R. en varias oportunidades
Público	Comunidad en general y turistas.
Servicios	Concursos, eventos festivos anuales de organizaciones sociales comunales y regionales
Actividades :	Encuentro de Cultores de Cueca, Festival de Olmué Canta en Primavera, Teatro





4.6.2 Sala Multiuso



Propietario:	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Av. Arturo Prat N°12
Administración:	Municipal
Construido:	310 mts 2
Estado:	Nueva
Tipo de estructura:	Construcción tabiquería
Capacidad:	300 personas
Programa:	Sala multiuso para talleres y exposiciones. Cuenta con equipo de amplificación de sonido, equipo de proyección (data show, telon).
Gestión:	Municipal. Ha conseguido financiamiento del F.N.D.R. en varias oportunidades
Público:	Comunidad en general
Servicios:	Eventos y talleres. Espacio que se adapta como sala de teatro, sala de proyección audiovisual o sala de exposiciones de artes visuales.
Actividades :	Eventos sociales, culturales, comunitarios, ceremonias

56

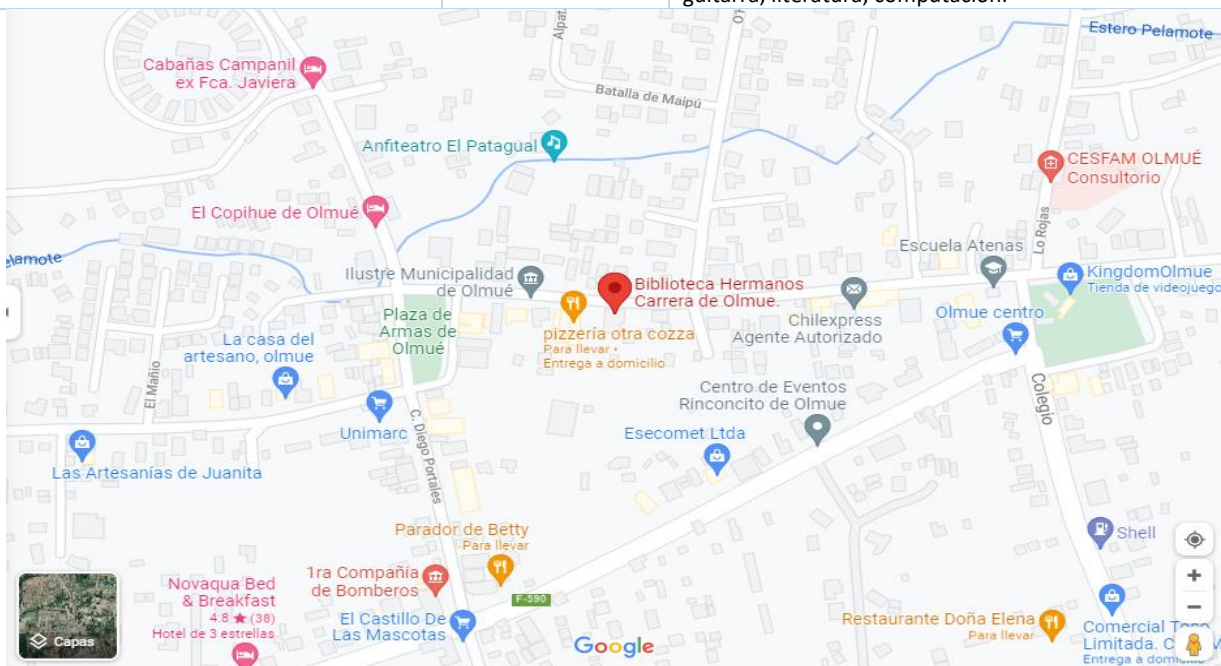




4.6.3 Biblioteca Municipal N°73 Hermanos Carrera, Olmué

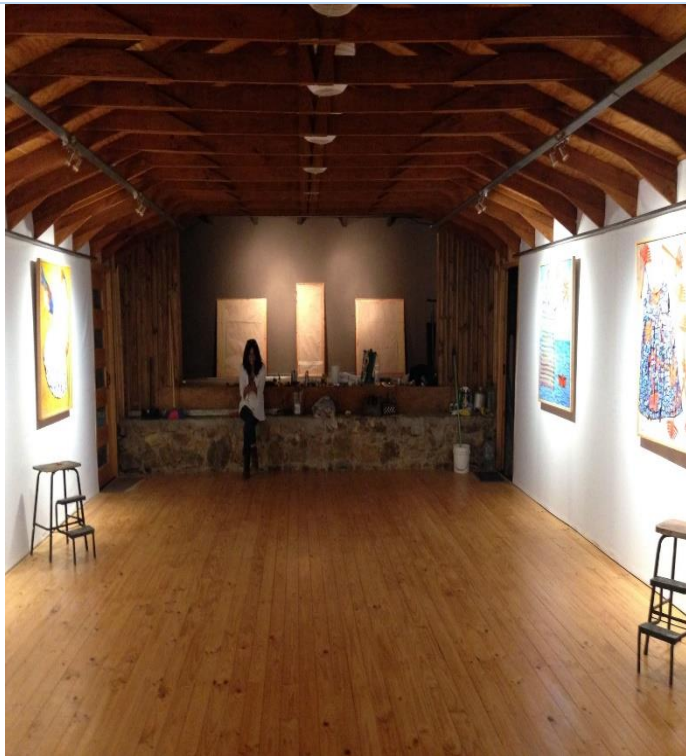


Propietario	Municipalidad de Olmué
Sector:	Público
Dirección:	Prat 5002, paradero 25, a pasos del municipio
Administración	Municipal. Ana Muñoz González, Encargada Biblioteca
Terreno /Construido:	123 mts 2
Estado:	Remodelada
Tipo estructura:	Construcción sólida
Capacidad	60 personas (40 personas salón de lectura, 20 personas en sala de consulta)
Programa	Áreas: Infantil, sala de lectura, computación, sala de reuniones, 1 baño, 1 cocina, 1 bodega y 1 oficina, utilizada por Prodesal.
Equipamiento	Sillas (50), mesas (4), pc (5), libreros (27). Recientemente adjudicada PMI 2019 11.120 libros, no cuenta con libros locales.
Gestión	Municipal. Funciona como servicio público desde el 1° de julio de 1980. Inserta en el programa Biblioredes a través del convenio con la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos. Dibam, le permite adquirir material bibliográfico y equipamiento, tiene como intermediario al DAEM. Se ganó un proyecto Copeuch \$ 1.000.000.- en libros infantiles.
Público	Comunidad en general, infantil (estudiantes enseñanza básica) y juventud (enseñanza media) y tercera edad
Servicios	Préstamos en sala con estantería abierta. Préstamos domicilio. Wifi. Capacitaciones en alfabetización digital (tercera edad) por Biblioredes. Préstamos de sala de reuniones. Horario: lunes a viernes de 09:00 a 18:00 hrs.
Actividades :	Charlas culturales y artísticas, lanzamientos de libros, taller de cuentacuentos, exposiciones Día Internacional del Libro y Derecho de Autor, Día del Patrimonio Cultural, Premiación Concurso de literatura, Reuniones Agrupación de Amigos de la Biblioteca, Club de lectura, Conversatorio, Talleres: guitarra, literatura, computación.





4.6.4 Sala de Teatro “El Descuadre”



Propietario	Vilma Pérez Ureta
Sector:	Privado
Dirección:	Granizo
Administración	Particular
Terreno Construido:	58 mts 2.
Estado:	Nueva
Tipo estructura:	Construcción sólida de madera
Capacidad	30 personas
Programa	Sala de artes escénicas
Equipamiento	Escenario, focos, rieles para exposiciones
Gestión	Privada
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos de las artes escénicas, sala de exposiciones de arte, arriendo de espacio
Actividades	Obras de teatro, talleres, charlas, reuniones

58

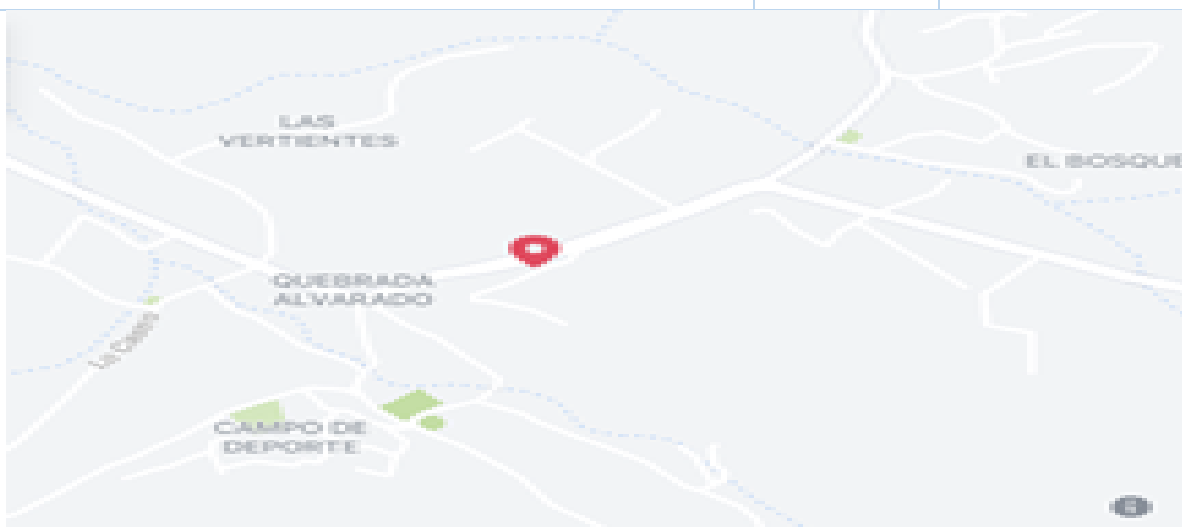




4.6.5 Centro Cultural Casa Chagual



Propietario	Casa Chagual
Sector:	Particular, comunitario
Dirección:	Quebrada Alvarado
Administración	Organización comunitaria
Terreno /Construido:	Patio de 225 mts 2.
Estado:	Regular, piso en mal estado
Tipo estructura:	Material sólido, muro de piedra, cemento, ladrillo fiscal, piso de cemento.
Capacidad	200 personas
Programa	Patio, escenario, salas interiores
Equipamiento	Sillas plásticas, amplificación
Gestión	Particular
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos, formación, educación y conciencia ambiental
Actividades	Recitales, obras de teatro, circenses, talleres

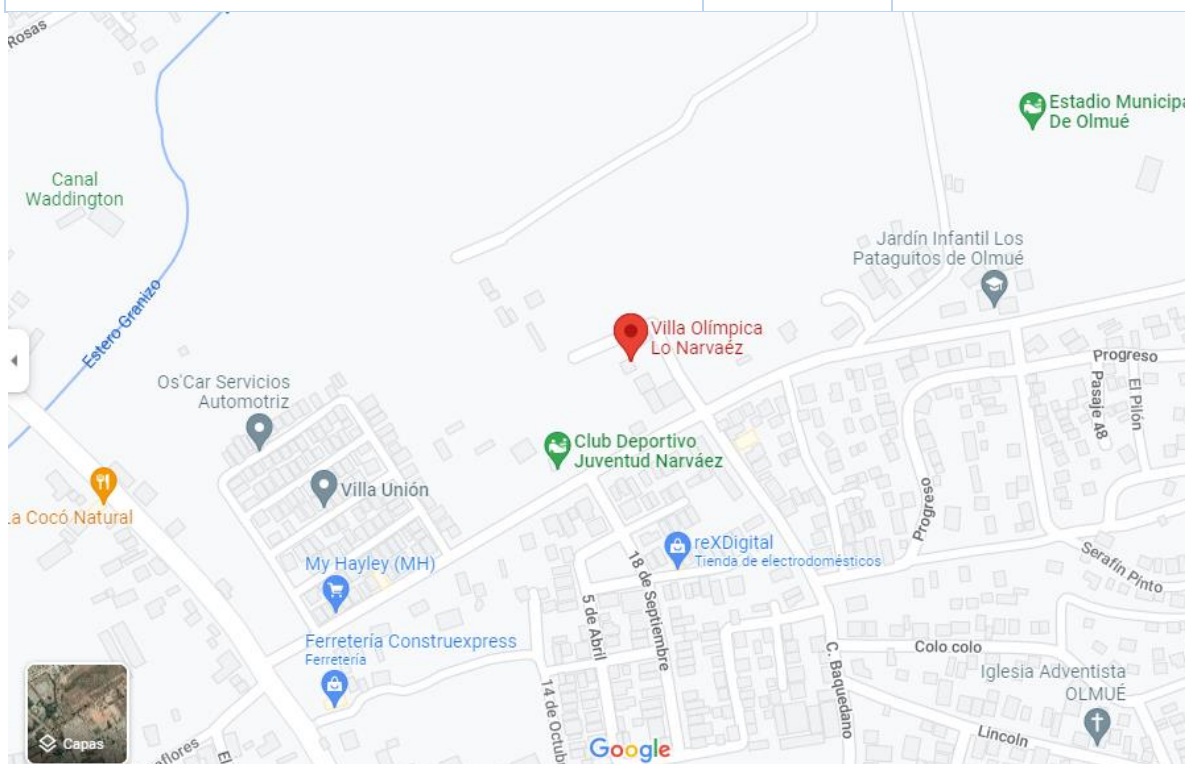




4.6.6 Club de Cueca Ramón Angel Jara



Propietario	Club de Cueca Ramón Ángel Jara
Sector:	Particular, comunitario
Dirección:	Narváez
Administración	Organización comunitaria
Terreno /Construido:	2.380 mts2/ 855 mts 2
Estado:	Regular
Tipo estructura:	Galpón de fierro con paredes de zinc
Capacidad	600 personas
Programa	Salón interior, cocina, comedor y estacionamiento
Equipamiento	Precario
Gestión	Particular
Público	Toda la comunidad
Servicios	Eventos, formación.
Actividades	Muestras folclóricas, Talleres de folclor





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



61



Av. Prat N°12
Olmué
Región de Valparaíso



+56 9 9 449 58 74



turismo@olmue.cl



www.muniolmue.cl
www.olmue.cl
www.festivaldelhuaso.cl



5. Imaginarios del Ecosistema Cultural de Olmué

Importante será analizar el ecosistema cultural, partiendo por el mercado cultural local, tanto de la oferta, que en este caso particular, corresponde al sector creativo de Olmué con todos sus subsectores: artesanía, música, folclor, artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales, literatura y patrimonio; como también de su demanda, sus públicos. Se trata de un análisis en base a un diagnóstico participativo basado en entrevistas a personas creadoras y referentes de las distintas disciplinas, aplicación de encuestas de consumo cultural en los establecimientos educacionales y la realización de jornadas participativas sobre distintas temáticas, en distintos sectores territoriales de la comuna.

5.1.1 Significados y cualidades de Olmué

Para acercarnos a los imaginarios sobre la **población habitante de Olmué**, es importante conocer el concepto de habitar. Para Heidegger, El *“habitar”* no está asociado sólo al aedificare, levantar objetos materiales que se instalan en un espacio físico -edificios, puentes, carreteras-, sino también, el collere, cultura, que se erige también como un acto constructivo inmaterial al interior de un grupo humano y que es capaz de cuidar lo construido. Por lo tanto, la verdadera esencia del habitar se encontraría en el *“acto de residir”*, la experiencia del permanecer, en forma individual y con los otros. (Heidegger, 1975).

De acuerdo a los discursos de las personas entrevistadas, hay dos tipos de habitantes: personas que han nacido en Olmué, que han habitado toda la vida y por otro lado, las que llegan a vivir arrancando de la ciudad. Hay una pugna entre ellas, estas últimas más alternativas, protegen, vienen con ideas que no son acogidas por las personas locales. Así, se encuentran juntas de vecinos más cerradas, que les cuesta armar grupos entre habitantes.

Las personas locales, se describen como personas amables, cariñosas, acogedoras, cálidas, cercanas. Son introvertidas, tranquilas, de pocas palabras, muy pasivas. Es gente simple, casera, llena de sabiduría (tercera edad), servicial, atenta, sencilla, sacrificada, transparente. Por su estilo de vida -más sana-, son personas arraigadas, de familias antiguas. Muy rurales, ligadas a la tierra -herencia de los comuneros de tierra- y al paisaje, tienen una raigambre campesina. Aquí aparece el concepto de **Identidad cultural**, ligado a un territorio, cuyas formas de habitar van generando sentido de pertenencia a partir de las formas de transferir y compartir múltiples rasgos culturales como ritos, mitos, valores, creencias, prácticas de subsistencia. (González-Varas, 2000). Definida históricamente a través de usos culturales tales como la lengua, las formas de organización social, la instalación, continuidad y transferencia de los ritos a nuevas generaciones.

“El habitante olmueino es todo un personaje, gente de campo, crianza con otros patrones culturales, simbolismos, sus propias normas de vida” (María Báez Vásquez, bibliotecóloga).

“Vinculadas a viejas tradiciones con las tierras, huertos y animales” (Julieta Chat Aburto, bailarina)

Las personas locales, viven acá porque en este lugar están sus raíces, sus historias de vida y sentido de pertenencia, comunidades hereditarias, porque es su tierra, saben y viven en el campo. En varios relatos está presente el concepto del *arraigo*:

“Historia que viene desde la infancia. Mis abuelos vivían en Quebrada Alvarado. Mi papá nació acá, En 1997 heredé un terreno, comunidad hereditaria (María Báez Vásquez, bibliotecóloga).

“Vivo acá por herencia familiar, es campesino, es mi territorio. Quinta generación de los Altamirano. Trabajo la tierra” (Cristian Moyano Altamirano, escritor e investigador).

“Acá nací y porque las veces que me he ido, he vuelto, es mi tierra. La gente, el aire, pertenencia (Lorena Ahumada, folclorista)

“Comuneros, ancestralidad, historia de vida” (Marcela Cajigal, Ong Acción Intercultural)





Por los vínculos familiares.

“Olmué es la tierra de mi familia, mi familia vive hace 70 años” (Pablo Araya Noguera, músico)

“En Olmué, están mis amistades, los cerros, las calles” (Ronald Obligado Sagredo, músico).

Vivo acá por un llamado del corazón, me crié acá. Estudié en la escuela Montevideo. Tengo arraigo con este lugar, conexión con la naturaleza, la Campana y el bosque esclerófilo (Julieta Chat Aburto, bailarina)

“Es una zona tranquila para la terera edad, porque han nacido acá, que tienen identidad en el lugar, hijos de gente ligada a la agricultura” (María Isabel Rodenas, folclorista)

Paisaje

Pero también, viven en Olmué, por el **paisaje**. El paisaje es el entorno, marco o hábitat que compartimos con los demás en un contexto determinado; *heredado*, testigo de diversas comunidades, sociedades y culturas que lo van permeando y dejando huellas; *dinámico*, en constante transformación material e inmaterial, cargado de contenidos y significados. Es el escenario en que las personas se vinculan con la naturaleza y el cual está en constante construcción.

Para ellos, el entorno es un verdadero oasis de la región, por el contacto con la naturaleza, un clima privilegiado y aire puro. Asimismo, les gusta la tranquilidad, calidad de vida y calidad humana de su gente. Por ello, sus habitantes locales, son conscientes medioambientalmente, cuidan el agua y su entorno. Todas razones que aparecen en los discursos de las personas entrevistadas:

“Vine en busca de tranquilidad y encontrarme con la naturaleza, aire limpio” (María Barros Aroca, artista visual)

“Olmué es genial para crecer, vivir en contacto con la naturaleza y lugares más rurales” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador).

“Relajo, descanso, calidad de vida” (María Quezada Toro, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil)

“Elegí vivir aquí en la Quebrada Alvarado por el aire puro, cercano a los centros de las ciudades de Santiago, Viña y Valparaíso” (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

“Nos vinimos por la calidad de aire, la gente es más amable- me recuerda a mi país-, una conexión con la naturaleza, entender los ciclos, las estaciones, el cielo, la luna, la gente se conoce” (Lixandra Cotte Madrid, actriz)

“Porque es uno de los mejores lugares para vivir, siempre vuelvo a mi lugar” (Joan Pinto Vicencio, músico)

Vacaciones y pandemia

Finalmente, están las personas que llegaron a Olmué por casualidad, les tocó vivir en este lugar o por migraciones y termina quedándose. Hay momentos de adaptación al lugar, porque se establecieron por necesidades económicas o porque les quedó gustando lo rural o simplemente por turismo:

“Venían siempre a vacacionar, generó apego a la familia, a la tierra, a los ancestros, a la naturaleza, siempre volvía” (María Báez Vásquez, Bibliotecóloga)

“Mis papás venían acá, por la calidez de su gente, turístico, el clima” (Sandra Sandoval Montecinos, Encargada ferias de artesanía)





En los últimos años, algunos llegaron escapando del estallido social y la pandemia:

“Vivo acá escapando de la pandemia” (David Jara, artesano en greda)

“Construí mi sala de teatro, buscando descentralizar donde se pueden desarrollar artes escénicas”
(Vilma Pérez Ureta, actriz)

Entre las personas residentes de Olmué, hay mucha diversidad, según los sectores en que habitan. Las diferencias se dan entre lo rural y lo urbano. Existe una desigualdad social. Narváez es un sector con habitantes más vulnerables, tienen sus propias expresiones, mientras que en el sector urbano, residen bastantes personas de la tercera edad jubilada, mientras que en Granizo (paradero 45 hacia arriba) residen personas con segunda vivienda, de altos recursos, considerado un lugar caro para vivir.

Entre las personas entrevistadas, están quienes consideran que Olmué no ha perdido su identidad, ha ido creciendo sin dañar el espacio natural, no se han perdido sus tradiciones huasas, su gente y su historia; otras creen que convive lo rural con lo urbano y algunas creen que el Olmué ha cambiado mucho, creen que ya no tiene esa identidad huasa, se está perdiendo lo costumbrista, porque ya no viven de una manera campesina:

“Los huasos se ven solo en septiembre, son más bien disfrazados. Algo que se ha perdido, años atrás los huasos ponían sus caballos en las afueras de la cantina donde se juntaban, ubicada frente al Parque Teniente Merino (plaza de los caballos). Siento que hay algunos que sienten vergüenza de su identidad huasa” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

“He visto desarrollarse y urbanizarse con pocos elementos rurales, generaciones han emigrado, no cuidan sus raíces, se ha ido perdiendo, no es una zona huasa, hay cierta hibridación que no se reconoce y vive en sectores rurales (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

“Ya no hay tanta ganadería, ya no quedan chicherías, ya no hay tradiciones” (Valeska Castro González, audiovisual y fotógrafa)

El habitante, presente y futuro:

La juventud local no tiene expansión en el sector agrícola. Si bien, están quienes trabajan actualmente en los resort y hosterías, el turismo no está como prioridad de la gente, los recursos son escasos y hay poco acceso a los servicios.

“Son personas atrapadas en la comuna, poca fuente laboral” (Lya Espinoza García, gestora territorial)

“La gente adulto mayor al jubilar ya no encuentra un lugar donde trabajar, son personas no calificadas” (Magdalena Garretón Correa, bailarina)

“Olmué está en un momento de colapso, la sequía es el gran problema para sus habitantes (Joan Pinto, músico).

“Hay personas que quieren salir de Olmué, han tratado de emigrar mientras que otras se quedan acá” (Vilma Pérez Ureta, actriz)

Se produce una **desterritorialización**, que conlleva desplazamiento, movimiento y transformación en la partida y pérdida de territorio en relación a personas, bienes, símbolos e imaginarios en torno a un lugar.

“Las personas que han emigrado, les cuesta adaptarse, no conocen la realidad, tienen mucha frustración” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

“Mientras que a las personas que les va bien, que sale afuera a estudiar, no se les reconoce, hay un cierto resentimiento por las personas que surgen” (María Báez Vásquez, bibliotecóloga)





Aun así, el habitante local de Olmué, sigue siendo acogedor, que ama y difunde las artes:

Olmué significa un pueblo con muchas oportunidades del arte, la cultura y la sustentabilidad (ciudad inteligente), comunidad creativa (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

Las personas comprometidas con el folclor (clubes de cueca) y tradiciones campesinas, difunden esa identidad y sienten esa responsabilidad de cuidar lo sencillo.

“La gente puede sobrevivir en este lugar en Olmué se puede vivir de la artesanía. Aquí está la materia prima” (Jorge Cano, Artesano)

Turista

“El turista tiene la voluntad de elegir Olmué” (Carlos Barrales, escritor y músico)

En Olmué, hay 2 tipos de turistas: en primer lugar, están quienes tienen segunda residencia, generalmente abc1, que buscan experiencia y lo auténtico, les gusta el campo y la tradición. Vienen en posición de relajación, a disfrutar de la naturaleza, el aire, el clima y la gastronomía; valoran la tranquilidad y la calidad de vida. Son visitantes que admiran al habitante local, por cuidar su entorno.

Pero también, hay turistas que si bien, vienen por el paisaje, no vienen a descubrir la naturaleza, no les interesa. Como personas ciudadinas en tiempos de modernidad, son extrovertidas, estresadas, aceleradas, materialistas, consumistas, en busca de comodidades, alojan en algún lugar turístico de piscina como “hosterías” y vienen principalmente a consumir gastronomía y artesanía.

“Poco empático con la vida cotidiana del habitante local” (Rafael Gaona, cuequero)

“De conducta vial imprudente, irrespetuoso, tocan la bocina, fiestas con música fuerte” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora y gestora cultural)

65

Se trata de aquel turista menos consciente, como no valora, no cuida, no tiene conciencia turística:

“Olmué, se convierte en un lugar para hacer uso y abuso” (Lya Espinoza, gestora territorial)

“Ensucian y dejan basura en los parques, y existe una cierta tensión con el tema del agua” (Sandra Sandoval Montecinos, Encargada de Ferias de Artesanía)

“Son personas un poco atropelladoras, avasalladoras, arrogantes, despectivas, confunden ser huasos con tontos, arrogantes,” (María Quezada Toro, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil)

“Nos ven como un espectáculo, lo cotidiano como por ejemplo, la artesanía” (Lorena Ahumada, cantante)

Sin embargo, “es un mal necesario, hacen funcionar la economía local, consumen sus productos, genera ingresos y los negocios” (Jorge Cano, artesano)





Imagen sobre Olmué, por parte de los visitantes y turistas

Las personas entrevistadas creen que las personas que vienen por turismo, tanto nacionales como extranjeras, tienen una imagen positiva de Olmué. Y si bien, Olmué, tiene una marcada identidad rural, definida como zona huasa, con su comida chilena, con su propio lenguaje, trato y sencillez de su gente, también creen que tanto visitantes como turistas se han dado cuenta que hoy Olmué, es un lugar entre campo y ciudad.

Por su entorno natural, con la presencia del Parque Cerro La Campana, Reserva Mundial de la Biósfera, Olmué, es asociado por turistas nacionales como un lugar de descanso y relajación:

“Agradable, por el aire puro, clima y mucha tranquilidad, fome” (Julieta Chat Aburto, bailarina)

Últimamente, ya no solo se le reconoce como un lugar de descanso, sino que más bien, como un lugar sin restricciones, donde todo es permisivo, de pasarlo bien, piscina, asado y Rosa Agustina.

“Zona huasa, piscina, asado, lugar de descanso, pasarlo bien, aire puro, un lugar donde es 18 de septiembre todo el año” (Carolina Muñoz Rodenas, escritora, gestora cultural)

“Me llamó la atención la venta de flotadores en las plazas” (Rodrigo Ogalde Hoyos, comunicador audiovisual y fotógrafo)

Y finalmente, es reconocido como Capital del Folclor, con el Patagual y el Festival del Huaso:

“Cuna del folclor entre comillas” (Pablo Araya Noguera, músico)

“El Festival del Huaso o festival de Olmué -que de huaso tiene poco- el cual generó trabajo pero que actualmente le ha quitado su identidad de pueblo” (Rafael Gaona, cuequero)

Mientras están quienes creen que los turistas extranjeros vienen por el clima privilegiado y su entorno natural, por su autenticidad, como pueblo tradicional, con identidad rural y su gastronomía chilena. Las personas extranjeras son más persuadidas a lo que le entrega la prensa:

“Vienen con la imagen de que es un lugar como que se hubiese detenido el tiempo. Sin embargo, al llegar quedan en shock, porque ya no es tan rústico. No es como se los vende la tele. Piensan que es una farsa. Se sorprenden del Patagual, no es tan grande” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

Mejor impresión es la que tienen sobre el Parque La Campana y la placa de Darwin:

“El turista extranjero es más consciente de su valor patrimonial, la Reserva de la Biosfera, lo valora más que nosotros como habitantes locales” (Nelson Figueroa, músico)





5.1.2 Imaginarios sobre la Oferta y el Ambiente Cultural

En primer lugar, están quienes consideran que no existe un ambiente cultural en Olmué, que se ha perdido, está muerto o se ha dormido. Que están al debe, con poco rescate de los oficios originales, no hay participación, por lo tanto, no hay comunidad. Si bien, cree que hay expresiones, artistas y personas creadoras, con mucho talento, representado a través de bandas de rock, grupos de cumbia, entre otros, están desperdigadas, aisladas. Consideran que es un ecosistema cultural muy disgregado, con artistas y personas creadoras desvinculadas, no existen relaciones entre ellas, no se conocen, con baja colaboración, articulación y asociatividad.

Por otro lado, si bien reconocen la llegada de artistas desde otras ciudades a enriquecer la oferta artística, no hay una escena cultural o ésta es muy limitada, porque no hay cohesión, ya sea por los egos o falta de acciones de vinculación o porque no hay instancias, puntos de encuentro, espacios con identidad por rescatar o lugares de exhibición para mostrar a la gente, tampoco hay escuelas de arte ni medios de difusión e investigación.

Por el lado opuesto, están quienes creen que si existe un ambiente cultural:

“Hay un ambiente cultural, pero es underground, un poco oculto, pero es fuerte, donde hay hartas iniciativas pero surgen de un día para otro, incluso creen que últimamente se dado más un ambiente cultural, porque antes era solo en mes de septiembre” (Carolina Muñoz, escritora).

Encuentran que recién el año 2021, se está moviendo el sector, paulatinamente han ido aumentando las actividades culturales en disciplinas como biodanza, música étnica, música hindú, jazz. Reconocen a Casa El Chagual y al Centro Cultural Olmué, como organizaciones activas. Un caso particular, se da en el sector privado, con espacios como Olmué Natura, con una oferta musical con cobro de entrada.

Sin embargo, en general, las personas creadoras locales, se sienten poco valoradas y reconocidas, perciben que no son tomadas en cuenta, debido a un prejuicio generalizado de que son personas flojas. Aún cuando creen que hay gente que se esfuerza, que tiene buenas propuestas creativas, no existen los recursos, todo su trabajo debe ser gratis, por el amor al arte. No hay ayuda concreta a personas vinculadas al arte y a la creación, con pocas oportunidades de inserción laboral en el sector cultural. Algunos extrañan el Centro Cultural de Olmué. También están quienes creen que hay poca autogestión por parte de las personas creadoras, que se espera mucho del municipio.

Consideran que falta institucionalidad, más apoyo por parte de la municipalidad, partiendo por los espacios. Si bien, a veces logran que les faciliten lugares como el Patagual o la sala multiuso, existe mucha burocracia para conseguirlos o en los permisos para realizarlos. Además, no cuentan apoyo logístico y técnico para sus eventos, lo que desencadena en una oferta de baja calidad. Tampoco hay estímulos para la continuidad y permanencia en el tiempo de las actividades, debido a la carencia de una línea de trabajo, con actividades y talleres dispersos.

Ahora, analizando por área y disciplina, partiendo por el folclor, no hay tantas personas vinculadas al folclor para ser Olmué, Capital del Folclor, existe un solo club de cueca y mucha rivalidad entre las agrupaciones de danza, que no son muchas. La comunidad está muy preocupada de la música y el folclor desde los colegios. En tanto en el sector de la artesanía, si bien, tiene sus complejidades, por tratarse de grupos humanos, con sus propios individualismos y egos, están más organizados y encaminados a la conformación de la mesa de artesanía. No obstante, están quienes perciben una cierta instrumentalización de la artesanía para efectos de fortalecer el turismo.

En el sector literario, hay pocas instancias y referentes. La biblioteca tiene un club de lectura, un club de amigos, pero creen que hay una cierta élite en este sector:

“Nos falta cultura, hay mucha ignorancia. No hay formación para las audiencias. Al habitante local o le da vergüenza participar en algunas actividades. Por ejemplo, en el taller literario, porque lo considera más para una elite” (María Báez Vásquez, bibliotecóloga)





Opinión que coincide en el ámbito de la música:

“La gente desconoce que existe una orquesta, con poco público, solo las familias de sus integrantes, no hay audiencias” (María Cristina, Coordinadora Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué)

Y en las artes escénicas, la presencia de referentes es casi nula, por lo tanto no hay escena cultural en esta disciplina:

“Me siento muy sola. Conocí un instancia underground, pero era para artistas de la disciplina no era para el pueblo. En algún momento, hubo titiriteros, danza, circo teatro (fondart) y teatro en las escuelas. (Lixandra Cotté Madrid, actriz)

Últimamente, hay personas que están armando organizaciones culturales autogestionadas que tiene que ver con el despertar de Chile y gente con interés en participar.

Financiamiento:

En materia económica, una amplia mayoría de las personas entrevistadas, desconoce los mecanismos de financiamiento del sector cultural municipal en Olmué. Asimismo, están quienes creen que no existe, que no hay recursos ni ítem, porque no ven que se financien las actividades. Mientras, que hay quienes señalaron, que existen fondos del presupuesto municipal, del ítem de cultura o de otras oficinas, como es el caso de los talleres, o por subvenciones, pero aun así, creen que son insuficientes:

“Hubo una subvención para la Semana Chagualera pero en general dicha actividad se financia con aportes, colaboraciones y donaciones de los vecinos (Pepa Barros, artista visual).

También están quienes creen que el financiamiento proviene de fondos y programas externos, como el Gobierno Regional o Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), a través de proyectos postulados por personas independientes como es el caso de la biblioteca móvil en Quebrada Alvarado, proyectos del área patrimonial o proyectos de formación artística.

68

Dentro de las fuentes de financiamiento futuras, consideran que estos fondos debiesen provenir tanto del sector público como Fondos de Cultura, Fosis, Sercotec, Corfo, seguido del presupuesto municipal, pero también están abiertos a fondos internacionales, aportes de personas naturales, organismos sin fines de lucro y aportes de empresas.

Asociatividad y el encadenamiento con otras disciplinas y/o sectores:

En general, muy pocas personas reconocen trabajar en forma asociativa. Dentro de Olmué, se encuentran asociadas, algunas agrupaciones del área patrimonial como agrupaciones folclóricas, bailes chinos, clubes de huasos, clubes de rayuela y agrupaciones de artesanos. También, están asociados el Grupo de Amigos de la Biblioteca y la Orquesta Infantil y Juvenil.

En el ámbito artístico, se da la asociatividad entre personas de una misma disciplina -teatro, música, visual o audiovisual-, ya sea a través de la participación en un colectivo en artes visuales o compañía en danza y teatro. Otra modalidad de asociarse, es con personas vinculadas a la creación que incorpore todas las artes, bajo la figura de un “centro cultural”, como es el caso de los centros culturales Casa Chagual y el Centro Cultural de Olmué.

En relación a instancias de colaboración con algún referente de la comuna, se consideran personas abiertas a asociarse con empresas turísticas, con el municipio, con la Cámara de Comercio y Turismo y con las comunidades de tierra. Entre las motivaciones para asociarse están: generación de redes, postular a fondos en común, conseguir difusión o espacios para sus actividades.





5.1.3 Oferta Cultural, Estallido Social y Pandemia

De acuerdo a los discursos de las personas entrevistadas, antes del estallido social y la pandemia, la oferta cultural de Olmué era más variada, con una gran cantidad de referentes como bandas musicales y la realización de diversos festivales y conciertos. También existía una importante oferta en folclor, muy tradicional.

Consideran que el estallido social, era necesario para el país, se necesitaba un cambio. Tras él existe una mayor reflexión en torno a la esfera cultural, la gente está aprendiendo a expresarse, sin ser necesariamente artistas, como lo sucedido en el contexto de la conmemoración del día de la mujer, con una performance artística, realizada en la Plazuela de Narváez, donde la mayoría no eran personas vinculadas a las artes escénicas. Se trata de una forma de expresarse desde la resistencia y la rebeldía, reflejado en el trabajo creativo de personas vinculadas al grafiti.

Si bien, se activaron instancias con el estallido social, se paralizaron otras con la pandemia. Con la emergencia sanitaria, se produjo un estancamiento del sector cultural, se suspendieron las actividades presenciales y con ello se perdió el contacto entre la gente, debido a los aforos restringidos, las personas no se podían juntar. Como consecuencia algunas agrupaciones y espacios culturales se disolvieron:

“La pandemia, remató todo, fue más brutal, se empobrecieron, fue la peor desgracia para el movimiento artístico” (Joan Pinto, Músico)

Tras la pandemia, la oferta cultural es considerada como pobre, débil, escasa, al mismo tiempo, definida como caótica, atomizada, dispersa, descoordinada, con la inexistencia de una línea y una cartelera permanente para la comunidad y visitantes. Entre las carencias mencionan la ausencia de una programación cultural para la infancia, itinerancias en sectores territoriales distintos al centro, instancias formativas como escuelas de arte y talleres municipales. Aun así, se reconoce que lo poco existente en el ámbito cultural es de calidad, de excelencia, como es el caso de la disciplina del folclor.

69

Sin embargo, en contexto de crisis y con el aumento de las necesidades económicas de la gente, consideran que era necesario actuar rápido. Cada referente cultural en la necesidad de reunir recursos –sin perder el objetivo creativo y rescate identitario – se ha ido empoderando, creando nuevos proyectos. El municipio, por su parte, impulsó la reactivación del emprendimiento, creando rutas, visibilizando a personas vinculadas a la creación, especialmente al sector de la artesanía y otros emprendimientos con identidad local. Si bien, ha sido un proceso lento, se reconocen y valoran las voluntades y al equipo organizador. También, destacan instancias como la del presente diseño del plan municipal de cultura.

Ambos hitos –estallido y pandemia- se presentaron como una oportunidad para relevar la oferta cultural a otras artes y actualmente se está trabajando para ello. Eso explica, que en la actualidad sea una oferta más dinámica. En la medida que se han levantado los aforos, se están abriendo los espacios y existe mayor motivación e interés tanto de agentes como de públicos.

También es importante mencionar la reconversión de la oferta artístico-cultural desde una modalidad presencial a modalidad virtual. Gracias a lo digital, ya sea a través de plataformas zoom, meet u otros medios, tanto artistas como personas creadoras pudieron seguir expresándose y comunicándose con sus públicos, dictando clases de sus talleres en formato online, así como también presentaciones musicales, lecturas poéticas, entre otras.

A todo lo anterior, hay que sumar otro hito: la sequía. Desde hace dos años, la crisis hídrica está modificando los ritmos de la vida cotidiana de sus habitantes, como definir “cuando salir” y los imaginarios en torno a su paisaje. En ese contexto, resurgió un movimiento de activismo social que anteriormente se había dado con el tema de la hidroeléctrica. Se han forjado agrupaciones ambientalistas, con organizaciones como Olmuévete y el fortalecimiento de Casa El Chagual. Si bien, nacen desde el activismo, en el llamado a expresarse, a través de las Minga del Agua, surgen nuevos imaginarios que repercuten en el proceso creativo y en las obras resultantes tanto de artistas como de referentes culturales.





5.2 Cadenas Productivas en Cultura (Cadena de Valor)

Una cadena de valor o cadena productiva es una herramienta que integra el conjunto de eslabones que conforma un proceso económico, desde la creación de un producto o servicio hasta la entrega del mismo a consumidores finales. En cada parte del proceso se agrega valor. De este modo, al revisarse todos los aspectos de la cadena de valor del sector cultural se optimizan los procesos y se controla la gestión del flujo de información y comercialización entre artistas, servicios culturales y audiencias o consumidores de productos y servicios culturales.

Hay que tener presente que -con excepción del subsector de la artesanía, las artes visuales y en algunos casos, la literatura (libros), audiovisual (películas) y la música (discos)- en cultura la mayoría de los productos son intangibles a través de las expresiones artísticas.

Para obtener datos de relevancia, se realizaron entrevistas semi estructuradas a referentes culturales de la comuna, representantes de agrupaciones culturales, manifestaciones culturales, artistas independientes y personas vinculadas a la gestión cultural, quienes fueron informadas de los lineamientos de trabajo para proyecto de un Plan Municipal de Cultura para la comuna.

Cada persona entrevistada, pudo entregar su punto de vista de acuerdo al quehacer cultural de Olmué y sobre las demandas y necesidades urgentes para el desarrollo del sector.

Los eslabones de la cadena de valor de la comuna de Olmué a tratar son:





5.2.1 Creación

En Olmué, por el slogan de Capital Folclórica de Chile y el evento Festival del Huaso, la gran mayoría de las personas vinculadas a la creación se dedica a la música y danza folclórica, concentrándose principalmente en la cueca:

“No hay nuevos estilos, no hay neofolclor, faltan voces nuevas, nuevas manifestaciones. Hay mucho folclor, pero reciclado, covers. Se caricaturiza” (Pablo Araya, músico)

Actualmente, también existen quienes se inclinan por música de otros estilos y géneros. La presencia de la Orquesta Infantil y Juvenil, se ha transformado en un semillero de personas creadoras del área de la música docta desde la infancia; seguido, por referentes del sector de la artesanía y emprendimientos con identidad local, donde recientemente existe un mayor movimiento; también quienes rescatan y promueven el patrimonio y turismo rural, cuyas tradiciones campesinas se dan mayormente para fiestas patrias y gastronomía típica durante todo el año.

Mientras que en la disciplina de la literatura, pese a ser más baja, se ha mantenido estable a través de la presencia de exponentes como el reconocido poeta Cristian Moyano “Chirimoyano” y Hernán Ortega. Más atrás, se encuentra la presencia de artistas de las artes visuales (pintura, escultura, muralismo) y de las artes escénicas como danza y teatro, cuya presencia es más bien baja, quizás porque no están visibilizadas. En cuanto referentes del área audiovisual, es baja casi inexistente.

En cuanto a las motivaciones de artistas para desarrollar una actividad creativa están: compartir talentos, actividades y conocer otras personas, mantener tradiciones, especialmente, en el área de patrimonio y folclor y en algunas disciplinas, como la artesanía, surge la idea de emprender un negocio.

Las personas entrevistadas, si bien consideran que la calidad creativa de la comuna es alta, creen que falta profesionalismo en algunos aspectos, debido a una base formativa regular con poco nivel de perfeccionamiento, ubicándolos en un nivel principiante o emergente. Ahora, la gran mayoría cuenta con trayectoria reflejada en sus currículos y reconocimiento por parte de sus pares y afirman que la definición de artista como emergente o consolidado es una concepción dada por la institucional reflejada en los proyectos adjudicados o honores recibidos por parte del estado.

Al momento de hacer un diagnóstico del sector creativo local, el principal problema detectado es la carencia de un organismo –como el área de cultura municipal -que fomente y gestione el sector. Es importante, mencionar la situación de informalidad y vulnerabilidad económica de artistas y personas creadoras. Se trata de personas trabajadoras independientes, desprovistas de cotizaciones previsionales y remuneraciones regulares y estables por ausencia de un contrato. Con la crisis sanitaria, para una gran mayoría, disminuyeron sus horas laborales o ya no trabaja en su principal actividad artístico-cultural, sufriendo la baja de sus ingresos en comparación con un año normal.

Respecto a las necesidades que tienen para el desarrollo de sus productos y/o servicios, están las de infraestructura y de equipamiento. Para algunas disciplinas como la artesanía y artes visuales se recurre a sus casas particulares como escenario operativo, las cuales adaptan según sus necesidades. Dentro de las fuentes de financiamiento, consideran que estos fondos deben provenir tanto del sector público y sector privado.

Ahora, en cuanto a necesidades de capacitación en que coinciden, es en formación en gestión cultural, especialmente en el área de fondos concursables, formulación de proyectos y financiamiento, marketing cultural y creación de audiencias, ya que por desconocimiento de estos tópicos se pierden oportunidades, sobre todo en quienes se vinculan a espacios y centros culturales comunitarios, biblioteca y unidad de cultura municipal.





5.2.2 Producción

La comuna de Olmué, es reconocida por la producción musical del Festival del Huaso de Olmué. Se trata de un megaevento televisado a cargo del municipio en conjunto con un canal de televisión abierta. Además, con la nueva administración municipal, es reconocida la producción de ferias de artesanía y de emprendimientos, la mayoría de ellas, distribuidas en distintos sectores del territorio.

A nivel comunitario, existen festivales organizados por agentes locales como es el caso de la “Muestra de Cultores de Cueca”, a cargo del Club de Cueca Ramón Angel Jara, con apoyo del municipio. Asimismo, destaca el Centro Cultural Casa Chagual, ubicado en el sector de Quebrada Alvarado, por la producción de su principal evento conocido como “Semana Chagualera”. Mientras que a nivel privado, destaca la capacidad de producción del Centro de Eventos “Olmué Natura” & “Terra Viva Multiespacio”, que ofrece una oferta musical con artistas de reconocimiento a nivel nacional, exhibiendo estilos como el rock, pop y folclor.

En cuanto a insumos para la producción de servicios creativos, existen algunas empresas proveedores según sector. En el área de la música, aun cuando existen improvisados estudios de grabación por parte de artistas residentes en Olmué, la organización Ong Acción Intercultural cuenta con su propio estudio de grabación.

Otros proveedores del área de producción musical, ofrecen servicios de amplificación e iluminación como la empresa “Sandor”, con un servicio de nivel medio. En general, se trata de particulares o proveedores más pequeños que cubren los eventos de la municipalidad.

En el área editorial, la Ong Acción Intercultural cuenta con el sello “Contracultura Sello Editorial” Además, está “Olmué Ediciones” vinculada a la librería “Carolin Cacao”, ubicada frente al Parque Teniente Merino. También, existen agentes del área de la publicidad, comunicaciones, fotografía y diseño, pero con una mirada más comercial, con una baja visualización e inserción en el área cultural.

72

En el área audiovisual, se reconocen dos artistas comunicadores audiovisuales, que trabajan en forma independiente, participando en proyectos artísticos con fondos de cultura adjudicados, pero no existen pymes culturales del sector audiovisual. Además, se suma la producción audiovisual municipal, con videos, spots o cápsulas audiovisuales institucionales vinculados a la difusión artístico-cultural.

Sin embargo, según opinión de las personas entrevistadas, especialmente en el ámbito de la música y las artes escénicas, consideran que la producción de los eventos a nivel municipal no son de gran calidad, acusan que los espacios donde se realizan no cuentan con las condiciones óptimas, falta apoyo logístico y técnico en la producción de los mismos, debido a la baja profesionalización técnica en amplificación e iluminación. Tampoco existen profesionales especialistas en producción artística. Por último, la excesiva burocracia para acceder a los espacios, obstaculiza la realización de los eventos.





5.3.3 Exhibición de Actividades Culturales

Entre los espacios municipales que se reconocen dentro de la comuna para la exhibición de expresiones artísticas, los cuales se diferencian según disciplina artística, se encuentra en primer lugar, el anfiteatro El Patagual para actividades de las artes escénicas y la música, con capacidad para 5.000 personas. Entre sus dependencias destacan un escenario para presentación de espectáculos, caseta para producción, camarines y baños. También, se reconoce la Biblioteca Pública, recientemente equipada a través de un proyecto PMI, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), constituyéndose como el único espacio para actividades literarias. Además, desde septiembre, se cuenta con la Sala Multiuso Municipal. Sin embargo, no es un espacio exclusivo para la exhibición artística, ya que es compartido con otras oficinas y departamentos del municipio.

Según opinión de las personas entrevistadas, dichos espacios no son suficientes y apropiados para la realización de sus actividades. Si bien, todos los espacios están abiertos para toda la comunidad, se usan poco y existe burocracia para acceder a ellos. Lo que falta es una infraestructura fija y exclusiva para las actividades culturales durante todo el año, con las condiciones técnicas y equipamiento -como amplificación e iluminación propia- para la realización de eventos artísticos de calidad. Un centro cultural multifuncional que cuente con auditorio para presentaciones musicales y de las artes escénicas, sala para exhibiciones de artes visuales, salas para talleres de artes visuales y artesanía -con lugares donde cocer las piezas-, salas de danza -aisladas y alfombradas-, salas de ensayo para música y artes escénicas, y salas de grabación.

Por otro lado, existen espacios sustitutos que funcionan según disciplinas artísticas. Así encontramos, en primer lugar, las plazas como la Plaza Manuel Montt, Parque Teniente Merino, Plaza Carlos Condell, Plazuela Narvaez, Plaza de Quebrada Alvarado, Granizo para la realización de eventos musicales, artes escénicas y ferias de artesanía y emprendimientos con identidad local. También están las Iglesias La Dormida, Niño Dios de Las Palmas para actividades del área de la música como presentaciones de coros, además de gimnasios, galpones y escuelas. Entre las carencias que tendrían estos lugares, es que la gran mayoría están medianamente equipados y que la infraestructura no fue diseñada para este tipo de actividades.

73

A nivel privado, destaca la Sala de Teatro El Descuadre, ubicada en Cajón Grande. Espacio destinado a las artes escénicas. En el área de la música, un distribuidor sustituto son los cafés, bares y restobares de la comuna, así como también una amplia oferta de centros turísticos como escenarios para eventos musicales, destacando "Olmué Natura" y "Terra Viva, dirigida principalmente a personas consumidoras culturales como visitantes. Asimismo, los restaurantes de comida chilena han funcionado como una vitrina para personas creadoras y expositoras de música folclórica. Para la artesanía y expresiones de turismo rural, están las ferias Mercadito del Brujo y el Pueblito de Olmué.

A nivel comunitario, se reconoce el Centro Cultural El Chagual, las canchas de fútbol, los clubes de rayuela y las medialunas para manifestaciones campestres. Un espacio comunitario que se ha consolidado para el folclor, es el Club de Cueca Ramón Angel Jara. A nivel barrial, las calles, los pasajes y los cerros se han convertido en escenarios para actividades artísticas. Asimismo, las casas particulares de artistas. En el área formativa, se está tratando de recuperar el taller de escultura y tallado en madera, ubicado en el Paradero 33 de Granizo.

Para el área visual, en tanto la existencia de canales de exhibición es baja, solo destaca la Sala de Teatro El Descuadre, también se mencionaron espacios de centros turísticos y hosterías. A nivel municipal, la sala multiuso, recientemente restaurada, podría convertirse en una importante vitrina para esta disciplina, pero no cuenta con las condiciones técnicas (rieles, luces) y equipamiento, mientras que para artistas muralistas, están los muros de la ciudad.

Al momento de definir las disciplinas artísticas que debieran tener más difusión y exhibición del municipio, en general, consideraron que todas. También mencionaron que el folclor y la artesanía en menor grado, al ser disciplinas muy fomentadas.





5.2.4 Promoción, Difusión, Divulgación Cultural

Todas las personas entrevistadas señalan conocer las actividades culturales que se desarrollan en la comuna, pero consideran que la información va de regular a insuficiente: *“Faltan medios de difusión, las personas no nos conocen”*. Entre los medios que les resultan más cercanos, mencionan principalmente las redes sociales. Más abajo, viene la página web, la radio, el correo electrónico y las invitaciones (online). Muy pocas se enteran de las actividades culturales por medio de afiches y periódico comunal o provincial.

Entre los medios radiales, reconocen en primer lugar, a Radio Latina de Limache, medio en el cual la municipalidad de Olmué tiene varios programas, como el programa “Olmué Comunica”. Una importante labor cumplen también las radios comunitarias. Destaca “Radio Comunitaria La Campana” y la “Radio Comunitaria El Cangrejo”, que recientemente dejó de funcionar.

Entre los medios escritos para la difusión de la comuna están la “Revista Literaria y Cultural de la Oficina de Cultura Municipal y el Boletín El Chagual del Centro Cultural El Chagual de Quebrada Alvarado. El municipio dispone de medios escritos online como www.muniolmue.cl, www.olmue.cl y www.festivaldelhuaso.cl y redes sociales de Facebook Municipalidad de Olmué, Reserva de la Biósfera y el Folclor, ésta última de la Oficina de Turismo y Cultura.

En cuanto a medios televisivos, no existe ningún referente a nivel local ni regional. Sin embargo, los canales de televisión de turno de la transmisión del Festival del Huaso de Olmué, difunden durante el año, parte de la oferta turística y cultural de la comuna, a través de programas como Sabingo de Chilevisión.

En lo que si concuerdan todos las personas entrevistadas, como una medida amigable con el medio ambiente, es ir eliminando paulatinamente la difusión por medio de volantes o flyers impresos. En tanto, el canal del perifoneo, tan utilizado en zonas rurales, ha ido poco a poco desapareciendo, debido a ordenanzas de su prohibición.

74

Según sus propias opiniones, si bien reconocen que una forma eficiente de difundir la información sería a través de un mix de medios para llegar a todas las audiencias, consideran que debiese estar basado principalmente en redes sociales, radio, página web, periódico o revista cultural, publicidad en organizaciones comunitarias y pymes culturales. Una sugerencia propuesta, es la de confeccionar un letrero grande, de artesanía local, para difusión cultural, el cual sea distribuido en distintos sectores del territorio.

Finalmente, como estrategia comunicacional, proponen diseñar una cartelera cultural local, que incorpore a todas las disciplinas artísticas y culturales realizadas tanto por el municipio como de organizaciones comunitarias y particulares. Mientras que, en términos de audiencias, todas las personas entrevistadas coinciden en que la gestión de la oficina cultural debiese estar dirigida a artistas y personas vinculadas a la gestión cultural, comunidad local (rural y urbana), grupos vulnerables, población indígena, inmigrantes y personas en situación de discapacidad. Posteriormente, a consumidores culturales y visitantes.





5.2.5 Comercialización de Productos y Servicios Culturales

La oferta creativa de la comuna, se basa tanto en productos como en servicios. Entre los productos culturales están los artesanales y de artes visuales como pinturas y esculturas. En cuanto a los canales de comercialización de dichos productos culturales, las personas entrevistadas reconocen hacerlo en forma asociativa a través de ferias, mientras que en modalidad individual lo hacen a través de la venta directa en sus propios talleres abiertos y por modalidad virtual mediante redes sociales.

Las tiendas minoristas de música y librerías son casi inexistentes, existe una librería particular llamada “Carolin Cacao”, ubicada en el centro de Olmué. Asimismo, en tiendas minoristas de otros productos- ejemplo rubro textil - se da la modalidad de consignación, que favorece a productos artesanales y de las artes visuales. También existen circuitos de productos creativos como es el caso de la avenida Eastman en Olmué, importante circuito de artesanía y gastronomía típica.

Un canal importante son las ferias de emprendimientos organizadas por el municipio, ya sean ferias artesanales, como parte de fiestas costumbristas o ferias de fomento productivo. Entre ellas, están la “Expo Artesanos y Productores de Olmué,” o aquellas organizadas por Prodesal, en la cual no existe mucha burocracia para conseguir un stand.

Las ferias artesanales privadas, no solo funcionan como vitrina para la venta de artesanías locales, sino que también para libros y vinilos de música. Destaca la feria del Centro Comercial El Secreto. También, están aquellas ferias organizadas por sus agentes, en este caso por la Agrupación de Artesanos de Quebrada Alvarado, o por la agrupación de emprendimientos y artesanías de la Ruta del Brujo.

La comercialización de sus creaciones se realiza en forma dispersa y con baja frecuencia, la razón en que coinciden las personas entrevistadas, es que existe una estacionalidad en las ventas, siendo más altas en primavera y verano, épocas, en que la gente acostumbra a salir más a la calle, además de la llegada de turistas.

75

Considerando las ventas en relación a lo producido, en cifras, solo la artesanía logra mejores resultados pudiendo alcanzar un 70%. Por el otro lado, en su mayoría coinciden en que el factor que influye en la decisión de compra o consumo, sigue siendo el precio, especialmente en objetos de arte, seguido por las modas y tendencias que también alcanzan al arte y que constantemente van cambiando.

Respecto a las audiencias, en la comercialización de productos típicos, el consumo es principalmente de turistas, de procedencia tanto regional como Valparaíso, Viña del Mar y de Santiago, que visitan Olmué, la mayoría del sector medio-alto. En cuanto a la satisfacción de las personas que consumen sus productos, la mayoría considera que los satisface favorablemente.

En cuanto a servicios culturales, en su calidad de intangibles, encontramos los eventos, donde están aquellos ofrecidos en forma particular, privada y en cuya venta, internet es la alternativa más utilizada. Pero también están los eventos municipales, principalmente en música y artes escénicas, llegando al consumo local del “habitante” en forma gratuita, dirigida a todas las edades, géneros y clases sociales.





5.2.6 Consumo Cultural

En Olmué, las tendencias de consumo de bienes y servicios culturales, se mueven en forma muy mixturada. Son pocas las instancias de consumo, que en general, es bajo, porque está supeditado a la oferta. En cuanto a productos culturales, la población local, no compra artesanía local ni menos obras de artes visuales. Pero si es consumidora de servicios culturales como las actividades o eventos.

Entre las actividades artísticas mayormente demandadas por la comunidad y con mayor convocatoria, están los eventos ciudadanos de recreación y entretenimiento gratuitos, ofrecidos por la municipalidad (día de la mamá, día del niño) y en general, eventos musicales de cualquier índole, pero principalmente música popular y rancheras, corridas, todo lo que sea festivo (cumbias, reggeton), chinganas, ramadas y fiestas a beneficio.

La población local, también asiste a actividades asociadas a expresiones y tradiciones campestres, huasas, fiestas costumbristas, en torno a las medialunas como los rodeos y las trillas; también es asidua a presentaciones, encuentros folclóricos y campeonatos de cueca. Son puntos de encuentro, las fiestas religiosas, los deportes de cultura tradicional en los clubes de rayuela y los espacios naturales locales.

Mientras que el consumo de otras disciplinas artísticas, es menos frecuente. La comuna carece de infraestructura como un teatro o cine, años atrás hubo un cine. Sin embargo, cuando se han presentado obras de teatro o presentaciones de películas –especialmente chilenas- en forma muy ocasional e intermitente, han tenido gran convocatoria.

Dependiendo de la actividad, es el perfil de público o audiencia, según edades: la tercera edad, es la más entusiasta- por su mayor tiempo de ocio- por los eventos musicales de música docta y folclor, las familias se inclinan por los eventos de música popular y las manifestaciones costumbristas, el público infantil asiste a eventos en torno al circo y artes escénicas y el grupo etario de la juventud asiste a recitales y tocatas.

76

Mientras que según nivel socioeconómico, existe un público popular que asiste a rodeos, trillas o fiestas costumbristas. Mientras que un público más elitista, principalmente de tercera edad y de nivel socioeconómico más alto, es el que asistía mayormente a las charlas en la biblioteca, jornadas musicales o conciertos en el Patagual. Además, es este mismo segmento -de más recursos- el que compra artesanía local.

Por otro lado, están las personas en su condición de turistas o visitantes, donde la artesanía, es el sector de mayor consumo, a través de ferias de artesanía y de emprendimientos, seguido por servicios en torno al turismo, rutas patrimoniales y gastronomía chilena. Asimismo, son consumidoras de eventos musicales ofrecidos por centros privados como Terra Viva y en época estival asisten a conciertos en el Patagual, a la Muestra de Cultores de Cueca y a eventos con cobro de entrada como el Festival del Huaso de Olmué.

Todos las personas entrevistadas, coinciden en la importancia de crear audiencias en la comunidad local, desde la infancia y consideran que las disciplinas artístico-culturales que debiesen fomentarse en la comuna, son en primer lugar, las artes visuales, artes audiovisuales, teatro y danza. Seguido por literatura, artesanía, patrimonio, turismo sustentable (ecoturismo, rural, cultural). En menor grado, música clásica, popular y folclor. Creen que hace falta incentivar otras disciplinas que no sea folclor. Por último, integrar las distintas disciplinas, como por ejemplo complementar con música las ferias artesanales de las plazas.





5.2.7 Formación Artística y Patrimonial

Dentro de las disciplinas artísticas en que se realiza formación está en primer lugar, el folclor, principalmente el aprendizaje de la cueca, seguido de la música, especialmente tocando instrumentos, más atrás viene la danza, el teatro y la literatura. Con excepción de talleres esporádicos de comics y fotografía, no existe una oferta de talleres en artes visuales y artes audiovisuales.

Entre las instancias de formación para la población local, reconocen en primer lugar, a la municipalidad, con talleres abiertos a la comunidad, a través de la biblioteca y oficinas como juventud, mujer y adulto mayor; seguido por establecimientos educacionales, dirigidas a sus comunidades estudiantiles y finalmente algunas realizadas por organizaciones a nivel comunitario.

A nivel comunitario, destaca la labor que desarrollan las agrupaciones folclóricas en torno a la danza y música folclórica. Asimismo, la orquesta infantil y juvenil de Olmué, dirigida a la comunidad estudiantil, a través de talleres y presentaciones de sus elencos, que busca la formación de intérpretes, capaces de conocer y aplicar elementos básicos del lenguaje musical tanto teórico como del instrumento interpretado. El Centro Cultural Casa Chagual ofrece una amplia oferta de talleres durante todo el año.

Los talleres municipales, con mayor convocatoria, según audiencias está en primer lugar, el taller de comics para el segmento de la juventud, seguido por el taller literario para la tercera edad en la biblioteca y el taller de mosaicos, cursado principalmente por mujeres adultas. Estos dos últimos rangos etarios, se puede explicar porque son personas que disponen de más tiempo de ocio.

La opinión de las personas entrevistadas respecto a estos talleres, es que faltan espacios para su desarrollo, se necesitan más recursos y duran muy poco. Ahora, con respecto a formación orientada a futuras personas creadoras en alguna disciplina artística, reconocen que hacen faltan espacios adecuados para ello, como una Escuela de Artes y Oficios.

Un elemento que está presente en los relatos de las personas entrevistadas, es el rol de los establecimientos educacionales en la formación artística desde la infancia. Si bien, Olmué cuenta con instancias formadoras, es decir, profesionales de la educación en distintas disciplinas artísticas dispuestos a impartir talleres, se percibe, poca conciencia por parte de los establecimientos, del beneficio del arte en las personas, debido a la ausencia de políticas de educación artística.

Según catastro del presente plan, existen 50 artistas independientes en las disciplinas de la música, teatro, danza, literatura, artes visuales, audiovisuales, folclor y artesanía. Por otro lado, están los espacios –las escuelas- donde en algunas se han implementado salas de música, equipadas con instrumentos. Sin embargo, no existen las voluntades de quienes sostienen dichos establecimientos para el desarrollo del sector.

Una gran deuda pendiente, es en el ámbito de la educación patrimonial. Olmué no cuenta con un museo que rescate y difunda los valores patrimoniales y los establecimientos educacionales no imparten talleres sobre historia local. Las únicas instancias de educación patrimonial, han estado a cargo de personas independientes a través de proyectos adjudicados con Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio o del Gobierno Regional.

Como se pudo ver en los relatos, tampoco se reconoce la existencia de una política de fomento del arte, desde el municipio. Carece de un plan de creación de audiencias que permita acercar al segmento infantil al arte. El único espacio cultural de la comuna “biblioteca”, es escasamente conocido por el alumnado local, tampoco se realizan presentaciones artísticas en las disciplinas de la música o de las artes escénicas, lo cual explica el bajo consumo cultural arrojado en los resultados de las encuestas aplicadas. La situación se complejiza, en los sectores más apartados del territorio, donde muchas familias ni siquiera han terminado su escolaridad. Por ello, lo primero que habría que hacer es encantar a toda la comunidad educativa, desde las direcciones, apoderados y alumnado, ofreciendo proyectos de educación artística, pero con un plan de creación de audiencias previo.





5.2.8 Conservación Patrimonial

Lo primero que habría que mencionar, es la visión del concepto de patrimonio que tienen las personas entrevistadas. En los discursos, aparece el término “patro” que significa padre, asociado a la herencia, donde patrimonio es todo lo heredable, como riqueza material e inmaterial, simbólica significativa y representativa de un territorio. El patrimonio potencia el arraigo a la tierra donde se vive y es portador de la memoria de un lugar:

“Todo lo heredable, que se resguarda, conserva, preserva, visión de los antepasados. Digno de ser resguardado, protegido, todo lo que va a quedar para las futuras generaciones, memoria” (María Báez Vásquez, Bibliotecóloga)

“Es un tesoro vivo, identidad, reconocimiento, conocimientos de las personas antiguas para las nuevas generaciones. Como el oficio del campesino, el lenguaje, la trilla, proceso de la gente antigua. Hoy se ridiculiza, caricaturiza” (Cristian Moyano, poeta e investigador)

Los bienes de patrimonio material o tangible que se reconocen en la comuna son los bienes naturales como el Parque Nacional La Campana Reserva Mundial de la Biósfera, el Cordón de la Campana, el Cordón de San Pedro que protege de la desertificación del norte, la Poza El Coipo, la Poza Los Cóndores, las localidades urbanas de Granizo, Cajón Grande y Narváez y localidades rurales como La Vega, las Palmas, Quebrada de Alvarado y Lo Castro.

En cuanto a bienes patrimoniales materiales culturales, están aquellos de valor arquitectónico como el Monumento Histórico Capilla La Dormida, la Iglesia del Niño Dios de las Palmas, la Iglesia de la Quebrada Alvarado, la Iglesia La Vega, la Escuela Atenas, la Lechería de la vuelta de la quinta y las casas de adobe. También monumentos como el Cristo de Palo (Quebrada de Alvarado), la Virgen de Cai- Cai, la Placa de Darwin y asentamientos como las Minas, Túneles de La Dormida y Piedra del Brujo.

También son considerados bienes patrimoniales culturales, lugares donde se realizan actividades artísticas como el anfiteatro Patagual, Casa Chagual, la Biblioteca Pública, Santa Regina y Cai Cai (bailes chinos), las plazas y el parque “Plaza de los caballos”, la Plaza del Paradero 36, la Plazuela de Narváez y lugares privados como el restaurante No me Olvides y Olmué Nativo (Camping Centro Olmué).

Finalmente, se reconocen como espacios patrimoniales culturales, a espacios sociales comunitarios de reunión, de usos cotidianos, como las medialunas, el estadio, las canchas como la Villa Olímpica, el Cementerio; en Narváez, el paradero donde se reúnen personas a la salida del trabajo, también los cerros y quebradas donde se vive la cultura, con fiestas de cerros. Finalmente, los propios hogares de sus habitantes.

“Lugares de encuentro como la plaza, con agrupaciones comunitarias como el parkour, también organizaciones barriales, el rol de la mujer en los espacios públicos, dirigencias bien maternalistas, participan más que los hombres, dirigencia femenina” (Lya Espinoza García, gestora territorial)

Mientras que entre los bienes de patrimonio intangible reconocen en primer lugar, la cultura huasa con tradiciones y costumbres campesinas como las trillas, rodeos y arriadas de los vacunos desde los cerros a las medialunas y que paulatinamente han ido desapareciendo. Con la sequía, ya no se siembra trigo y ha disminuido considerablemente la ganadería, afectando la pervivencia de estas manifestaciones. Le siguen las fiestas religiosas, como la festividad del Niño Dios de las Palmas, la Fiesta de Cai Cai y las Cofradías de los bailes chinos; el folclor más allá de la expresión musical, desde la cueca, su club de cueca y la Muestra de Cultores de Cueca y el Festival del Huaso; la música popular como las rancheras y eventos musicales de otros estilos, como “Rock en Cacho”, “Jornadas Musicales de Olmué”; expresiones artísticas (ecológicas, budistas, visuales).





También forman parte del patrimonio inmaterial, las leyendas e historia local, la poesía popular, las payas de la Quebrada de Alvarado, personas dedicadas al canto de música rural y a lo divino; la gastronomía típica y sus recetas, la artesanía como la talabartería y la alfarería, para sostener el conocimiento ancestral de la alfarería Picunche. De hecho, muy pocas personas reconocieron lo ancestral heredado de esa cultura.

Asimismo, forman parte del patrimonio intangible, algunos oficios que aún perviven como personas componedoras de huesos, yerbateras y cultivadoras de plantas, recolectoras de semillas de la Vega, vinculadas a la agricultura de habas, arvejas en Lo Gamboa, a la avicultura y apicultura, así como también algunos oficios desaparecidos como el de los carboneros en el bosque esclerófilo y los vendedores de nieve.

En los imaginarios, también estuvieron presentes personalidades locales. Se menciona a Daniel Ponce, fabricante de flautas de bailes chinos que falleció recientemente, al folclorista Águila Blanca, al Águila Hidalgo, acordeonista- folclorista nato de coplas, versos- , a Aquiles, personaje local, autodenominado como “ presidente” , además de la gente antigua.

Sin embargo, todas las personas entrevistadas, coinciden en que pese al gran potencial patrimonial de Olmué, no se le reconoce o no se le ha dado el valor que merece. Existen pocas instancias que contribuyen a su conservación, la presencia de museos es inexistente, no existe un plan de conservación de los bienes históricos y el memorial de la comuna es insuficiente. Por lo cual, consideran relevante la conservación de bienes patrimoniales locales, ya sean naturales o culturales materiales e inmateriales:

“La gente no entiende eso, se han demolido casas de adobes, el gobierno no ha protegido. Se destruye sin dejar identidad, no se conserva la identidad de los espacios, ni el patrimonio natural como la flora, el paisaje” (Oscar Muñoz Rodenas, ilustrador)

Entre las instancias que tienen un rol protagónico sobre el tema del patrimonio, mencionan en primer lugar, al municipio, seguido por las comunidades de tierra y la comunidad. Destaca como referente en la temática patrimonial, la ONG Acción Intercultural, organización dedicada a investigar, difundir y poner en valor el patrimonio local.

79

Finalmente, aún cuando la mitad de las personas entrevistadas desconocen los proyectos en que está trabajando el municipio en materia patrimonial, saben de la existencia de proyectos emblemáticos como el proyecto de recuperación patrimonial Camino Real en el sector rural de la Dormida en Olmué, asimismo destacan el esfuerzo de Museo Abierto de la Ruta del Brujo.



5.3 Consumo Cultural y Hábitos Culturales

▪ Encuesta de Consumo Cultural en el segmento estudiantil

Encuesta de Consumo Cultural, enfocada a la comunidad estudiantil, en este caso particular, adolescentes que cursan 7° año de enseñanza básica y adolescentes que cursan 2° año de enseñanza media, cuya edad fluctúa entre doce a dieciséis años.

Las encuestas fueron aplicadas en el mes de noviembre 2021, en 3 establecimientos de educación básica municipalizados: Escuela Básica Montevideo, Escuela Atenas, Escuela Básica Lo Narváez y en dos establecimientos de educación media: Liceo Municipal de Olmué y Colegio Ignacio Carrera Pinto (particular-subvencionado)

El total del alumnado encuestado fue de 97 estudiantes.

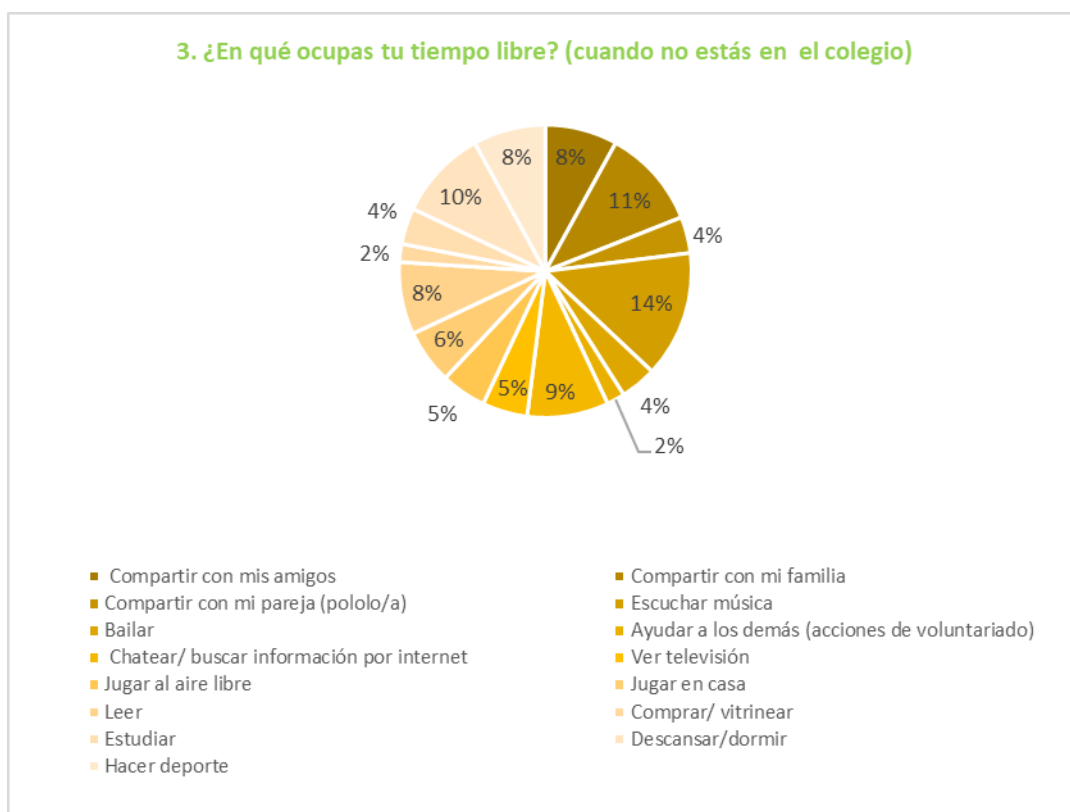
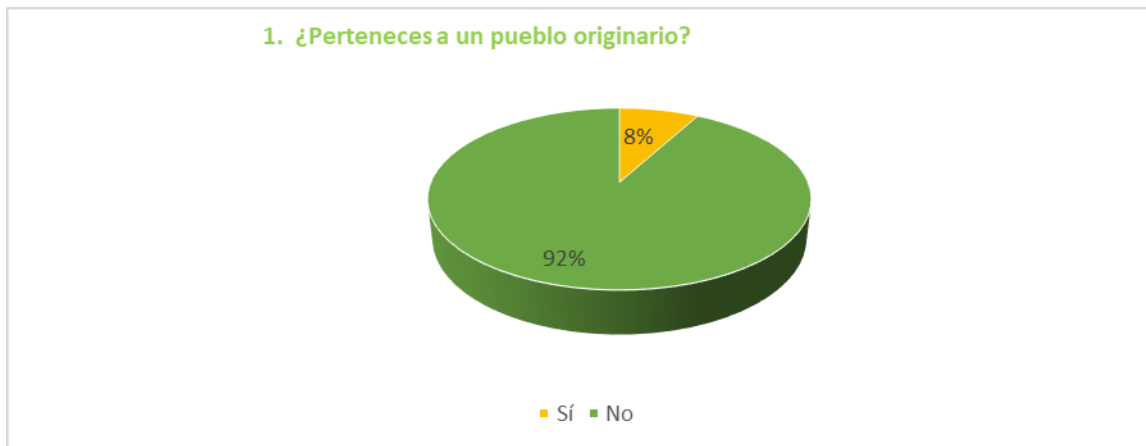
La encuesta fue elaborada en base a 24 preguntas y dividida en cinco bloques que representan los ítems de los cuales nos interesaba obtener información, los bloques son: información sobre consumo cultural, preferencias en relación a la formación artística, las formas de difusión, la opinión respecto de la infraestructura cultural existente y la disposición a la participación de las personas encuestadas.





5.3.1 Identificación, Motivaciones e Intereses

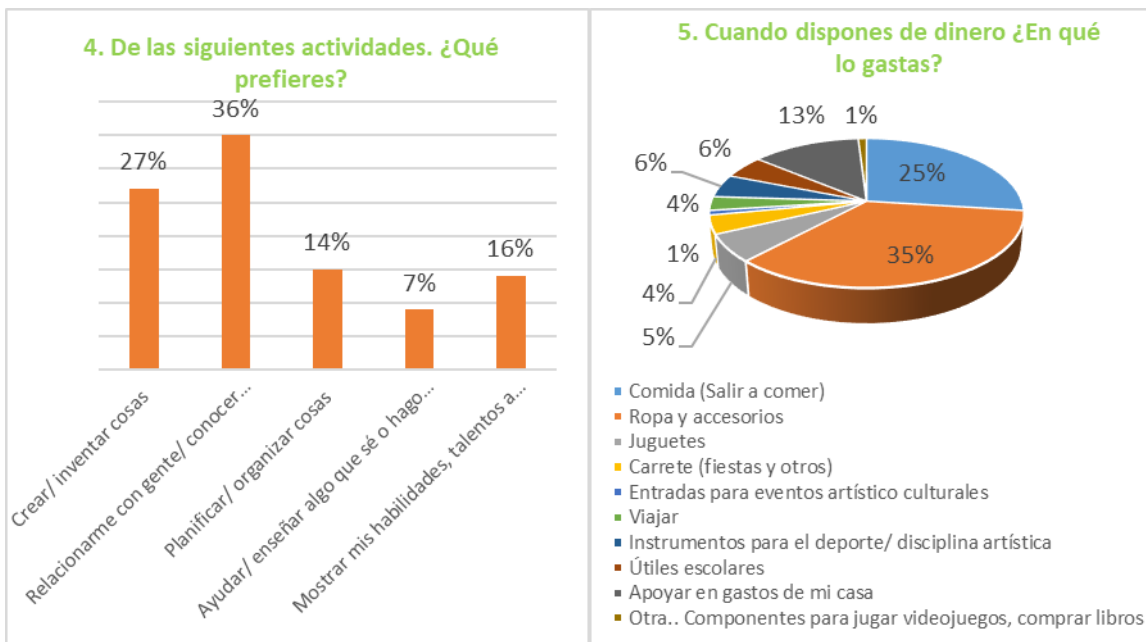
Un 6% de las personas encuestadas, mencionó encontrarse en situación de discapacidad (física o psicológica) o capacidades diferentes. En términos culturales, de la totalidad del alumnado encuestado, un 8% señala pertenecer a un grupo originario, específicamente de la etnia mapuche.



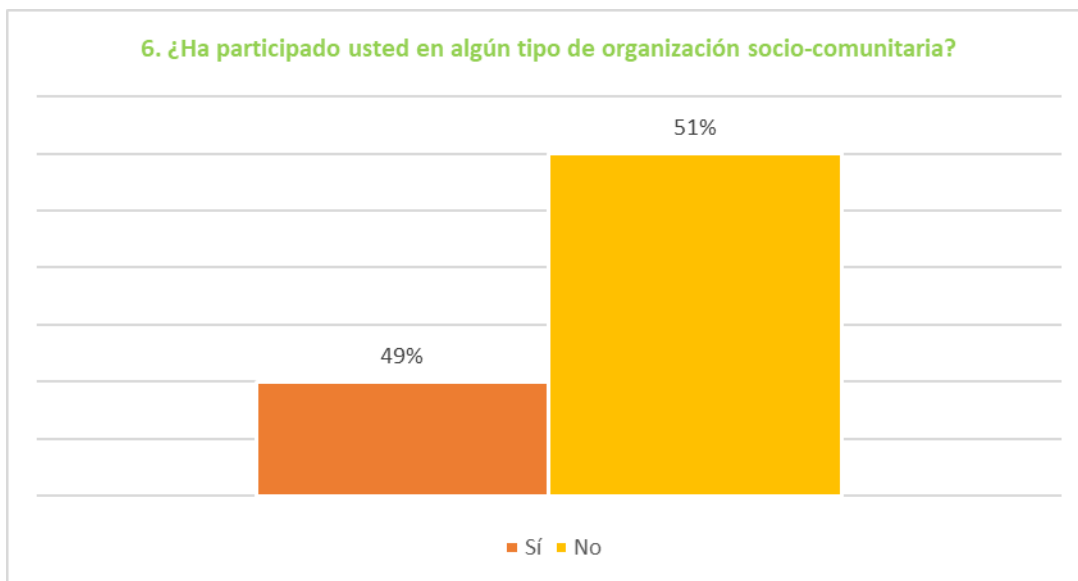
La ocupación del tiempo libre es un aspecto fundamental para caracterizar a este segmento respecto a su potencial consumo cultural y participación en espacios culturales. En este ámbito, “escuchar música” (14%), “compartir con la familia” (11%) y descansar (10%), concentran la mayor parte del tiempo libre de los segmentos infantil y juvenil de Olmué.



Ahora, en cuanto a tipos de actividades según motivaciones e intereses, un 36% del alumnado se inclina por actividades que tengan que ver con relacionarse con gente o conocer gente nueva, un 27% prefiere crear o inventar cosas y un 16% mostrar sus talentos a los demás. Al momento de disponer de dinero, un 35% lo gasta en ropa y accesorios y un 25% en salir a comer. Solo un 1% lo destina para entradas a conciertos u otros eventos artísticos.



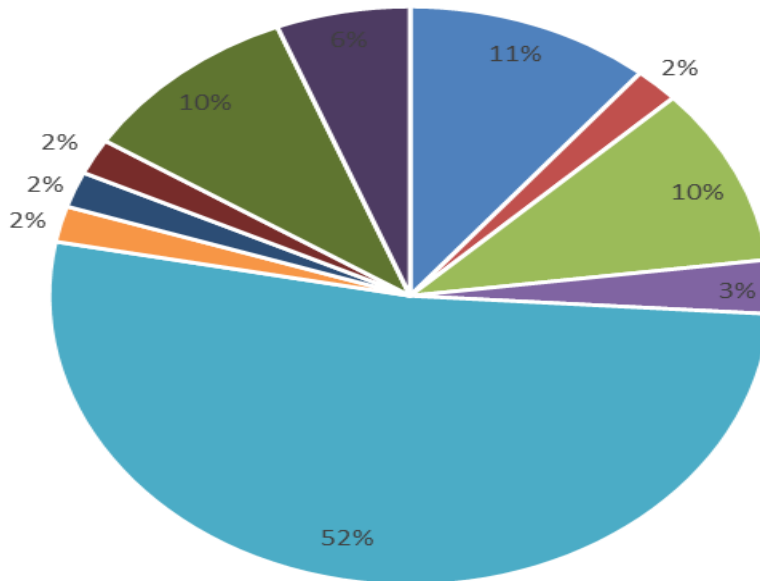
La participación social es una variable interesante de considerar como complemento al consumo cultural. En este ámbito, un 49%, declaró participar en una organización socio-comunitaria de la comuna.





Dentro de las organizaciones con mayor participación, se encuentra en primer lugar, las de tipo deportiva, con un 52%, principalmente equipos de fútbol, antes que en cualquier otro tipo de organización social. Mientras que solo un 10% del alumnado encuestado, participa en una organización artístico-cultural.

7. ¿Participas regularmente (más de una vez por semana) en alguna de las siguientes organizaciones?



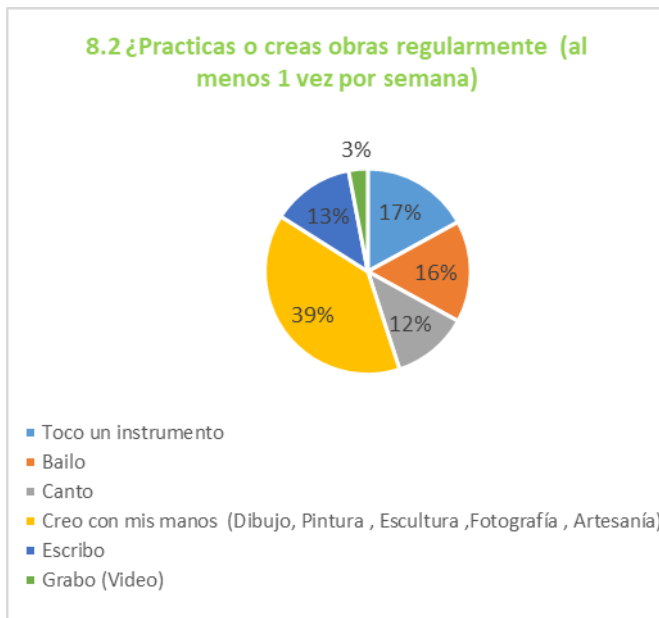
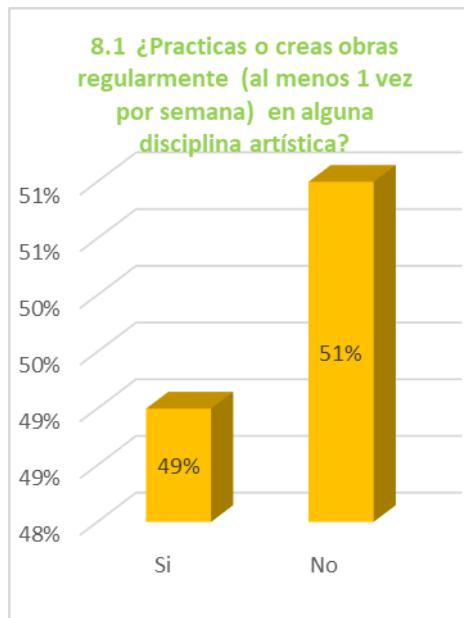
- Consejo de curso
- Centro de alumnos
- Agrup. artística (orquesta, rock, hip hop; danza; teatro; literaria; folclórica)
- Scout
- Club deportivo (equipo de fútbol; basquetbol; tenis)
- Agrupación/organización política (juventud de algún partido)
- Agrupación/organización religiosa (pastorales, grupos de iglesia)
- Voluntariado en agrupación/ organización sin fines de lucro.
- Fans Club de algún grupo/ artista
- Grupo/ comunidad virtual



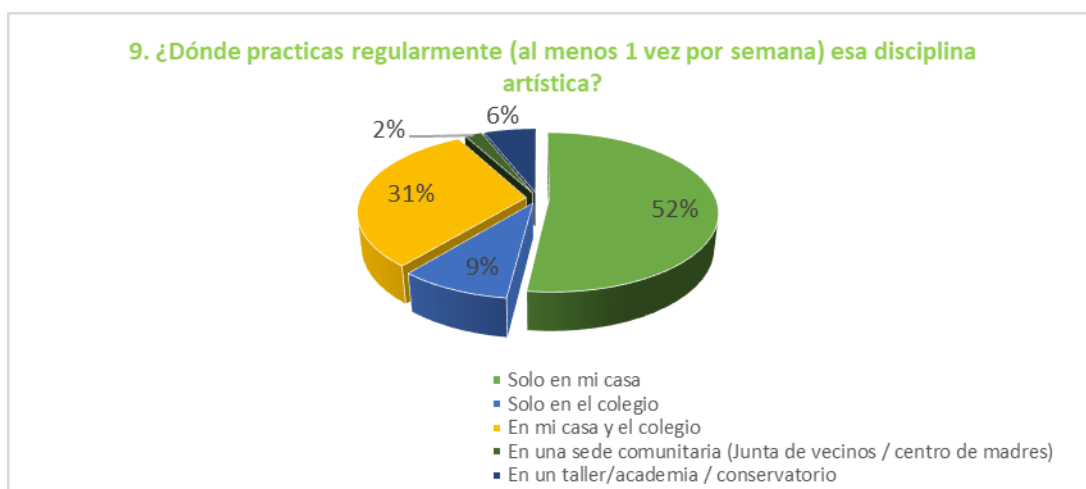


Ya en el terreno artístico, el 49% de las personas encuestadas manifestó practicar de manera regular alguna disciplina artística de su interés, esto es, al menos una vez por semana.

Asimismo, el 39% menciona que crea una obra artística con sus manos, ya sea a través de las artes visuales o la artesanía. En ese marco, una alta mayoría practica regularmente el dibujo. Más abajo con un 17% se encuentran quienes tocan algún instrumento como teclado, guitarra, piano, corneta, contrabajo, ukelele, bajo y metalófono. Mientras que con un 16%, están quienes practican la danza principalmente folclórica y finalmente, se encuentran quienes escriben, especialmente, poesía con un 13%. El área con menor incidencia, fue el de las artes escénicas y el de las artes circenses, con nula participación.



En relación a los espacios, destaca que sólo un 6% de la juventud encuestada, asiste a un espacio especializado como taller; academia o conservatorio y que la práctica de la disciplina es llevada a cabo de manera autodidacta, mayoritariamente en su casa, con un 52%, por lo que no obedece exclusivamente a su formación escolar obligatoria. Importante mencionar que en términos de gustos o inclinaciones, las expresiones artísticas que más disfrutan, se encuentra en primer lugar, la música con un 37%, seguido por las artes visuales con un 19% y la danza con un 15%.





5.3.2 Del Consumo Cultural

En cuanto al consumo cultural, según disciplinas, durante el último mes, el 68% del alumnado encuestado afirmó que ha escuchado música muy frecuentemente. La misma pregunta, pero en el ámbito audiovisual, un 25 % ha visto películas o series muy frecuentemente. Y en el ámbito literario, solo un 14 % lo hace muy frecuentemente.



El 21 % de las personas encuestadas, señalan que han asistido en más de tres oportunidades a alguna feria costumbrista o feria artesanal, seguido por un 17% que se inclina por el cine. En el último lugar, con un 2%, se encuentra la asistencia a actividades literarias.

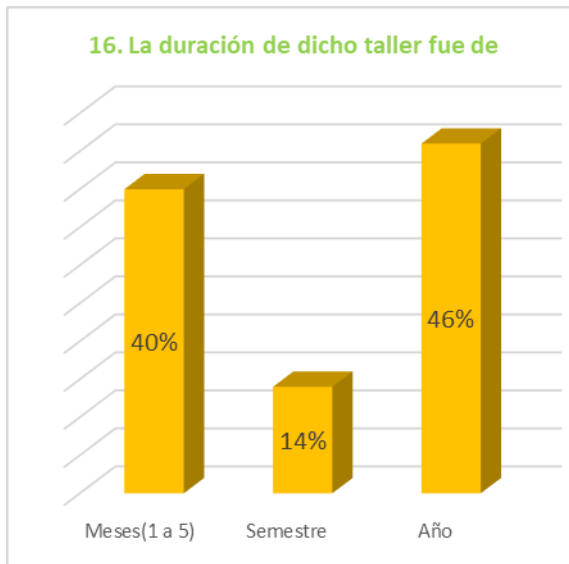
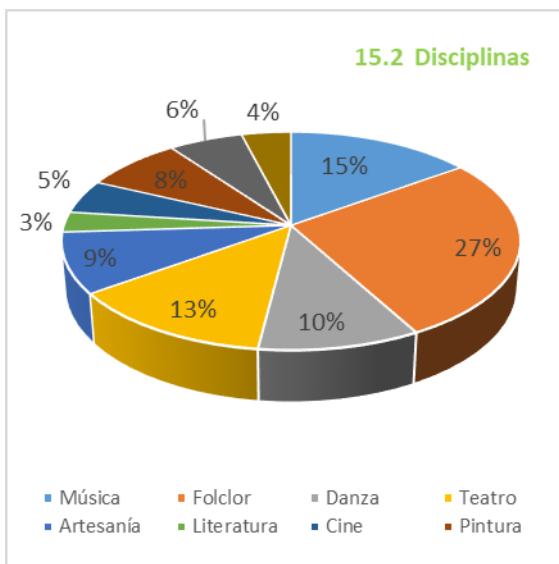


Entre las razones de por qué no ha asistido a actividades de índole artístico cultural, un 32% del alumnado encuestado, declara no interesarle dichas actividades, un 22% menciona que no tiene tiempo y un poco más abajo, con un 14%, considera que no existe un lugar para participar en actividades culturales.

En cuanto a qué tipos de actividades o espectáculos, les gustaría asistir en la comuna, las dos altas mayorías, con un 14%, se inclina por conciertos o tocatas de música popular y un 13% por las artes audiovisuales. En contraste, con la menor incidencia, con tan solo un 1%, se encuentran actividades como tertulias o encuentros literarios.



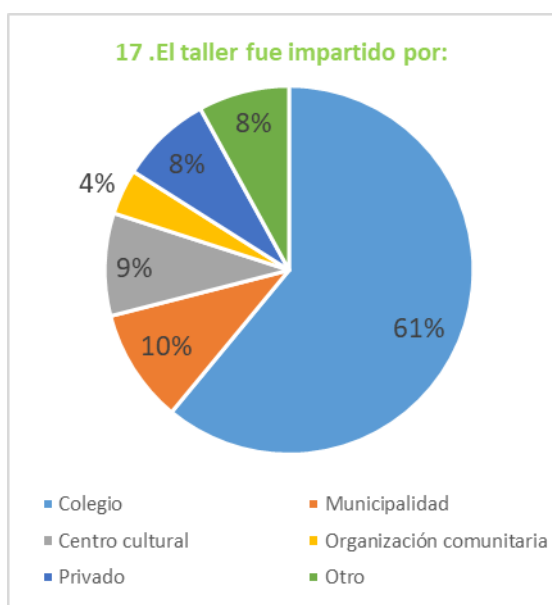
5.3.3 De la Formación Artística



El 46% de las personas encuestadas declara haber asistido a algún taller artístico, siendo los de mayor convocatoria los talleres de folclor con un 27%, música con un 15% y teatro con un 13%, cuya duración, un 40% cree que puede ser de meses, mientras que un 46% cree que pueden extenderse hasta un año.

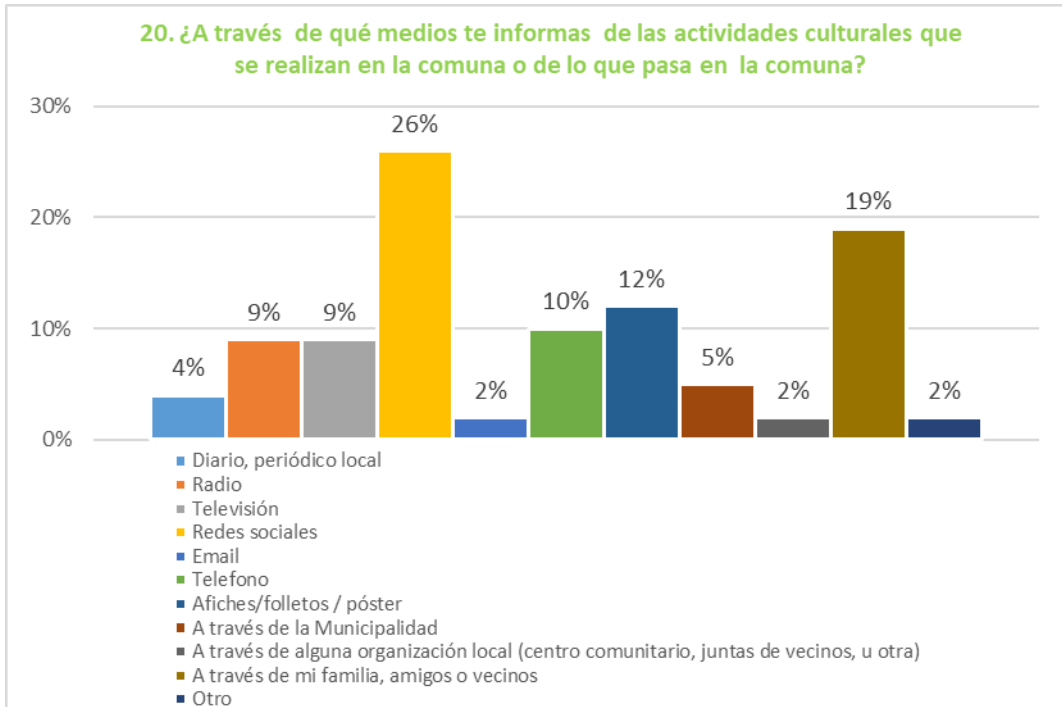
En general, se observa una escasa diversificación de los talleres ofrecidos a este grupo etario, los cuales son ofrecidos principalmente por los establecimientos educacionales con un 61%. En contraste, se percibe poca relevancia y participación del municipio en la oferta de talleres de formación artística, que alcanza solo un 10%.

Finalmente, un 67% del alumnado encuestado, afirma que le gustaría participar en talleres artísticos en la comuna, donde un 14% se inclina por la música, un 12% por dibujo y un 11% compartido entre danza y fotografía.



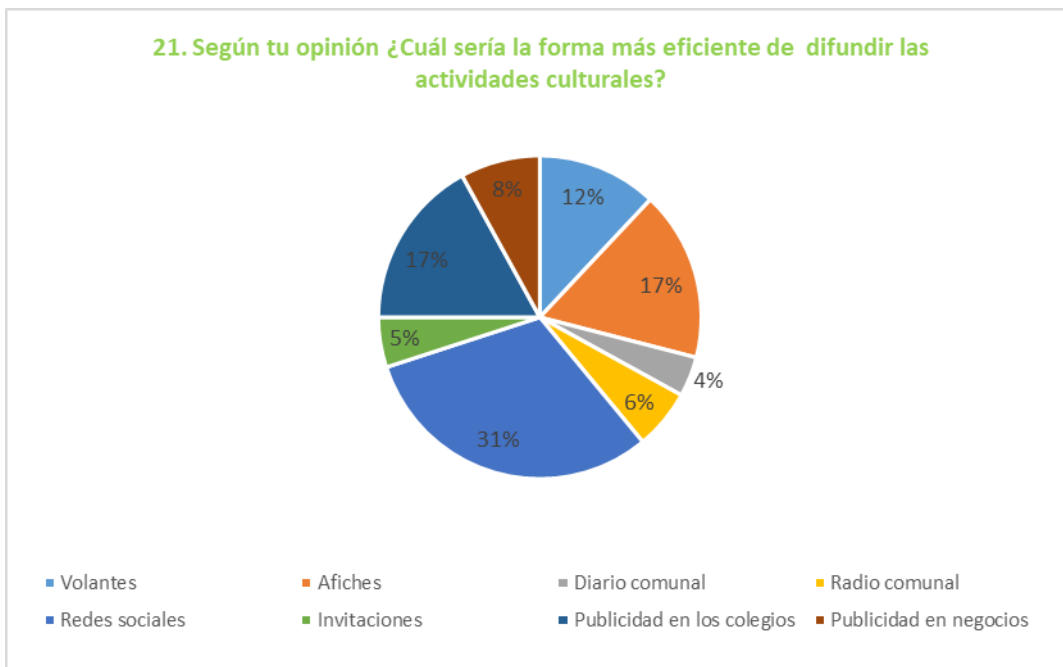


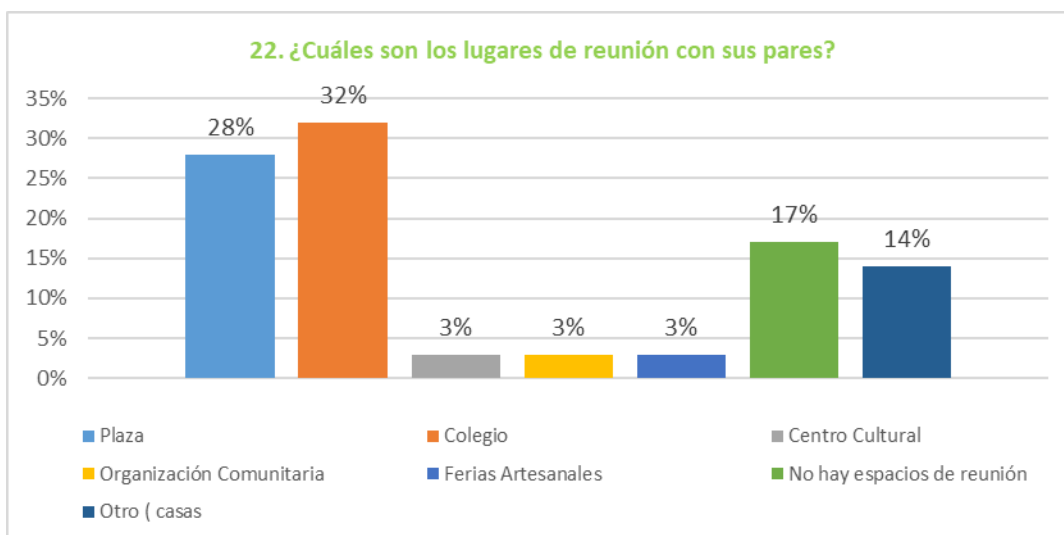
5.3.4 De la Difusión y Exhibición (Distribución)



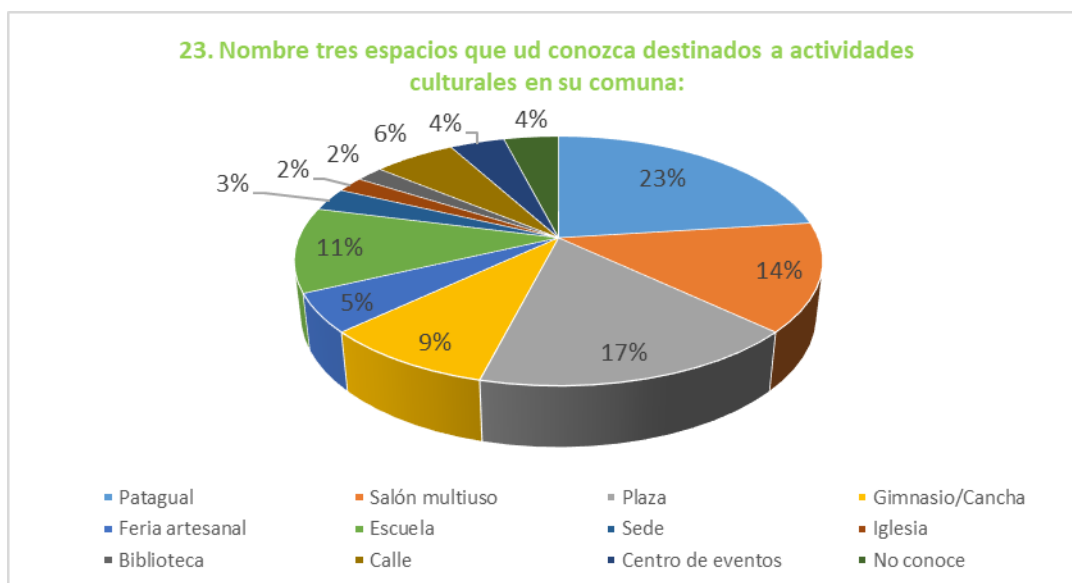
Por otro lado, con respecto a la opinión de la juventud sobre la difusión de actividades culturales, la encuesta arroja que un 46% declara conocer las actividades culturales que se desarrollan en la comuna. Un 26% se entera de las actividades a través de las redes sociales, seguido por un 19% que se entera a través de la familia, amistades o personas de su vecindario. Al momento de opinar sobre una campaña de difusión más efectiva, un 31 % considera fundamental las redes sociales. De igual forma, un 17% creen importante considerar los afiches; y otro 17% consideran a los colegios como canales de difusión.

87





En cuanto a los principales puntos de encuentro de los segmentos infantil y juvenil, un 32% considera a los colegios y un 28% a las plazas. Llama la atención que un 17% menciona que no hay espacio de reunión con sus pares. Mientras que en cuanto a espacios culturales, un 23% reconoce en primer lugar, la existencia del Anfiteatro El Patagual, seguido por un 17% que reconoce a las plazas y un 14% la Sala Multiuso. Preocupante que solo un 2% del alumnado encuestado, conoce la Biblioteca Pública Municipal. Finalmente, al momento de detectar en que disciplina artística, faltan más espacios en la comuna, está en primer la música con un 19%, el cine con un 17% y las artes visuales con un 13%.



Los resultados de la encuesta, reafirman la importancia de atender al segmento de la población “estudiantil” como personas relevantes a integrar en la planificación cultural. Asimismo, indican la importancia de contar con una oferta cultural diversa, multidisciplinaria para los segmentos infantil y juvenil de la comuna. Olmué cuenta con artistas educadores, con infraestructura ya sea municipal o los mismos espacios educativos y cuenta con las audiencias: el alumnado de los distintos establecimientos educacionales.

Lo que falta es la vinculación entre agentes, mediante alianzas y convenios de colaboración y el financiamiento para llevar a cabo algunas acciones de creación, formación artística, acceso, extensión y creación de audiencias. Por ello, de ejecutarse lo planificado en el plan municipal de cultura, se espera que la voluntad política de quienes tienen la responsabilidad en el desarrollo del sector -municipio y educación- pueda verse reflejado en acciones concretas integrando la oferta municipal a su programación académica.



5.4 Estudio de Mercado, Demanda Real y Potencial

5.4.1 Mercado

Se entenderá como Mercado Cultural de Olmué, todos las personas usuarias reales y potenciales, consumidoras de expresiones artísticas como la música, folclor, artes escénicas, literatura, artes audiovisuales, artes visuales, artesanía y patrimonio. También son personas usuarias reales y potenciales todos las personas gestoras de proyectos culturales y emprendimientos creativos, beneficiarias de incentivos públicos, de capacitaciones técnicas en gestión empresarial y cultural.

▪ Mercado Objetivo o Meta

La población involucrada, la cual se convertirá en población objetivo del proyecto, es la *comunidad de Olmué*, representada por la totalidad de sus habitantes sin exclusión de género, edad y situación socioeconómica. Y por otro lado, la *comunidad creativa* de la comuna, integrada por todos las personas creadoras, artistas y vinculadas a la gestión cultural de la comuna, además de las pymes del sector creativo, usuarias de la Oficina de Cultura municipal.

Segmentos de Mercado Cultural Olmué (Target Group)

Reales

Por las características del proyecto, con dos líneas de trabajo, se pueden definir áreas estratégicas o modos de producción que se desarrollarán con el fin de determinar el público objetivo para cada una de ellas. Dichas áreas son: consumo cultural, creación de audiencias, gestión cultural y fomento de industrias creativas. Acá mencionaremos algunos datos –rangos, procedencia, ocupación o estrato socioeconómico de los segmentos de mercado según sus líneas de producción, con cifras, que nos podrá graficar una *demanda relativa o estimada* para la planificación cultural de la comuna.

▪ Categorías de personas usuarias

La persona usuaria y beneficiaria del PMC, puede desarrollar su participación como espectadora de las actividades artísticas y de las muestras itinerantes, como participante en los talleres impartidos por el municipio o colaborando con la organización, ya sea en la producción de instancias artísticas o formación o gestión de iniciativas o proyectos culturales. Las principales categorías de personas usuarias del PMC, antes mencionadas corresponden a demandantes, organizadoras y oferentes de los servicios.

Personas demandantes: Este proyecto se orienta a público habitante, sea infantil, juvenil, personas adultas y tercera edad.

Personas organizadoras de eventos artísticos o expresiones culturales: organizaciones comunitarias con fines culturales, de ocio y esparcimiento, entre las que encontramos agrupaciones folclóricas, agrupaciones de artesanía, agrupaciones religiosas (bailes chinos), clubes de rodeo, camperos o huasos, comunidades de tierra (Mariana Osorio de Granizo, Quebrada de Alvarado). Estas organizaciones realizan diferentes eventos artísticos como folclor y actividades relacionadas con festividades religiosas, patrimonio cultural y las tradiciones del campo chileno, asumiendo la responsabilidad de la organización y realización del evento, algunas veces con apoyo del municipio.

Personas productoras y gestoras de eventos artísticos: Pueden ser personas vinculadas a la gestión cultural a cargo de un centro cultural con personalidad jurídica como el Centro Cultural Olmué, Casa Chagual u de otros equipamientos culturales como la Biblioteca Municipal. Son quienes asumen la responsabilidad total de la organización, producción y realización del evento.





5.4.2 Estimación de la Demanda Potencial según segmentos y líneas de producción

Línea de producción N°1: Consumo Cultural y Creación de Audiencias

Segmento: Personas Consumidoras de Espectáculos Artísticos

Se definen como todas las personas naturales, dispuestas a otorgar valor y acceder al consumo de expresiones culturales y artísticas. Se trata de eventos presenciales, familiares y recreativos.

▪ Eventos y Comunidad Local

En la búsqueda de la participación de todos los estamentos de la comuna; tanto sociales, como etarios y de interés, el mercado objetivo corresponde a la totalidad de la población. En Olmué, según el último Censo del año 2017, hay **17.516 habitantes**, de los cuales 8.919 son mujeres y 8.597 son hombres. Olmué acoge al 0,96% de la población total de la región (1.815.902). Un 29.9% (5.237 habitantes) corresponde a población rural y un 70.1% (12.279 habitantes) a población urbana.

En términos socioeconómicos, un 6,92 % de sus habitantes presentan un índice de pobreza por ingresos y un 28,03 % presentan “un índice de pobreza por multidimensional”, es decir, múltiples carencias a nivel de hogares y personas, en los ámbitos de salud, educación y nivel de vida (CASEN, 2017). Además, poseen un ingreso Per cápita igual o inferior a \$ 324.000.-, ubicándose en el Grupo Socio Económico E²¹, lo que supone un muy bajo acceso a educación y consumo cultural.

Debido al bajo poder adquisitivo que se desprende de las cifras antes descritas, no existe en la actualidad, ni hay planes en lo inmediato que vislumbren el desarrollo de un mercado cultural, no existen salas especializadas de teatro, exposiciones de artes visuales, ni de cine. Para sus habitantes, el consumo cultural está limitado a los eventos gratuitos o de bajo costo realizado por la Municipalidad de Olmué. De lo contrario deben viajar a otras ciudades aledañas, implicando un gasto en transporte, adicional al costo del evento al que asistan.

90

Asimismo, está las **personas consumidoras socio comunitarias**. En Olmué existen 155 organizaciones sociales, funcionales y territoriales vigentes. Son organizaciones, algunas con personalidad jurídica, que buscan conquistar espacios, físicos y sociales dentro de su comunidad. Se trata de agrupaciones de mujeres, jefas de hogar, centros de madres, grupos juveniles, club de tercera edad, clubes deportivos y agrupaciones ecológicas.

Para estimar la demanda, se consideró la información proporcionada por Pablo Farías Gac, encargado de la Oficina de Turismo y Cultura municipal, considerando los eventos que se realizaban en un año normal, antes de la pandemia, dirigidos a diversas agrupaciones etarias y de interés de la población local, cuando los aforos no eran reducidos. Se trata de eventos artístico-culturales, expresiones patrimoniales del sector rural y eventos para la ciudadanía que contemplan presentaciones musicales o de artes escénicas. Además, con el fin de evaluar tendencias en el sector, se consideraron los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas aplicadas a referentes culturales de la comuna y los resultados obtenidos por la Encuesta de Consumo Cultural aplicada en noviembre 2021.

²¹ Estudio sobre clasificación socioeconómica, Asociación de Investigadores de Mercado (AIM), 2018, Chile





Cuadro N° 28: Asistentes a Eventos Culturales

Fecha	Evento	Público Asistente
abril	Cine en sala multiuso	200 personas
Mayo	Campeonato Abierto de Cueca	300 personas
Septiembre	Ferias o fiestas costumbristas	400 personas
Septiembre	Teatro en el parque	200 personas
Octubre	Cine en el parque	400 personas
Diciembre	Concierto de Navidad	300 personas

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué

Si se comenzase a realizar el proyecto en Olmué, la afluencia mínima de público local a eventos masivo, sería alrededor de 200 personas por evento. Tal demanda no es constante, ya que no es la misma demanda para todos los eventos. Las personas consumidoras son de un estrato social bajo y medio.

▪ **Creación de Audiencias**

Dado que esta área de actividades del plan cultural va enfocada a la formación de futuras audiencias, ya sea a través de talleres artísticos es que se va trabajar con los segmentos de la infancia y juventud de establecimientos educacionales de la comuna de Olmué.

Infancia y Juventud

Dentro de la población de Olmué según Censo 2017, 3.338 corresponde a población infantil de 0 a 14 años, es decir, un 19% de la población comunal y 3.600 corresponde a población juvenil entre 15 y 29 años que corresponde a un 21%.²² Se sabe que en general, la juventud, con excepción del sector de servicios turísticos, tienen muchas dificultades de obtener trabajo en la comuna.

91

Por otro lado, el sistema educativo comunal atiende a la población escolar, representada por 10 establecimientos educacionales de dependencia municipal, de los cuales, 8 imparten educación básica (4 rurales y 4 urbanas) y dos establecimientos que imparte educación media humanista científica y técnico profesional. Además, existe un establecimiento de educación especial, también dos establecimientos para infantes (jardines infantiles) y un colegio particular subvencionado. En conjunto, el total de establecimientos educacionales durante el año 2021, contempla una matrícula de 1.595 estudiantes del sector municipal y 928 estudiantes del sector particular subvencionado.²³

En cifras, si se contabiliza a la totalidad del alumnado del sistema educativo de Olmué, es posible estimar que existe una demanda real para el “*área de talleres artísticos*” y para el “*área de formación de futuras audiencias*”, de cerca de **2.523 estudiantes entre los segmentos infantil y juvenil**, de los cuales **1.889 infantes (75%)** corresponden a estudiantes de pre-kínder a 8° de enseñanza general básico y educación especial y **634 adolescentes (25%)** corresponden a estudiantes de 1° a 4° de enseñanza media humanístico científica y técnico profesional.

²² Biblioteca Congreso Nacional
²³ Centro de Estudios, MINEDUC



▪ **Turistas: Asistentes a Eventos Culturales dispuestos a pagar**

Olmué es una comuna cuya oferta cultural se basa en eventos principalmente artístico-musicales y turísticos atrayendo a un mercado local, regional y nacional. Estos eventos se realizan en época estival, dado que es la época del año con más afluencia de visitantes, además de realizarse en el anfiteatro teatro el Patagual, espacio abierto, con capacidad hasta 5.000 personas.

Segmento Turistas

Población flotante proveniente de Santiago o de otras ciudades de la región de Valparaíso, que visita la comuna los fines de semana, en el mes de septiembre o en época estival y que se constituyen en potenciales personas consumidoras de actividades culturales, transformándose éstas en un atractivo más por el cual visitar la comuna o permanecer más tiempo en ella. La Población Flotante calculada para la comuna de Olmué, que registra un número de 11.660 personas, según cifras de Población Flotante Ponderada (PFP) para la temporada alta durante el año 2017, basada en la estimación de población flotante realizada por SERNATUR para el Fondo Común Municipal 2018.

Aquí consideramos, a personas que tienen su segunda residencia en Olmué y turistas, que ocupan principalmente los servicios gastronómicos. Poseen un ingreso Per cápita igual o superior a \$ 1.986.000.- ubicándose en el Grupo Socio Económico Abc1b²⁴, lo que supone un alto acceso a educación, libros, eventos culturales y musicales, cine y a la cultura en general.

Según Pablo Farias Gac, Encargado Oficina de Turismo y Cultura municipal, las personas que visitan Olmué, durante su tiempo libre, tienen una variada participación en actividades como festividades tradicionales como rodeos, trillas fondas y ramadas, festividades religiosas, la asistencia a espectáculos masivos como eventos musicales, y, por último, la visita a monumentos o lugares históricos.²⁵

En cifras, con excepción del Festival del Huaso de Olmué que colma el Patagual con cerca de 5.000 personas diarias, en sus tres noches, los eventos artísticos en verano con dos horas de duración promedio presentan una afluencia de público entre 2.000 y 5.000 personas, cuya demanda no es constante, ya que no es la misma demanda para todos los eventos. Presentándose un índice de 2.500 personas asistentes promedio por evento y considerando que se pretende realizar dos eventos mensuales de este tipo, durante los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero.

El total anual estimado es de 20.000 asistentes.

Los eventos tomados en cuenta para el dato respecto anterior son las siguientes:

Cuadro N° 29: Eventos Municipales

Fecha	Evento	Público Asistente
Enero	Festival del Huaso (3 días)	15.000 personas.
Enero	Teatro en el Parque	2.500 personas.
Febrero	Jornadas Musicales (en 5 días)	3.000 personas
Febrero	Cine en el Parque	2.000 personas.
Septiembre	Campeonato Regional de Cueca del Adulto Mayor	3.500 personas.
Octubre	Muestra Nacional de Cultores de Cueca (2 días)	7.000 personas.

Fuente: Oficina de Turismo y Cultura, Municipalidad de Olmué

²⁴ Estudio sobre clasificación socioeconómica, Asociación de Investigadores de Mercado (AIM), 2018, Chile

²⁵ Pablo Farias Gac, Encargado Oficina de Turismo y Cultura, I. Municipalidad de Olmué



Línea de Producción N° 2: Gestión Cultural y Fomento del Emprendimiento Creativo
Segmento: Personas vinculadas a la Gestión Cultural, Creatividad y Microemprendimiento Cultural

Dado que esta línea de producción de la oficina de cultura va enfocada a la gestión de proyectos culturales, patrimoniales y artísticos es que se va trabajar con agentes o personas dedicadas a la gestión cultural. Dentro del universo de personas dedicadas a la gestión cultural de la comuna, público objetivo dentro de esta línea de producción, en primer lugar están las **personas gestoras culturales de centros culturales o proyectos**, organizaciones activas y vigentes que congregan artistas y personas creadoras relacionadas con actividades de extensión artística como centros culturales, de proyectos culturales o de formación. Los centros culturales en Olmué son escasos, solo dos centros trabajan y programan actividades culturales en la comuna, destacando Casa Chagual. Mientras que personas dedicadas a la gestión cultural de organizaciones vinculadas a proyectos se encuentra la ONG Acción Intercultural.

En segundo lugar, están las **personas gestoras de agrupaciones culturales**, algunas con personalidad jurídica. Solo algunas cuentan con sedes para reunirse. Si bien, en su gran mayoría no cuentan con estudios o formación en gestión cultural, se presentan como potenciales gestoras de las organizaciones que presiden. A nivel territorial, según disciplina, encontramos en la comuna: agrupaciones folclóricas, de artesanía, religiosas (bailes chinos) y radio comunitaria; deportivo-culturales como clubes de rodeo, camperos o asociaciones de huasos y de rayuela, organizaciones propias del medio rural. Destaca entre estas organizaciones la autogestión de las agrupaciones folclóricas de cueca y las agrupaciones de artesanía.

Finalmente, están las **personas gestoras culturales independientes**. Se trata de artistas o personas creadoras que en su necesidad de gestionar en beneficio de su trabajo, se enfoca en conseguir recursos, difusión y comercialización. Considera a todas las personas naturales que promueven y desarrollan acciones artístico-culturales con la municipalidad o en forma independiente en las áreas de literatura, teatro, plástica, audiovisual, música, danza y patrimonio y que mantienen contacto con la realidad cultural de su comuna. La mayoría cuentan con estudios completos en alguna disciplina artística en carreras de universidades estatales, privadas o institutos profesionales. Asimismo, cuentan con un amplio currículo en ejecución de proyectos culturales adjudicados con fondos del estado.

Como modelo, tiene una alineación vertical al vincularse con instituciones como municipalidad, especialmente con departamentos como Dideco, Oficina de la Juventud, Fomento Productivo. Llama la atención la poca relación con cámaras de comercio locales. Para la gestión y el financiamiento de los proyectos culturales recurren a los fondos municipales –Fondeve, subvenciones- y autogestión de recursos. Mientras que a nivel gubernamental es baja la participación en otros fondos públicos como los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y del Gobierno Regional (FNDR).

Con estos datos, dentro de la comuna de Olmué, si se contabiliza a la totalidad de personas dedicadas a la gestión cultural, es posible determinar que existen cerca de **57 personas gestoras culturales**, de los cuales un 5% se desempeñan en centros culturales, 88% lo realizan en agrupaciones culturales y 7% lo hacen en forma independiente.

Cuadro N° 30: Personas Gestoras Culturales

Gestores Culturales	N°
N° de personas gestoras culturales de centros culturales y ONG	3
N° de personas gestoras culturales de organizaciones culturales	50
N° de personas gestoras culturales independientes	4
Total	57

Fuente: Elaboración en base a información de agentes culturales



Y finalmente, están las pymes del sector creativo o industrias culturales de la comuna. En primer lugar, empresas productoras de productos y servicios creativos como estudios de grabación, sellos, empresas de sonido; editoriales y empresas gráficas. Después están las pymes enfocadas a la exhibición y distribución de servicios creativos como la Sala Teatro El Descuadre y el Centro de Eventos Terra Viva. En cuanto a la comercialización de productos creativos, están las librerías y otros canales de venta minorista, ferias artesanales, venta online de artesanía típica. Finalmente, entre los emprendimientos del área de difusión, encontramos a diarios, radioemisoras; además de diversos medios y portales online.

Algunas de ellas, han sido beneficiarias de subsidios (Corfo, Sercotec, Fosis) y capacitaciones en gestión empresarial del sector creativo. También existen algunas industrias creativas sin fines comerciales, como bienes municipales o comunitarios, pero que participan en la cadena de valor de una determinada disciplina artística, entre las cuales según disciplinas, se reconocen las siguientes:

Cuadro 31: Pymes Creativas de Olmué

Industrias	N° Actores
Estudios de grabación	2
Empresas de sonido	2
Diseño, publicidad, nuevos medios	3
Sellos discográficos independientes	1
Editoriales independientes	2
Sala de Teatro	1
Centro para eventos musicales	1
Espacios para el folclor	1
Radioemisoras	1
Medios escritos (Diarios, revistas, boletín cultural)	2
Medios online de difusión cultural (web, blog, red social)	3
Ferias de artesanía típica	5
Ferias de emprendimientos	5
Librerías que comercializan libros	1
Total	29

Fuente: Elaboración en base a información de agentes culturales

Asimismo, es importante considerar a las personas creadoras de las diversas disciplinas artísticas como potenciales emprendedoras. Debido a la inexistencia de un catastro de artistas en el municipio, si bien existen algunas cifras de referentes de disciplinas artísticas independientes, no existen cifras exactas de personas creadoras que forman parte de agrupaciones culturales vinculadas al sector patrimonial y turismo rural. Se trata de agentes que participan en instancias de fomento de industrias creativas como ferias artesanales y fiestas costumbristas, muestras y festivales de folclor, entre otras. Por ello, para estimar la demanda de este segmento se consideró a personas creadoras colectivas, es decir, una representante por cada agrupación u organización artística como potencial emprendedora.

Cuadro N° 32: Personas Creadoras

N° de personas creadoras (artistas)	54
N° de personas creadoras colectivas (agrupaciones culturales)	50

Fuente: Elaboración en base a información de agentes culturales

Si se comenzase a ejecutar el Plan Municipal de Cultura en la comuna de Olmué. En cifras, es posible estimar que existe una demanda real de **57 personas gestoras culturales**, para el *área de gestión cultural* y de **133 agentes creadoras** (29 pymes o emprendimientos creativos, 54 personas creadoras (artistas) y 50 personas creadoras colectivas), arrojando una demanda total de 190 agentes para esta línea de producción.



5.5 Diálogos Culturales Ciudadanos

La metodología de los Diálogos Culturales Ciudadanos, es concebida como un instrumento de participación a nivel local, que convoca a una variedad de referentes culturales y los insta a generar una mirada consensuada para la edificación, en colectivo, de su realidad, poniendo en común la diversidad de intereses y visiones que conviven frente a un mismo proceso social cultural, en el que se comparten los problemas que los afectan, su articulación dinámica con los recursos locales y externos con los que cuentan y las potencialidades propias de la localidad.

Para ello, se escogió un horario que se adecue a las posibilidades de las personas participantes. Se seleccionaron dinámicas de presentación e integración según el universo de personas confirmadas, de preferencia recurriendo a herramientas que faciliten la comunicación.

Durante su desarrollo se planteó dar respuesta a dos planteamientos:

- Priorizar problemas o necesidades en relación a la cultura en la comuna.
- Priorizar propuestas para el sector cultural Olmué.



SÚMATE A LOS DIÁLOGOS CULTURALES CIUDADANOS:

Vecinos y Vecinas, Artistas, Cultores y Agentes Culturales, los invitamos a participar en los diálogos de las distintas disciplinas artísticas y culturales de Olmué, para construir juntos el camino de nuestro desarrollo Cultural.

Tema Diálogo	Sector	Lugar	Fecha	Horario
Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Rural	Obda. de Alvarado Las Palmas, La Dormida	Club Deportivo Obda. de Alvarado	Sáb. 27 Nov.	19:00 hrs.
Libro, Lectura e Investigación	Olmué Centro	Biblioteca Municipal	Lun. 29 Nov.	12:00 hrs.
Música y Folclor	Lo Narváez	Club de Cueca Ramón Ángel Jara	Mar. 30 Nov.	19:30 hrs.
Artes Escénicas Teatro, danza y circo.	Cajón Grande	Sala de Teatro El Descuadre	Mier. 1 Dic.	19:00 hrs.
Artesanía y Artes de la Imagen (visuales y audiovisuales)	Olmué Centro	Biblioteca Municipal	Jue. 02 Dic.	19:00 hrs.
Educación Artística	Virtual	Vía Zoom	Lun. 06 Dic.	18:30 hrs.
Patrimonio y Turismo Rural	La Vega	Medialuna Loma de la Vega	Sáb. 11 Dic	12:00 hrs.



Programa
Red Cultura



Ilustre
Municipalidad
de Olmué





5.5.1 Jornada Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Rural



Club Deportivo Quebrada Alvarado, Sábado 27 de Noviembre de 2021

Imaginario sobre el Sector del Patrimonio, Gestión Cultural y Turismo Rural

Existe una oferta cultural del plan o centro de Olmué y una oferta cultural de las alturas. La lejanía de los sectores territoriales altos hacia el centro de la comuna donde se concentra la oferta cultural, sumado a la poca frecuencia de locomoción (2 micros al día am/pm) y la escasa o nula educación artística, debido a una educación incompleta, dificulta la participación ciudadana en actividades realizadas en el centro de Olmué. También se visualizó una desmotivación y baja participación de la comunidad del sector en los talleres. El público que va a los talleres son personas que tienen más tiempo de ocio (tercera edad). También se percibe un bajo interés organizacional comunitario. Por otro lado, la sequía, ha afectado la agricultura y ganadería, afectando la conservación de tradiciones campesinas. En cuanto a sus agentes, existe una gran cantidad de artistas circenses, pero no están visibilizados. Importante considerar el elemento social de la cultura, el circo es una terapia para la infancia. Las personas dedicadas a las artes emigran, no hay espacios y trabajo para ellas. A veces surgen instancias como la feria Pelumpén, pero duran poco. Les llama la atención que espacios culturales como la biblioteca haya estado cerrada o con horario restringido. Mencionan las alternativas del sector privado como vitrinas para actividades artísticas, del ámbito de la música, las artes visuales y la artesanía, como es el caso de la feria de artesanía en el Resort Rosa Agustina.

96

Propuestas

- Rescatar arriadas y otras tradiciones costumbristas.
- Rescatar oficios identitarios en las escuelas (lana desde la oveja, talabartería)
- Poner en valor a habitantes locales.
- Promover el turismo rural (granja, caballos)
- Implementar una ruta turística que recorra por los talleres de artesanía.
- Catastro de artistas y personas dedicadas a la gestión cultural.
- Agentes y personas creadoras capacitadas.
- Formación de las personas dedicadas a la artesanía o productos artesanales con identidad.
- Contratar artistas locales en eventos y talleres municipales.
- Realizar obras de teatro con enfoque social.
- Cambiar el enfoque de eventos ciudadanos (día de la mujer, del niño)
- Implementación y apoyo técnico a los eventos artísticos (parlante, técnico de sonido)
- Difusión y promoción de toda la oferta cultural y artística de la comuna.
- Aprovechar los mismos espacios vecinales (bingos) para acercar la cultura a la gente.
- Menos burocracia con el DAEM.
- Escuelas abiertas, abrir los espacios y bibliotecas de las escuelas.
- Talleres permanentes desde las escuelas.
- Antes de ofrecer los talleres de música y artes escénicas, difundirlos con presentaciones.
- Finalizar los talleres programados, aunque tengan poco alumnado.
- Activar los espacios culturales de todos los sectores territoriales.
- Creación de una Casa de la Cultura o Centro Cultural descentralizado.
- Incluir a la Cámara de Turismo en la temática cultural.





5.5.2 Jornada Libro, Lectura e Investigación



Biblioteca Pública Municipal, Olmué Centro - Lunes 29 de Noviembre de 2021

Imaginario sobre el Sector Literario

Los espacios para la literatura son percibidos por sus agentes como más silenciosos. Si bien, existe una biblioteca pública, una librería (Carolin Cacao) y una editorial independiente (Olmué Ediciones), existe un bajo consumo de libros. Por otro lado, son pocos los proyectos adjudicados en el área de fomento lector del Fondo del Libro del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), debido a la baja preparación en proyectos culturales. En cuanto a sus referentes, está el taller literario, los clubes de lectura, la agrupación Amigos de la Biblioteca y la agrupación Troppos. Mientras que como potenciales agentes del sector literario, según perfil etario, existen organizaciones comunitarias integradas por personas mayores que no se manejan en las tecnologías y formulación de proyectos, mientras que entre el sector etario juvenil, se reniegan a hacer iniciación de actividades, a pagar o hacer devolución de impuestos o emitir boletas de honorarios.

Propuestas

- Plan de Lectura para Olmué.
- Fomento Lector según distintos segmentos.
- Trabajo de hábito lector en la primera infancia.
- Abrirse a nuevos formatos utilizados por el segmento infantil (audiolibros, libros digitales)
- Invitar a Booktoubers a la biblioteca.
- Talleres y clubes de lectura para las personas mayores, que funcionen los sábados.
- Programa literario en Radio Latina.
- Itinerario literario para toda la comuna.
- Mayor difusión y mediación en la biblioteca.
- Integrar otras disciplinas artísticas en la mediación.
- Programa Artístico- Literario en la biblioteca.
- Incentivar bibliotecas comunitarias.
- Disponibilidad de recursos financieros para el sector.
- Editorial Popular.



5.5.3 Jornada Música y el Folclor



Club de Cueca Ramón Ángel Jara, Narváez - Martes 30 de Noviembre de 2021

Imaginario del Sector de la Música y el Folclor

En general, se percibe que, últimamente ha ido decayendo el folclor, es muy poco lo que se ve, aun siendo Olmué la Capital del Folclor. Años anteriores, existían más agrupaciones y se realizaban más actividades folclóricas. Con la pandemia, terminaron los eventos presenciales y algunas agrupaciones, ya no se juntan a ensayar. El Festival del Huaso es el único evento folclórico y musical de todo el año, pero en el momento que se televisó, se perdió su esencia e identidad original. En cuanto a la música de otros estilos, faltan espacios y formación profesional en producción de eventos.

98

Propuestas

- Catastro artístico de Olmué, de las personas creadoras en música y folclor.
- Crear organización asociativa de artistas y agentes artísticos.
- Diseño y postulación de proyectos a Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y Gobierno Regional de Valparaíso.
- Cartelera cultural constante.
- Reactivar y reacondicionar espacios para eventos como Club de Cueca Ramón Ángel Jara.
- Contratar a profesionales en producción artística.
- Apoyo técnico a artistas y personas creadoras en los eventos.
- Formación profesional en producción de eventos artísticos.
- Preparar profesionalmente a personas dedicadas a los servicios de sonido e iluminación.
- Apoyo en trámites burocráticos.
- Letreros grandes como creación artesanal local para difusión cultural, distribuidos en distintos sectores territoriales de la comuna.





5.5.4 Jornada Artes Escénicas



Sala de Teatro El Descuadre, Cajón Grande - Miércoles 1 de Diciembre de 2021

Imaginarios sobre el Sector de las Artes Escénicas

En general, el sector de las artes escénicas en Olmué, es percibido como de baja producción. Sin embargo, de parte de sus referentes del rubro, consideran que existe una gran diversidad de artistas en las disciplinas de la danza, el teatro y el circo, que se distribuyen por todo el territorio, pero que no están en un catastro. Tampoco existe un levantamiento de todos los espacios para la realización de espectáculos. Mencionan mayores debilidades en los ámbitos de infraestructura, equipamiento técnico y difusión.

99

Propuestas

- Ubicar agentes culturales locales, en la oficina de cultura.
- Cartelera Cultural, local y anual, que incorpore a todas las disciplinas artísticas.
- Descentralizar la oferta con itinerancias de todas las disciplinas en distintos sectores territoriales.
- Mayor difusión, fortalecer las redes.
- Apoyo logístico y técnico en la producción de eventos.
- Contratar a artistas locales para las actividades y talleres municipales.
- Artistas que vienen a espacios privados puedan ofrecerse en lugares públicos (obras de teatro, danza, circo)
- Educación Artística desde la primera infancia hasta la tercera edad.
- Creación de un Centro Cultural o Casa de la Cultura.
- Catastro y levantamiento de los espacios.
- Activar las plazas: Plaza Manuel Montt, Parque Teniente Merino, Plaza de la Quebrada, Plaza de Las Palmas, Plazuela de Narváez.
- Realizar un encuentro de los espacios.
- Flexibilizar los espacios, quitarle burocracia al uso de las plazas para las artes.
- Apoyar financieramente a todos los centros culturales en los distintos territorios.





5.5.5 Jornada Artes de la Imagen y Artesanía



Biblioteca Pública Municipal, Olmué Centro - Jueves 2 de Diciembre de 2021

Imaginario del Sector de la Artesanía y las Artes Visuales

Las personas dedicadas al sector de las artes visuales y artesanía reconocen que trabajan con materiales amigables con el medio ambiente (ej: greda se va sacar del cerro). Las iniciativas particulares van en caída, las mejores instancias de comercialización son las ferias y por modalidad virtual. Un tema que es discutido, es la fijación del precio para sus productos, ya que es el valor personal que se atribuye a su trabajo. Depende mucho del público turístico, como es el caso de la Feria de Quebrada Alvarado (espacio en comodato con la municipalidad)

Propuestas

- Potenciar una orgánica para el trabajo artesanal.
- Fortalecer la Mesa Técnica de Artesanía.
- Alianzas estratégicas con centros culturales como Casa Chagual y artistas circenses, de las artes escénicas y música.
- Potenciar la red de artistas de la comuna.
- Vinculación con la educación artística de las escuelas.
- Premios de cierres anuales o premiaciones municipales, con productos de artesanía local.
- Ofrecer la artesanía para todo el año, no solo en verano.
- Dar identidad local a los productos artesanales locales.
- Generar la demanda local.
- Creación de una Escuela de Artes y Oficios.
- Utilizar las hosterías como vitrina para las artes visuales.
- Crear una Casa de Cultura municipal.
- Habilitar la red de espacios que existen en distintos sectores de la comuna.
- Crear una ruta turística de artesanía.
- Utilizar las dependencias municipales como vitrinas de la artesanía y artes visuales.
- Certificar a las personas dedicadas a la artesanía.
- Crear una Mesa de Artes Visuales.
- Darle dignidad a los oficios.
- Talleres Comunitarios.
- Crear la ruta de la sanación de Olmué.
- Desarrollar una oferta sustentable turística.
- Reinventar empleos verdes, complementarios a la actividad artística.
- Rescatar la artesanía de Olmué





5.5.6 Jornada Educación Artística

Ilustre Municipalidad de Olmué
23 h

HOY VÍA ZOOM JORNADA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA ELABORACIÓN DEL PLAN COMUNAL DE CULTURA

Hoy es la jornada de la Educación Artística para formular el Plan Comunal de Cultura para la comuna de Olmué.

Para participar las personas interesadas deben conectarse a las 18:30 hrs. vía aplicación Zoom en este link: <https://us04web.zoom.us/j/79124988272...>

CONSTRUYAMOS JUNTOS NUESTRO PLAN COMUNAL DE CULTURA

SÚMATE A LOS DIÁLOGOS CULTURALES CIUDADANOS:

Tema (Diálogo)	Fecha	Lugar	Horario
Arte y Cultura	06 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Música y Cultura	07 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Teatro y Cultura	08 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Libro y Cultura	09 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Cine y Cultura	10 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Patrimonio y Cultura	11 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Artesanía y Cultura	12 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Industria y Cultura	13 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Medio Ambiente y Cultura	14 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.
Deportes y Cultura	15 de Diciembre	Centro Cultural	18:30 hrs.

1

101

Lunes 6 de diciembre

Imaginarios sobre el Sector de la Educación Artística

Lo primero que mencionan sus agentes, es que Olmué no tiene nada que mostrar, escasa variedad en la oferta artística; falta difusión, no hay convocatoria masiva, carece de infraestructura cultural, no existen espacios para la participación de la infancia y juventud, o peor aún, dentro de los espacios que existen, no se aprovechan. El único espacio cultural de la comuna "biblioteca", es escasamente conocido por el segmento infantil. Como Capital Folclórica, los segmentos infantil y juvenil, conocen solo el folclor. Algunas escuelas han implementado salas de música, con instrumentos, pero el poco compromiso o el descuido, permiten que se transformen esos espacios en bodegas y que se roben los instrumentos. Entre sus agentes, se percibe poco apoyo del municipio, por eso les preocupa cual va ser el rol del municipio, en el fomento del sector cultural, especialmente en lo que tiene que ver con educación artística. Porque creen que dinero hay, la municipalidad cuenta con los recursos y las escuelas también los tienen.

Propuestas

- Voluntad política de las autoridades.
- Fortalecer la gobernanza, aumentando personal de trabajo en la oficina de cultura.
- Planificación cultural aterrizada a Olmué.
- Hacer alianzas entre el municipio, agentes y escuelas.
- Mayor asociatividad entre agentes de la educación para el fomento del sector artístico y cultural.
- Conocer el catastro del PMC con artistas, personas creadoras y agentes culturales.
- Calendarización del día del teatro, música, libro, cine, patrimonio.
- Encantar a las direcciones, apoderados y alumnado de los establecimientos.
- Ofrecer a las escuelas proyectos de educación artística.
- Crear audiencias antes de crear talleres.



5.5.7 Jornada de Patrimonio y Turismo Rural



Medialuna Loma de la Vega - Sábado 11 de Diciembre de 2021

Imaginarios Sector Patrimonio y Turismo Rural

La Vega es un sector que destaca por el paisaje natural, transformándose en su principal fortaleza y al mismo tiempo, en una oportunidad para el desarrollo del turismo rural. Sin embargo, la creciente amenaza de la sequía, ha ido desmotivando a sus agentes en torno a estas prácticas campesinas. Por otro lado, la principal problemática que aparece en los discursos, tiene directa relación con la lejanía del sector, con escasa locomoción para el acceso del resto de habitantes de la comuna, situación por la cual, la difusión es crucial para el crecimiento de la feria. Finalmente, para las personas integrantes de la feria, principalmente del sector de la artesanía, esperan mayor capacitación que les permita el fortalecimiento de sus productos y emprendimientos.

Propuestas

- Mayor difusión de la Feria Costumbrista de la Vega.
- Mejorar la frecuencia de la locomoción para el sector de La Vega, el día que se realiza la feria.
- Reactivar la medialuna con actividades costumbristas y expresiones del campo chileno.
- Capacitar en postulación de proyectos culturales y emprendimientos creativos a agentes del sector.
- Flexibilizar burocracia para permiso del espacio a cargo del Club de Huasos de la comunidad de La Vega.
- Contar con una programación artística complementaria para la feria.
- Perfeccionamiento a personas dedicadas al emprendimiento en artesanía, comida chilena, entre otros.



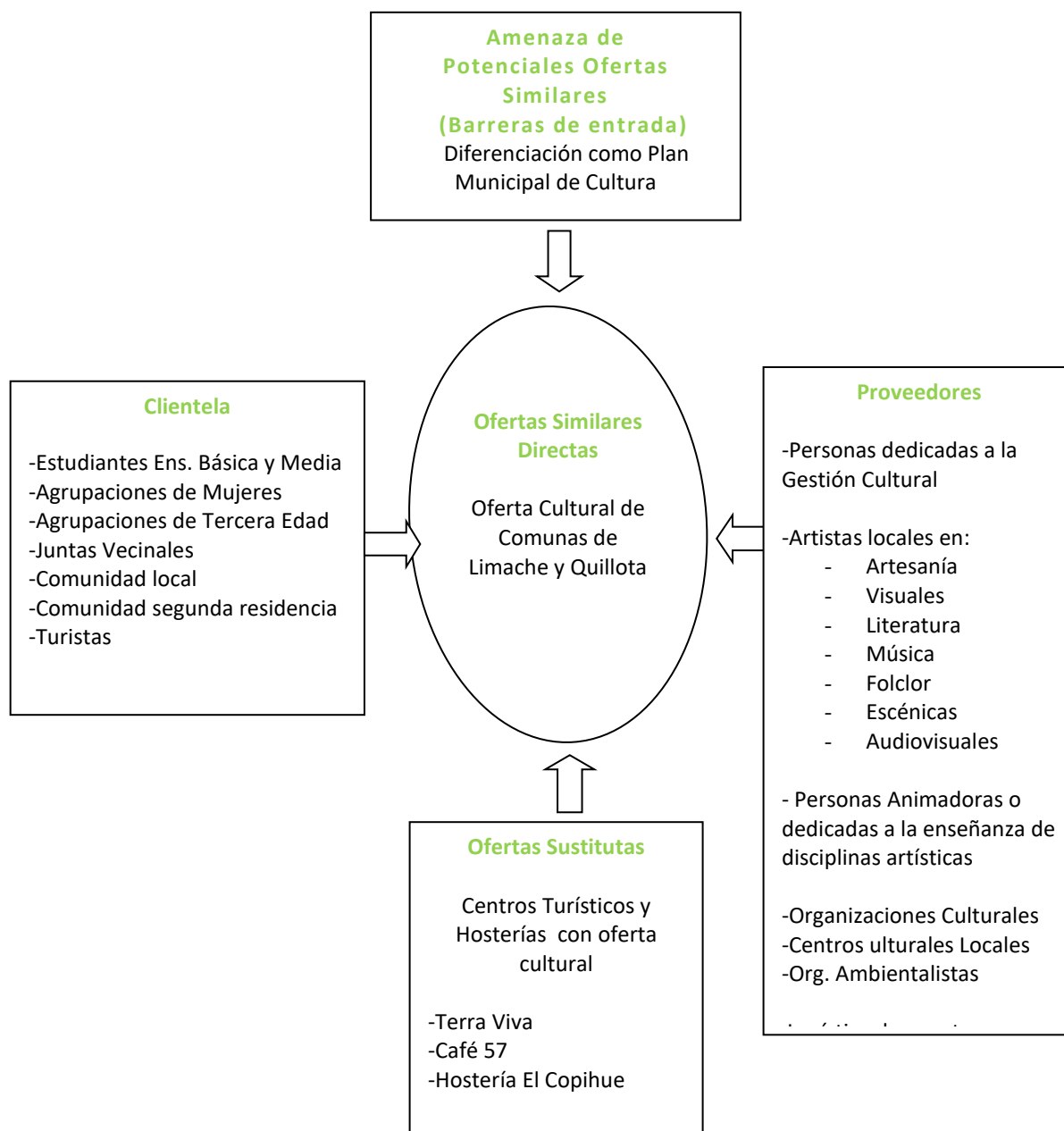


5.6 Análisis del Entorno Microeconómico (Porter)

Un enfoque muy utilizado para la planificación de la estrategias corporativas, es el análisis del entorno microeconómico propuesto por Michael Porter. Según Porter existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La idea es que la organización debe evaluar sus objetivos y recursos frente a estas cinco fuerzas que rigen la competencia de cualquier industria o sector, y que en este caso particular, será en el sector cultural.

En el siguiente análisis estratégico se planteará de qué manera el Sector Cultural Municipal de Olmué impide la entrada de potenciales ofertas similares, el poder de negociación de personas consumidoras, usuarias y proveedores, y reconocer productos o servicios sustitutos para el proyecto.

103





5.6.1 Ofertas Similares

Bajo la denominación de *Competidores de la Industria* (Rivalidad entre competidores), Porter, analiza la relación confrontacional de dos oferentes en un determinado sector industrial. No obstante, considerando que la cultura es dinámica y se mueve transversalmente entre distintos territorios y donde las alianzas entre localidades y municipios se presentan más bien como oportunidades, para el presente plan, nos referiremos como **Ofertas Similares**, clasificándolas al mismo tiempo en directas e indirectas.

▪ Ofertas Similares Directas

En el caso particular de Olmué, las **Ofertas Similares Directas**, corresponden a otras comunas de la provincia de Marga Marga y de la región de Valparaíso con una oferta cultural con énfasis en la identidad rural y con presencia de agentes de las industrias creativas. Aquí encontrarnos en primer lugar, la vecina **comuna de Limache**, la cual además de una oferta de agentes con identidad rural y personas creadoras de disciplinas artísticas, en el área de gestión cuenta con un plan municipal de cultura, recientemente actualizado, además con una cartelera permanente de actividades. En el ámbito de infraestructura, cuenta con las dependencias de la Casa de la Cultura, el Conservatorio de Música, la Escuela de Bellas Artes, la Biblioteca Pública N° 091, Josué Waddington y el Parque Brasil, pérgola Gabriela Mistral para actividades de extensión y a nivel patrimonial cuenta con el Museo Histórico Palmira Romano Piraino.

La principal actividad cultural, es el festival **En Limache se Vive el Folclor**, desarrollada en verano, que ofrece canciones en competencia y presentaciones a cargo de artistas nacionales, reuniendo a miles de personas espectadoras en un escenario al aire libre en el Parque Brasil. En los últimos años, la **Fiesta de la Cultura**, es un nuevo espectáculo, que permite mostrar en un día, las distintas expresiones del arte y la música, en distintos escenarios públicos. Además, desde hace dos décadas, como una manera integrar el arte en Limache, se desarrolla extensión hacia localidades como Tabolango y Lliu-Lliu. El taller de teatro, dependiente de la Escuela de Bellas Artes, presenta una obra anual para toda la comunidad y con acceso gratuito, como las obras "Arlequinada" y "La Pérgola de las Flores".

En el ámbito patrimonial, destaca el **Museo Histórico Palmira Romano Piraino**, inaugurado en el año 2000, cuenta con una pinacoteca, una sala de exposición con 70 fotografías históricas de la ciudad, salas con muebles antiguos, una sala que muestra la historia del pueblo Picunche -nativo de la zona- y una exposición sobre Rapa Nui. Desde el año 2010, estuvo en desuso y recientemente fue remodelado gracias a un proyecto del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP). Actualmente, el municipio está trabajando en el proyecto Museo Casa Eastman.

En el área de formación, relevante es la presencia de la **Escuela de Bellas Artes**, bajo la dirección de la artista plástica, María Victoria Cisternas Araya, imparte más de doce cátedras donde participa un alumnado de entre 4 y 82 años. Asimismo, envía personas monitoras de arte, a las escuelas rurales de Tabolango y Lliu-Lliu. En octubre, organiza el concurso de pintura de carácter nacional denominado "Juan Francisco González", en homenaje al maestro que vivió once años en la comuna. Anualmente, junto a diversos talleres de arte, se realiza una exposición mensual de artistas de consagración en Chile.

Asimismo, la presencia del **Conservatorio de Música**, permite que esta comuna concentre una gran cantidad de agentes en música docta. Orientado al ámbito de la formación y extensión, ofrece a la comunidad limachina y alrededores una serie de cátedras, talleres y presentaciones de sus elencos. También bajo su amparo, funciona la cátedra **Ballet Clásico**, enfocada a la formación gratuita en danza clásica de niñas desde los 5 años de edad, alumnas de escuelas municipalizadas de la comuna, quienes son guiadas por una profesional regional destacada en el ámbito de la danza.

Destaca también la **Orquesta Infante Juvenil de Limache** (2009), convenio entre la Fundación de Orquestas Infantiles y Juveniles de Chile, la PUCV y la I.M. de Limache, permite la entrega de instrumentos por parte de la FOJI. El Municipio financia becas para el alumnado de colegios municipalizados en instrumentos de cuerdas (violín, viola, contrabajo, violoncelo) y el pago de honorarios de quienes imparten las clases, proyecto supervisado por el Instituto de Música de la PUCV. Importante mencionar la presencia del **Orfeón Municipal**, agrupación musical formada en 1944, con la finalidad de acompañar en los funerales de quienes trabajaban en la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU), que tras el cierre de la planta fue apoyada por diversos alcaldes seguidos.²⁶

²⁶ <https://limache.cl>





Otra **Oferta Similar Directa**, es la de la **comuna de Quillota**, perteneciente a la provincia del mismo nombre. En el área de infraestructura, la presencia del **Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard**, le otorga el atributo de exhibición, constituyéndose como el oferta similar más fuerte en ese ámbito. Se trata de un inmueble que le permite desarrollar una amplia oferta de productos y servicios artístico-culturales, destinado a la formación de artistas, a la difusión y a la exhibición artística y cultural. Inaugurado en el año 2017, en el marco del Programa Nacional de Creación de Centros Culturales, es un edificio proyectado sobre la antigua bodega de granos del Complejo de la Estación Ferroviaria de la ciudad. Con una superficie de 3.000 m² distribuida en cuatro niveles, el primer nivel corresponde a la bodega construida en albañilería de ladrillos a fines del siglo XIX, que alberga la sala de teatro, con capacidad para 280 personas, sobre la bodega, están tres niveles en hormigón, que albergan salas de formación (folclor, música (4), teatro, danza(2), pintura, esmalte y cerámica), estudio de grabación, espacios multidisciplinarios, salas de exposiciones y un café literario ,terrazas, oficinas y servicios.²⁷

También cuenta con el **Museo Histórico y Arqueológico de Quillota (MHAQ)**, emplazado en el inmueble decretado como Monumento Nacional Casa Colonial, que alberga además a la **Biblioteca Pública N°83 Melvin Jones** y el **Archivo Histórico de Quillota**. El MHAQ, fundado el 5 de diciembre de 1997, procura el rescate, preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial de las culturas prehispánicas asentadas en el Valle del Aconcagua. Los objetos conservados, provienen de excavaciones arqueológicas realizadas desde mediados del siglo XX en el curso medio del río Aconcagua y de donaciones particulares. Contempla colecciones con bienes arqueológicos, de época prehispánica, con objetos del ámbito funerario, de manufactura cerámica y de conchas, lítica, maderera y metalúrgica; bienes bioantropológicos, del período prehispánico, que comprende restos humanos, provenientes de diversas necrópolis de la zona; y bienes históricos, siglo XVIII en adelante, que comprende 170 objetos, testigos de la vida cotidiana, doméstica e industrial de la sociedad quillotana.²⁸

A nivel privado, se suma la infraestructura del Cine Hoyts. De esta forma, con todos estos espacios Quillota ofrece una cartelera cultural potente, con expresiones artísticas de distintas disciplinas, en diversos géneros y estilos, para distintos grupos etarios. Destaca el nivel de producción del evento masivo “Expo Feria de Quillota”, iniciativa municipal, con apoyo del área privada. En el área comercialización, cuenta con varias galerías de arte destacando la gestión de TP Art Gallery, varias librerías, algunas tiendas de discos e instrumentos musicales y un par de ferias artesanales, aunque menor que en Olmué. En el área formación, cuenta con las Academias Municipales de Bellas Artes, Música y Danza, además de talleres en otras disciplinas y escuelas privadas. En el área musical, destaca la presencia de la Orquesta Infantil y Juvenil de Quillota. Un agente formativo importante es la Escuela Formarte, la cual desde hace algunos años, se dedica a la formación en gestión cultural para agentes de la comuna y que ha permitido la adjudicación de proyectos culturales de personas creadoras independientes y colectivas.

Y por otro lado, están las **ofertas similares indirectas de otras comunas**, que ofrecen una amplia parrilla programática que considera a distintas disciplinas artísticas, que postulan a fondos concursables para financiamiento de proyectos culturales y que cuentan con infraestructura cultural como teatros y centros culturales. Acá encontramos a otras comunas de la provincia de Marga-Marga, como las comunas de Villa Alemana y Quilpué. Son ofertas similares indirectas, porque no poseen la identidad rural y potencial turística que ostenta Olmué -su valor agregado-, pero que al ser localidades más urbanas, se han visto en la necesidad de crear atracciones para atraer público, siendo las actividades culturales un gancho importante. Festivales, cine, teatro, exposiciones, recitales, marcan dicha oferta. El atributo de la experiencia o aprendizaje de gestión cultural les facilita la barrera de entrada como ofertas similares indirectas.

5.6.2 Potenciales Ofertas Similares (Amenaza de entrada de nuevas ofertas)

Para potenciales ofertas, la barrera de entrada va a ser más fácil para ellas. Se trata de otros territorios con identidad rural, que puedan ofrecer una oferta programática con distintas disciplinas artísticas, que postulen a fondos concursables para financiamiento de proyectos culturales y que puedan postular a proyectos de infraestructura cultural. Acá encontramos a otras comunas de la provincia de Aconcagua como San Felipe, Llay Llay y Santa María. No son ofertas similares directas porque están ubicados a una gran distancia de la comuna de Olmué, pero si son potenciales ofertas similares porque cuentan con similares atributos que Olmué.

²⁷ <https://biblioredes.cl>

²⁸ <https://www.registromuseoschile.cl>





5.6.3 Ofertas Sustitutas (Amenaza de ingreso de productos y servicios sustitutos)

En el área eventos artísticos, existen varios espacios privados como “Terra Viva” y algunos restobares que ofrecen una oferta cultural sustituta principalmente en el ámbito musical. El hecho de cobrar entrada los convierte en productos sustitutos, que no apuntan al segmento de mercado que pretende abarcar la futura oferta cultural comunal, su comunidad local. El segmento que apunta la comuna de Olmué busca la participación, la inclusión y lo local. En el área formativa, no se visualizan instancias privadas de talleres artísticos.

Por otro lado, está la oferta comunitaria. En Olmué, encontramos varias organizaciones que realizan eventos deportivos, recreativos o eventos sociales comunitarios. Algunas cuentan con sedes constituyéndose en una gran plaza de distribución de otros productos complementarios. Asimismo, son organizaciones con el atributo de la gestión de proyectos.

5.6.4 Barreras de entrada

En toda actividad, existe la constante amenaza de entrada de potenciales ofertas similares, para esto las organizaciones deben impedir que esto suceda, es necesario que la organización cultural cree *barreras de entrada* en base a sus recursos, habilidades y competencias.

En el caso de la oferta cultural de Olmué, debe entrar en el mercado y evitar los obstáculos y una vez inserta posesionarse en él e impedir la entrada de *nuevas ofertas directas o potenciales*. Para llevar a cabo esto, la organización se apoya en el obstáculo de *diferenciación*, al ser una oferta cultural con productos y servicios culturales con identidad local y de calidad para la comunidad residente y personas consumidoras culturales visitantes.

Olmué, es una municipalidad pequeña, pero un territorio de gran extensión, que le permite tener mayor *acceso a los canales de distribución*, como escuelas, plazas y espacios comunitarios distribuidos en su territorio, y que cuenta además con polos culturales ricos en tradiciones campesinas, con sectores como La Vega, La Dormida y Quebrada Alvarado.

La gestión cultural territorial planificada no se encuentra en el mercado local, existen organizaciones o centros culturales que realizan algunas de estas actividades en forma intermitente pero no dichas gestiones en su conjunto.

También es importante comentar, que en este sector no se ha desarrollado *economías de escala*, en contraste con otras áreas de la cultura, como es caso de la industria cultural -música-editoriales y cine-ya que su sistema de producción no es en serie-con excepción de la artesanía- que se caracteriza por su carácter de microemprendimiento.

Cabe mencionar además que el capital de trabajo de la organización cultural municipal es una desventaja ya que actualmente es una oficina con una sola persona trabajando, por lo que se le presenta como un gran desafío reclutar más personal para la oficina, considerando además, la gran diversidad de agentes socioculturales locales en contacto directo con artistas y personas creadoras locales y que podrían integrarse a la unidad cultural municipal.

Finalmente, como *política gubernamental*, cabe mencionar que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), apoya con financiamiento de proyectos culturales a través de fondos concursables, o fondos directos a través del programa Red Cultura; y la legislación chilena apoya la creación y funcionamiento de centros culturales municipales, lo cual no implica una amenaza de entrada de nuevas ofertas similares, ya que en comunas pequeñas se favorece la construcción de un centro cultural municipal.





5.6.5 Clientela (Poder de negociación de la clientela)

Según el análisis de Porter de micro entorno, un mercado o segmento no será atractivo cuando su clientela esté muy bien organizada. A mayor organización de las personas consumidoras, mayores son sus exigencias en materia de reducción de precios, calidad y servicios. Aumentará el poder de negociación de las personas consumidoras si éstas son un número importante. Este tipo de clientela puede comprar mayores volúmenes, aspecto que sin duda, le permitirá negociar precios.

Para el caso de la “Unidad de Cultura de Olmué”, encontramos dos tipos de clientela, de acuerdo a sus dos líneas de acción: gestión cultural y consumo cultural.

Para la **línea de gestión cultural**, son parte de la clientela, artistas, agentes y organizaciones culturales de la comuna. En general se trata de una clientela minorista en la medida que recurre a la oficina para recibir apoyo en gestión de proyectos culturales específicos y de desarrollo local.

107 Por otro lado, está la clientela mayorista, como artistas o agentes integrantes de organizaciones comunitarias o gremios culturales - caso de la artesanía- o pymes culturales agrupadas en cámaras de comercio que potencialmente podrían surgir, obteniendo un mayor poder de negociación.

Para la **línea de consumo cultural**, la clientela está representada por sus habitantes de la comunidad local, ya sea en forma minorista, particular o como personas consumidoras mayoristas donde están los segmentos infantil y juvenil de los establecimientos educacionales, las agrupaciones de tercera edad y las agrupaciones femeninas.

Distinto es el caso de la clientela externa, del área de industrias creativas, que considera a las personas consumidoras culturales provenientes del territorio provincial, regional y la población flotante “turistas”, ambas consumidoras de productos y servicios culturales estivales y de fines de semana.

Visitarán lugares patrimoniales, asistirán a eventos artísticos musicales –algunos a través del pago de una entrada -Festival del Huaso de Olmué, eventos folclóricos- y comprarán productos típicos con identidad local y artesanía. La transacción será directamente en el territorio. Al consumir de manera minorista, no tendrán mayor poder de negociación, al no comprar mayores volúmenes no podrán negociar precios, a menos que se encontrasen organizadas, lo que es dificultoso por el hecho de provenir de distintos lugares del país.

A continuación se detallan la Clientela Potencial del PMC Olmué:

1. Artistas y Personas Creadoras Emergentes y Consolidadas de la comuna
2. Personas de la Gestión Cultural, Organizaciones Culturales y otros agentes de la comuna
3. Agrupaciones Culturales y Gremios Artísticos de la comuna
4. Pymes Culturales de la comuna
5. Personas Consumidoras Culturales de Comunidad local (infancia, juventud, adultez, tercera edad)
6. Personas Consumidoras Culturales, Turistas (provincial, regional) y Población Flotante (segunda residencia)





5.6.6 Proveedores (Poder de negociación de proveedores)

El diagnóstico participativo arrojó que en la comuna de Olmué existe una gran variedad de personas creadoras, sin embargo, no se cuenta con un catastro de cifras exactas que respalden dicha afirmación. La oferta de proveedores se divide según área disciplinar -música, folclor, visual, escénica, audiovisual, literatura, artesanía- donde artistas emergentes y en consagración conviven en un mismo territorio.

En el sector Cultural de Olmué, sus principales proveedores serán todas aquellas personas creadoras y artistas del sector de la música, potenciándose principalmente el folclor, a través de sus diversas agrupaciones dentro del territorio, del sector de la artesanía y emprendimientos con identidad local.

En menor cantidad, están quienes proveen en las artes visuales (pintura, muralismo, escultura, fotografía) para muestras en espacios como la sala multiuso, personas dispuestas a ofertar sus obras por medio de la unidad cultural municipal. Inicialmente serán artistas locales principalmente, para después abarcar artistas provenientes de otras comunas de la provincia de Marga Marga.

108

En cuanto a las artes escénicas –teatro y danza- al existir una baja presencia de agentes de estas disciplinas en la comuna, se recurrirá a artistas provenientes de otras ciudades chilenas que presentarán su trabajo a través de las itinerancias o elencos de teatro y danza de instituciones como la Armada y universidades como la UPLA, con las cuales la oficina de cultura recientemente suscribió un convenio.

Finalmente, tenemos a los proveedores del área de formación, a cargo de la enseñanza de los talleres, que en este caso serán artistas de una disciplina específica -música, artes visuales, teatro, danza- o personas dedicadas a la animación sociocultural provenientes de diversas organizaciones culturales de la comuna.

Bajo ese escenario, aquellas personas que proveen en los sectores de las artes escénicas, artes visuales, artes audiovisuales y literatura, no están tan organizadas como en otras disciplinas, la participación en gremios o sindicatos es escasa o casi nula. Dentro de las artes, es el sector de las artes visuales en que sus artistas tienen menos recursos y al no ser su producción en serie no pueden imponer condiciones de precio y tamaño del pedido.

En el caso contrario, aquellas personas que se encuentren organizadas, tendrán mayor poder de negociación, como es el caso de las personas creadoras en el área de la artesanía y del folclor que podrían negociar si no encontrasen auspiciosos los beneficios obtenidos, siempre y cuando no estén en desmedro de la organización.

Otro proveedor necesario para el sector serán las empresas de logística y producción de eventos como sonido e iluminación, mobiliario y transporte. Para eventos de mayor envergadura como es el caso del Festival del Huaso de Olmué, se requiere de servicios de alojamiento y gastronómicos para artistas, integrantes del jurado y prensa. Para ello, en Olmué se encuentra una importante oferta de hosterías y restaurantes, proveedores con los cuales la organización tiene una relación comercial intermitente, donde la unidad de cultura tiene la opción de elegir la más conveniente y adecuada en el mercado. Un punto importante es que este tipo de proveedor puede ser estratégico, como eventuales auspiciadores de programas y proyectos de la oficina.

A continuación se detallan los proveedores potenciales del sector cultural:

1. Artistas y Personas Creadoras Locales y Consolidadas de la comuna
2. Personas dedicadas a la Gestión Cultural y Agentes Socio-Culturales
3. Personas dedicadas a la Animación Socio-Cultural
4. Empresas de Amplificación e Iluminación para eventos
5. Empresas Turísticas Hosterías y Restaurantes (grandes festivales)





5.7 F.O.D.A. Cultural (a nivel municipal y territorial)

5.7.1 Fortalezas Culturales

- Localización estratégica de la región. Cercanía con Santiago, el principal mercado emisor del turismo nacional y receptor del turismo internacional. Cercanía con Viña del Mar y Valparaíso, polos turísticos de la región, donde turistas se configuran como una importante clientela cultural.
- Cuenta con un clima templado-mediterráneo, favorable para actividades recreativas y culturales en espacios públicos.
- Cuenta con un importante patrimonio natural, el Parque Nacional La Campana, Reserva Mundial de la Biósfera, potencial turístico e identidad.
- Posee identidad rural representada por fiestas costumbristas, tradicionales del campo chileno, como las trillas, rodeos, encuentros folclóricos y fiestas religiosas que constituyen su patrimonio intangible.
- Presencia de bienes culturales patrimoniales tangibles como la Capilla La Dormida, declarada Monumento Nacional junto al Proyecto Camino Real, Cuesta La Dormida; y la Capilla Niño Dios de las Palmas.
- Cuenta con un importante evento de jerarquía nacional, patrimonio folclórico, el Festival del Huaso de Olmué.
- Cuenta con una importante infraestructura cultural el Anfiteatro Parque Patagual de Olmué, además de plazas y parques.
- Gran demanda de la ciudadanía y comunidad artística por contar con infraestructura cultural.
- Municipalidad ofrece gratuidad de la gran mayoría de los eventos y canales propios de difusión de la actividad cultural.
- Desarrollo de servicios y comercio en torno a la artesanía, gastronomía local, el turismo rural y proveedores turísticos con capacidad hotelera para eventos masivos y de larga duración como el Festival del Huaso.





5.7.2 Oportunidades Culturales

- Existencia de un incipiente y underground movimiento artístico-cultural y agrupaciones con las cuales se podrían desarrollar diversas actividades en el año.
- Motivación para la generación de nuevas agrupaciones culturales especialmente de la juventud y en la participación e inclusión en los temas culturales por parte de la ciudadanía.
- Gran cantidad de establecimientos educacionales con las cuales se podría desarrollar un mercado cultural, a través de formación de audiencias de actividades culturales desde la infancia.
- Importante participación ciudadana representada a través de sus diferentes organizaciones territoriales y comunitarias distribuidas en la comuna que podrían configurarse como potenciales audiencias o consumidoras culturales.
- Crear la unidad u oficina municipal exclusiva para la temática cultural, con personal especializado y con un plan de gestión cultural que permita contar con un presupuesto municipal anual en cultura.
- Financiamiento gubernamental a través de fondos concursables para proyectos y programas culturales.
- Financiamiento gubernamental para la construcción de un Centro Cultural para Olmué, espacio multifuncional para desarrollo de variadas actividades culturales, recreativas y esparcimiento de la comunidad local, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y del Gobierno Regional (FNDR).
- Empresas turísticas como potenciales auspiciadores para programas culturales.
- Transformar a Olmué como referente en el fomento de emprendimientos con una alta carga identitaria y polos de desarrollo.
- Alianzas estratégicas con agentes culturales y departamentos de cultura de otros municipios e instituciones.





5.7.3 Debilidades Culturales

- Oferta cultural comunitaria disgregada territorialmente, con actividades y talleres dispersos.
- Oferta cultural municipal centralizada y concentrada en el centro de Olmué.
- Aislamiento de algunas localidades rurales y distritos de la comuna. Lejanía de un importante porcentaje de sus habitantes de la comuna de Olmué, a los espacios como Anfiteatro Patagual, Plaza Manuel Montt y Parque Teniente Merino.
- Escasos recursos humanos en la Oficina de Turismo y Cultura.
- Inexistencia de una unidad municipal exclusiva para la temática cultural.
- Ausencia de un plan de gestión cultural municipal, no hay línea de trabajo.
- Insuficiencia de recursos económicos y financieros para el desarrollo cultural. Municipalidad pequeña con recursos limitados para invertir en cultura. No existe actualmente subvención municipal para un Programa de Cultura.
- Escasos registros en materia histórica y patrimonial de Olmué.
- Inexistencia de una cartelera o programación artístico- cultural diversa y constante enfocadas a sus habitantes locales y clientela cultural.
- Promoción y difusión de las actividades culturales actuales insuficiente.
- Falta de espacios para las expresiones artísticas. No existe infraestructura cultural multifuncional para la creación, producción, formación y la exhibición de diversas disciplinas artísticas como talleres, eventos y exposiciones, para actividades estables durante todo el año y disponible para la comunidad.
- Falta de implementación y elementos técnicos –sonido e iluminación- adecuados para el desarrollo de las artes escénicas –teatro, danza- y música con estándares de calidad.
- Burocracia para acceder a los espacios municipales existentes.
- Baja oferta de empleo para artistas en el sector cultural y estímulos para la continuidad de sus actividades artísticas.
- Baja asociatividad y colaboración de agentes culturales.
- Falta formación en gestión cultural, para personas creadoras y agentes culturales.
- Baja autogestión de personas creadoras y agentes culturales, se espera apoyo del municipio
- Poca socialización de un proyecto cultural común.
- Escasa inversión del sector privado en proyectos culturales.
- Educación y formación artística de habitantes locales insuficiente.
- Débil política de fomento al arte en las escuelas.
- Bajo gasto en cultura por parte de la población local, debido a bajo nivel socioeconómico.





5.7.4 Amenazas Culturales

- Pérdida de tradiciones del campo chileno por desplazamiento de la producción agraria y por emigraciones de población local a otras ciudades, especialmente de la juventud, la cual se constituye como una de las principales clientelas del proyecto.
- Pérdida de identidad local por inmigraciones sin arraigo, ya que la mitad de la población no es originaria de Olmué (turistas de fin de semana).
- Despreocupación por el entorno de bienes patrimoniales.
- Autoridades municipales incapaces de comprender la importancia del sector cultural.
- Escaso protagonismo e inclusión ciudadana en la planificación de las actividades culturales.
- Centralismo en planeamiento cultural territorial, no llevando la cultura a los lugares apartados.
- Oferta cultural de otras comunas que supere en calidad, promoción y precio a los productos y servicios culturales ofrecidos por la comuna de Olmué.
- Deterioro de la escasa infraestructura cultural existente en la comuna.
- Perder público por falta de comodidad en la infraestructura cultural, escenarios inadecuados, salas sin calefacción, poca iluminación y carencias en sonido.
- Peligro de que artistas locales lleven sus trabajos artísticos a otras comunas, con mayor infraestructura para mostrar sus proyectos.
- Desinterés de elencos de música, teatro y danza destacados a nivel nacional, en visitar la comuna por la ausencia de una infraestructura cultural apropiada en artes escénicas.
- Cambio en la orientación inicial del proyecto como una actividad más enfocada al mercado con fines lucrativos, que a los intereses de las personas usuarias con fines culturales e inclusivos.





Ilustre
Municipalidad
de Olmué

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

113



RESERVA DE LA BIOSFERA Y EL FOLCLORE
OFICINA DE TURISMO Y CULTURA



2023-2026



6.1 Principios Orientadores del Plan Municipal de Cultura de Olmué

Todos los lineamientos del presente plan están enmarcados en la **Política Nacional de Cultura 2017-2022** y en la **Política de Cultura Región de Valparaíso 2017-2022**, vinculados directamente con sus principios y enfoques. Partiendo con el **enfoque de derechos**. En el ámbito de cultura, el enfoque de derechos pone en el centro de la acción pública a la ciudadanía, su acceso y participación en la creación y el ejercicio de la cultura, como parte de una comunidad, derechos que el Estado debe garantizar proporcionándoles las condiciones para ello.

La **participación cultural** es un derecho humano establecido en el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos. (1) Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten. (2) Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora. En términos conceptuales la participación cultural en Chile ha sido definida como “un conjunto de prácticas desarrolladas por la población y que tienen un sentido o significado cultural” (CNCA, 2016).

En ese contexto, el **Eje Estratégico Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura**, del PMC de Olmué, está relacionada con este enfoque, en la medida que busca fomentar la participación ciudadana, el libre acceso a los bienes y espacios culturales a sus habitantes, impulsando **igualdad de oportunidades, inclusión e integración**, aludiendo a la diversidad de las personas y a sus diferencias individuales que la integran, enriqueciéndola, entendiendo que no solo se promueve el **acceso** para el disfrute de las artes y la cultura, sino que además contribuye al fortalecimiento de capacidades fundamentales para la formación de ciudadanos sensibles y críticos de la realidad que los rodea.

El **segundo enfoque** es el de **territorio**, el cual cobra real sentido en la medida que se trata de un instrumento de planificación de la cultura de un **lugar**, de un **paisaje cultural**, de un **territorio**, con una identidad única, en definitiva de una cultura particular. El Paisaje Cultural, entendido como realidad cultural, realidad que se manifiesta cuando el espacio se relaciona con sus habitantes (Boira, 2002). Es decir, cuando el individuo es parte de una sociedad, de una cultura, articulándose lo real (material) y lo imaginario (simbólico). Tal como menciona Saur (1925): “*El paisaje cultural lo forja un grupo cultural a partir de un paisaje natural. La cultura es el agente, el área natural, el medio; el paisaje cultural, el resultado*”.

El **territorio** como elemento identitario cruza transversalmente todo el plan. Cada estrategia está pensada desde su localidad, desde sus agentes y en la diversidad de sus expresiones, simbólicas y materiales, coherente con la definición de **identidad territorial**:

Identificación de los actores de una comunidad local con su territorio, sus organizaciones, productos y servicios. Como marca, la imagen territorial personaliza los activos y productos del territorio permitiendo el reconocimiento suprarregional o internacional de los que los hace particular/diferente frente a los demás (Cotorruelo, R.2001) Las identidades territoriales son el reconocimiento colectivo de una comunidad local- implícito y explícito- de una trama de significados y sentidos propios de un tejido social específico (Benedetto,2006) .

En definitiva, las estrategias en torno al fomento del arte, la creación, emprendimiento creativo, la extensión cultural, la sensibilización artística y el patrimonio están vinculadas con la identidad territorial de Olmué, asociada a su patrimonio natural y ruralidad. De esta forma el folclor, los festivales, la música, las artes visuales y dramáticas, la literatura, lo audiovisual, la artesanía, el diseño, el patrimonio y la gestión de espacios culturales tendrán su desarrollo y campo de acción desde su propio paisaje, lugar o territorio.

Finalmente, los **principios orientadores de la Política Nacional de Cultura 2017-2022**, están presentes en los 5 ejes estratégicos del plan municipal de cultura de Olmué, que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y comunidades, en un ecosistema que vele por la libertad de creación y expresión, la diversidad cultural y valoración de personas creadoras y en un clima de democracia y participación cultural, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales.²⁹

²⁹ Política Nacional de Cultura 2017-2022





6.2 PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC) OLMUÉ 2023-2026

6.2.1 Visión

Ser reconocida como una comuna con un desarrollo cultural sustentable, a través del trabajo conjunto de su ciudadanía y comunidad creativa, generando una oferta cultural pluralista, participativa e inclusiva, coherente con sus diversidades territoriales, fortaleciendo el tejido social y comunitario. Con una fuerte identidad asociada a su patrimonio natural, folclor, ancestralidad y tradiciones del campo chileno, donde se promueve un turismo rural de manera armónica con su entorno, contribuyendo con el dinamismo del sector creativo y desarrollo local para el bienestar de sus habitantes.

6.2.2 Misión

115

Nuestra misión es inspirar y enriquecer la vida de los habitantes de Olmué, a través del reconocimiento de sus expresiones artístico-culturales, de sus prácticas ancestrales y tradiciones propias del campo chileno, por medio de un modelo interterritorial, inclusivo y participativo, con el propósito de sensibilizar y promover la cultura en todas sus manifestaciones, fortalecer su identidad rural, salvaguardar el patrimonio natural y cultural, aumentar el interés y apreciación por las artes, impulsando un espacio de encuentro e igualdad de oportunidades en beneficio de su ciudadanía y comunidad creativa.





6.2.3 Objetivos

Objetivo General

Fomentar el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, mediante el reconocimiento de las prácticas y expresiones artístico-culturales distribuidas en los distintos sectores del territorio, dotando a la comunidad olmueina de una instancia de encuentro, participativa e inclusiva, destinada a la generación conjunta de una oferta cultural que considere las diversidades territoriales, a la creación de audiencias, a la apreciación artística, a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, al fomento del sector creativo y el desarrollo local, en un plan coherente con su vocación e identidad rural.

Objetivos Específicos

116

- Generar y potenciar redes y alianzas estratégicas, fomentando la asociatividad entre el sector público y privado, medios de difusión y espacios de exhibición en beneficio del sector.
- Propiciar la asociatividad y el trabajo en red entre municipio, agentes culturales y ciudadanía del territorio: artistas, personas creadoras, comunidades, públicos y audiencias.
- Fomentar la participación ciudadana, impulsando protagonismo e incidencia en las políticas culturales locales, igualdad de oportunidades, inclusión e integración.
- Generar en forma conjunta entre el municipio, comunidad creativa y ciudadanía, información, conocimientos y gestión de proyectos culturales.
- Trabajar en forma conjunta entre municipio, comunidad creativa y ciudadanía en la oferta de una programación artística, integrando a artistas y personas creadoras locales, democratizando el libre acceso a los bienes y espacios culturales a toda la comunidad de Olmué.
- Sensibilizar a la comunidad de Olmué a través de actividades artístico-educativas, fomentando los talentos en distintas disciplinas artísticas de su ciudadanía, generando un espacio para las expresiones artísticas y de creación.
- Potenciar en conjunto con la ciudadanía, iniciativas culturales de las organizaciones comunitarias que impulsen la participación de sus habitantes en sus barrios y comunidades.
- Trabajar en conjunto con la ciudadanía en la puesta en valor del patrimonio local de Olmué, en base a su riqueza natural y cultural, material e inmaterial, su ancestralidad, historia e identidad rural, potenciando la cultura popular, las manifestaciones del folclor y tradiciones campesinas.
- Buscar financiamiento en fuentes públicas y privadas para el fomento y dinamismo del sector cultural, patrimonial y creativo de la comuna.





6.3 Lineamientos Estratégicos del PMC Olmué

6.3.1 Eje Estratégico N°1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

Objetivo: Fomentar el desarrollo cultural de la comunidad de Olmué, fortaleciendo la actividad de artistas, personas creadoras, agentes culturales y audiencias.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2023	2024	2025	2026
Institucionalidad Cultural	Fortalecer la gobernanza e Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal, independizándola de la actual Oficina de Turismo	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Continuidad de la Mesa Técnica del PMC	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Alianzas y suscripción de convenios con agentes de las esferas pública y privada comunales, regionales y nacionales (MINCAP, gobierno regional, universidades, municipios)	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Capacitación permanente en gestión cultural y formulación de proyectos al equipo de la unidad de cultura municipal	Unidad de Cultura	X	X	X	X
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Elaborar e implementar en conjunto con la ciudadanía una estrategia de comunicación, posicionando por diversos medios de difusión la labor de la Oficina Municipal de Cultura y de las actividades y proyectos generados por la ciudadanía y comunidad creativa de Olmué	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y de sector cultural de todo el territorio	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X			
		Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a una variedad de agentes e instancias culturales de distintas áreas territoriales	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X	X	X	X
Asociatividad Cultural	Potenciar la asociatividad y agremiación de personas creadoras y agentes culturales de todos los sectores territoriales	Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y gremios artísticos	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Encuentro comunal anual de artistas, personas creadoras y de la gestión cultural de Olmué	Comunidad Creativa	X	X	X	X
Fomento a la Creación	Fortalecer los elencos artístico-culturales establecidos y fomentar el surgimiento de nuevas personas creadoras	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas a la ciudadanía y agentes culturales	Comunidad Local y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico-culturales	Infancia, Juventud y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Premio Municipal de Arte para artistas, personas creadoras y de la gestión cultural comunales	Comunidad Creativa	X	X	X	X
Incentivo a la Creación	Facilitar el desempeño de las personas creadoras y del quehacer cultural local, en la entrega de una oferta artística de calidad	Política de contratación de servicios artístico-culturales que asegure participación de personas creadoras de todos los sectores territoriales	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico a agentes en actividades artístico-culturales	Comunidad Creativa	X	X	X	X
Desarrollo Cultural Comunitario	Financiar iniciativas de artistas, personas creadoras y organizaciones de índole cultural y comunitaria	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación de sedes culturales, equipamiento o actividades)	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Aporte directo a personas creadoras y personas cultoras a través de beca cultural	Comunidad Creativa		X	X	X





6.3.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

Objetivo: Generar en forma conjunta entre el municipio, comunidad creativa y ciudadanía, información, conocimientos y gestión de proyectos culturales.

118

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2023	2024	2025	2026
Estudios y Gestión Cultural	Generar en forma conjunta con agentes culturales y la ciudadanía conocimiento e iniciativas en beneficio del sector cultural	Trabajo conjunto con agentes culturales y la ciudadanía en un catastro de artistas, personas creadoras y de la gestión cultural, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Levantamiento conjunto con agentes culturales y la ciudadanía de espacios culturales públicos, privados y comunitarios	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Trabajo conjunto con la comunidad creativa en realización de estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de la población local, asistencia a las actividades-	Comunidad Creativa		X	X	X
		Trabajo conjunto con la comunidad creativa en la recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna.	Comunidad Creativa y Ciudadanía	X	X	X	X
		Trabajo conjunto con la comunidad creativa en recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Comunidad Creativa y Ciudadanía			X	
Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Implementar un Plan de Desarrollo y Fomento de las Industrias Creativas	Trabajo conjunto con agentes culturales y ciudadanía en la identificación y puesta en valor de ejes territoriales con la actividad cultural tradicional de la comuna-encadenamiento productivos culturales- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales rurales y urbanos.	Ciudadanía y Comunidad Creativa			X	
		Trabajo conjunto con comunidad creativa en la entrega de información de oportunidades de desarrollo para personas creadoras y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para personas creadoras y de la gestión cultural local	Comunidad Creativa		X	X	X
		Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual para personas creadoras y de la gestión cultural	Comunidad Creativa		X	X	X
		Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondos de Cultura, Gore, Corfo, Sercotec, entre otras fuentes)	Comunidad Creativa	X	X	X	X
Infraestructura Cultural	Rehabilitación y fomento de espacios culturales municipales y comunitarios	Habilitación de un Centro Cultural de Avanzada	Comunidad Creativa y ciudadanía			X	
		Estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo	Comunidad Creativa y Ciudadanía				X
		Trabajo conjunto entre el municipio, comunidad creativa y ciudadanía en la rehabilitación de espacios culturales comunitarios	Comunidad Creativa y Ciudadanía		X	X	X





6.3.3 Eje Estratégico N°3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

Objetivo: Fomentar la participación ciudadana, democratizando el libre acceso a los bienes y espacios culturales a toda la comunidad de Olmué e impulsando protagonismo e incidencia en las políticas culturales locales, igualdad de oportunidades, inclusión e integración.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PÚBLICO BENEFICIARIO	2023	2024	2025	2026
Participación Comunitaria	Estimular la participación ciudadana en cultura	Realización de Cabildos Culturales con participación de la ciudadanía	Ciudadanía		X	X	X
		Creación del Consejo Comunal de Cultura	Ciudadanía	X			
		Reuniones periódicas y comisiones de trabajo del Consejo Comunal de Cultura	Ciudadanía	X	X	X	X
Circulación y Extensión Artística	Diseñar en forma conjunta entre municipio, comunidad creativa y comunidades una oferta artística diversa y de calidad a la ciudadanía	Programación artístico-cultural conjunta entre municipio, comunidad creativa y comunidades incluyendo personas creadoras y personas cultoras locales	Ciudadanía y Turistas	X	X	X	X
		Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros.	Ciudadanía	X	X	X	X
		Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes y comunidades de distintas áreas territoriales de la comuna	Ciudadanía y Comunidad Creativa		X	X	X
Acceso y Creación de Audiencias	Crear audiencias en distintos segmentos etarios y sectores territoriales con agentes culturales locales	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Ciudadanía		X	X	X
		Plan de apreciación artística en el sistema escolar local, en establecimientos rurales y urbanos	Comunidad Educativa		X	X	X
Espacios Culturales Ciudadanos	Fortalecer una red de espacios culturales	Modelo de colaboración de la red de espacios culturales para el uso en actividades artísticas, con énfasis en lo comunitario.	Ciudadanía y Comunidad Creativa	X	X	X	X

6.3.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

Objetivo: Sensibilizar y fomentar talentos en distintas disciplinas artísticas de sus habitantes.

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PÚBLICO OBJETIVO	2023	2024	2025	2026
Vínculos y Redes en Educación Artística	Fortalecer redes entre agentes locales y externos públicos y comunitarios de educación artística	Redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales locales y espacios institucionales y comunitarios de formación	Comunidad Educativa y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Fortalecimiento de la red de personas educadoras tradicionales, formales e informales de la comuna	Comunidad Educativa y Comunidad Creativa	X	X	X	X
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Crear en forma conjunta entre municipio, comunidad creativa y comunidades territoriales una oferta de talleres artístico-culturales a la ciudadanía	Trabajo conjunto en oferta de talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimonial abiertos a la comunidad	Ciudadanía	X	X	X	X
		Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario en disciplinas o en manifestaciones identitarias territoriales	Ciudadanía			X	X
		Trabajo conjunto en oferta de talleres artísticos y patrimoniales en establecimientos educacionales rurales y urbanos	Comunidad Educativa		X	X	X
Fomento e incentivo a la Educación Artística	Generar recursos para el fomento de la educación artística	Postulación de proyectos de educación artística para comunidades y establecimientos rurales y urbanos de Olmué al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Comunidades Territoriales Comunidad Educativa y Comunidad Creativa	X	X	X	X
		Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios	Ciudadanía y Comunidad Creativa				X



6.3.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

Objetivo: Poner en valor en conjunto con la ciudadanía el patrimonio local de Olmué, en base a su riqueza natural y cultural, su ancestralidad, historia e identidad rural, potenciando la cultura popular, las manifestaciones del folclor y tradiciones campesinas.

120

PROGRAMA	OBJETIVO	PROYECTO	PUBLICO BENEFICIARIO	2023	2024	2025	2026
Plan de Conservación y Resguardo del patrimonio material	Restaurar, conservar y preservar Bienes de Patrimonio Material	Catastro en conjunto con agentes culturales sobre bienes patrimoniales materiales naturales y culturales (monumentos, inmuebles)	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Ordenanza municipal de resguardo del patrimonio material local natural y cultural	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales		X		
		Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Ciudadanía			X	X
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Rescatar preservar y difundir Bienes de Patrimonio Inmaterial	Registro participativo con la ciudadanía de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial	Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Organización en conjunto con la ciudadanía de fiestas tradicionales patrimoniales	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Investigaciones de carácter multidisciplinario sobre el patrimonio de Olmué (arqueológico, antropológico, histórico) y asociado a la ancestralidad, identidad y memoria local	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales			X	X
Rescate de la Identidad y Memoria Local	Rescatar y preservar la memoria e identidad local	Programación conjunta con la ciudadanía de actividades de índole patrimonial como exposiciones, muestras, encuentros y conversatorios sobre identidad y memoria local	Ciudadanía	X	X	X	X
		Registro documental (escrito, visual, audiovisual) en conjunto con la ciudadanía sobre identidad y memoria local.	Ciudadanía		X	X	X
Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Habilitar e implementar en conjunto con la ciudadanía colecciones y equipamiento para el resguardo del patrimonio cultural	Creación conjunta con la ciudadanía de una colección de bienes patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales	Ciudadanía y Comunidad de Investigación Patrimonial			X	X
		Creación conjunta con la ciudadanía de un archivo histórico documental sobre Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Ciudadanía y Comunidad de Investigación Patrimonial			X	X
		Habilitación de una Sala Museográfica que resguarde su historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor	Ciudadanía y Turistas				X
Sensibilización Educación Patrimonial	Sensibilizar y fortalecer la apropiación del patrimonio local por parte de la comunidad	Programación conjunta con agentes patrimoniales de charlas sobre patrimonio local en establecimientos educacionales	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal y en bibliotecas educacionales rurales, urbanas y comunitarias	Ciudadanía, Comunidad Educativa y Agentes Patrimoniales	X			
		Programación conjunta con agentes patrimoniales de visitas de la comunidad educativa a lugares patrimoniales de la comuna	Comunidad Educativa y Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Programación conjunta con agentes patrimoniales de talleres de formación de guías patrimoniales para habitantes locales	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales		X	X	X
Difusión y Turismo Patrimonial	Posicionar a Olmué como destino turístico Patrimonial natural y cultural material e inmaterial	Creación conjunta con agentes patrimoniales y la ciudadanía de rutas turístico-patrimoniales	Ciudadanía, Agentes Patrimoniales y Turistas	X			
		Programación en conjunto con las comunidades de un ciclo de charlas sobre patrimonio local en distintos sectores territoriales rurales y urbanos de la comuna	Ciudadanía y Turistas	X	X	X	X
		Señalética para promover lugares de interés natural, cultural, histórico o patrimonial	Ciudadanía, Agentes Patrimoniales y Turistas				X
		Capacitaciones a servicios turístico formales e informales en turismo patrimonial	Ciudadanía y Agentes Patrimoniales	X	X	X	X
		Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Ciudadanía, Agentes Patrimoniales y Turistas	X	X	X	X





6.4 Plan de Seguimiento del Plan

▪ Métodos de control y medición de objetivos del plan de gestión cultural

Con el fin de posicionar a la comuna de Olmué como *polo cultural* de relevancia a nivel regional, la implementación del plan municipal de cultura, no solo traerá como beneficio el desarrollo cultural de la comuna, sino que también fomentará el emprendimiento creativo beneficiando a toda la comunidad a través de generación de empleo y motivando a nuevas personas a ingresar al rubro.

El *éxito del proyecto* será medido considerando los cambios que generará en el ámbito cultural de la comuna- si cada vez la cantidad o porcentaje de cualquier indicador aumenta, será un factor determinante de éxito del proyecto- los cuales se definen a continuación:

- Asistencia de público a los eventos culturales a realizarse en la comuna.
- Asistentes a los talleres de formación artística
- Asistentes a los talleres de gestión cultural
- Llegada de clientela cultural a la comuna
- Ventas de productos o servicios culturales por parte de emprendimientos creativos de la comuna (artesanía, turismo rural)

Por ello, como *métodos de control*, las actividades que forman parte del plan, serán coordinadas, ejecutadas y evaluadas por la administración de la Oficina Municipal de Cultura, a través de diversos instrumentos:

- Registro de asistencia a eventos culturales (que considere al menos nombre, apellido, rut, teléfono contacto/mail, edad, sexo).
- Registro de matrícula versus el registro de asistencia a los talleres, estableciendo estándares medios, sobre y bajo los logros esperados.
- Encuesta al alumnado de los talleres de formación artística.
- Análisis de satisfacción usuaria, ya sea a través de mecanismos como focus group y/o encuestas de satisfacción usuaria que medirán la percepción sobre los contenidos y metodologías impartidas en los talleres ofrecidos.
- Evaluación de las personas educadoras de talleres de formación artística.
- Encuesta a la población visitante de los eventos culturales a realizarse en la comuna.
- Evaluación de gestión de cada proyecto (estado de resultados de la actividad, objetivos alcanzados, objetivos no alcanzados).

Todos estos documentos serán entregados semestralmente a la Mesa Técnica del PMC y sus resultados serán de conocimiento público, en cumplimiento al interés expresado por la población en el diagnóstico, por resguardar la transparencia en la gestión cultural municipal.

Cuando se trata de *evaluar proyectos sociales, educativos o culturales*, cuyos rendimientos, muchas veces, no pueden ser medidos en términos económicos, uno de los indicadores más importantes para la evaluación del proyecto es la participación en él, y eso se mide con número de personas beneficiarias que han accedido al proyecto. Para realizar un análisis de costo –beneficio puede emplearse la siguiente fórmula la cual nos arrojará un índice de Gestión de cada Proyecto.

Análisis de Costo- Beneficio = Presupuesto de ejecución / número de personas beneficiarias.

Finalmente, en cuanto a la *evaluación de proceso de implementación del plan de gestión cultural*, se utilizará un instrumento consistente en una matriz por cada eje estratégico, en el cual estén ingresados los programas, proyectos, indicadores, medios de verificación, sus tiempos y metas proyectadas.





6.4.1 Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal	Medida del % del presupuesto municipal que se destina al área de cultura, con adecuada dotación de personal	% del presupuesto municipal que se destina al área de cultura	Contratos de personal, decreto de contratación, informes, listado de transparencia	Al menos el 1% del presupuesto municipal se destina al área de cultura	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube
	Continuidad de la Mesa Técnica del PMC	Medida del % de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural como consulta a la Mesa Técnica de Cultura	% de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural como consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Registro de integrantes mesa técnica, listados de asistencia, actas de reunión, registro fotográfico	Al menos el 50% de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura	Al menos el 60% de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica	Al menos el 70% de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica	Al menos el 80% de las decisiones del Concejo Municipal en materia cultural son en consulta a la Mesa Técnica de Cultura
	Alianzas y suscripción de convenios con agentes públicos y privados comunales, regionales y nacionales (MINCAP, gobierno regional, universidades, municipios)	Medida de la cantidad de convenios suscritos con agentes de las esferas pública y privada	N° de convenios suscritos con agentes de las esferas pública y privada o	Convenios de colaboración firmados.	Suscribir al menos 5 convenios	Suscribir (o renovar) al menos 10 convenios	Suscribir (o renovar) al menos 15 convenios	Suscribir (o renovar) al menos 20 convenios
	Capacitación permanente en gestión cultural y formulación de proyectos al equipo de la unidad de cultura municipal	Medida del % del equipo de cultura municipal capacitado	% del equipo de cultura municipal capacitado	Convenios de colaboración con MINCAP, universidades, certificados de aprobación	Al menos 50 % de la unidad de cultura se haya capacitado	Al menos el 60% de la unidad de cultura capacitado	Al menos el 75 % de la unidad de cultura capacitado	El 100 % de la unidad de cultura capacitado
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y sector cultural	Medida de % de agentes culturales del catastro que reconoce la nueva marca cultural	% de agentes culturales del catastro que reconocen la nueva marca cultural	Maqueta diseño logotipo e isotipo	Al menos el 40 % de agentes culturales del catastro reconocen la nueva marca cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a agentes e instancias culturales de distintas áreas territoriales	Medida del % de consultas a través de los medios del plan de difusión cultural comunal	% de consultas a través de los medios del plan de difusión cultural comunal	Registro de personas seguidoras en redes sociales culturales, página web y otros	Al menos 60% de consultas sobre la oferta cultural por los medios del plan de difusión cultural comunal	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Asociatividad Cultural	Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y gremios artísticos	Medidas de la cantidad de organizaciones culturales formalizadas o ligadas a procesos asociativos	N° de organizaciones culturales formalizadas o ligadas a procesos asociativos	Registro de gremios, asociaciones y organizaciones culturales formalizadas	Que al menos 4 organizaciones formalizadas o ligadas a procesos asociativos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Encuentro comunal anual de artistas, personas creadoras, personas cultoras y de la gestión cultural de Olmué	Medidas de la cantidad de participantes del encuentro comunal de artistas y agentes culturales de Olmué	N° de participantes del encuentro comunal de artistas y agentes culturales de Olmué	Listado de asistencia, registro fotográfico	Contar con 80 participantes en encuentro anual	Incremento de 5% respecto de año anterior / 50% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior / 60% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior / 70% de asistentes declara haber ampliado su red de contactos





Fomento a la Creación	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas	Medida de la cantidad de personas participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	N° de personas participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	Listado de personas ganadoras, registro fotográfico	Al menos 60 personas participantes en concursos de diversas disciplinas artísticas de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico- culturales	Medida del porcentaje del presupuesto de cultura se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos u agrupaciones artístico-culturales	% del presupuesto de cultura se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico-culturales	Resolución de proyecto adjudicado, órdenes de compra, contratación honorarios	Al menos el 20 % del presupuesto de cultura se destina al fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué, elencos y agrupaciones artístico-culturales	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube	Presupuesto asignado se mantiene o sube
	Premio Municipal de Arte para artistas, personas creadoras y de la gestión cultural comunales	Medida de la cantidad de personas creadoras postuladas por disciplina a premiación	N° de personas creadoras postuladas por disciplina a premiación	Registro de personas creadoras premiadas, decreto municipal, registro fotográfico	Que sean postuladas al menos 2 personas creadoras por disciplina a premiación	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Incentivo a la Creación	Política de contratación de servicios artístico-culturales que asegure la participación de personas creadoras locales	Medida de la cantidad de personas creadoras locales contratadas en actividades culturales de la comuna	N° de personas creadoras locales contratadas en actividades culturales de la comuna	Registro de personas creadoras locales contratadas, boletas de honorarios e informes	Que al menos 6 personas creadoras locales sean contratadas en actividades culturales de la comuna	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico en actividades artístico-culturales	Medida de la cantidad de organizaciones beneficiadas con espacios y/o apoyo técnico para sus actividades artístico-culturales	N° de organizaciones beneficiadas con espacios y/o apoyo técnico para sus actividades artístico-culturales	Registro de iniciativas de organizaciones beneficiadas	Que al menos 12 organizaciones hayan sido beneficiadas con espacios y/o apoyo técnico para sus actividades artístico-culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Desarrollo Cultural Comunitario	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación sedes, equipamiento, actividades)	Medida de la cantidad de organizaciones beneficiadas a través de subvenciones	N° de organizaciones beneficiadas a través de subvenciones	Registro de iniciativas de organizaciones beneficiadas, acuerdos de concejo municipal	Que al menos 8 organizaciones hayan sido beneficiadas a través de subvenciones	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Aporte directo a personas creativas y personas cultoras a través de beca cultural	Medida de la cantidad de personas creadoras y personas cultoras beneficiadas con la beca cultural	N° de personas creadoras y personas cultoras beneficiadas con la beca cultural	Registro de personas creadoras y personas cultoras beneficiadas, acuerdos de concejo municipal	Que al menos 3 personas creadoras y personas cultoras hayan sido beneficiadas con la beca cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





6.4.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Estudios y Gestión Cultural	Trabajo conjunto con agentes culturales y la ciudadanía en un catastro de artistas, personas creadoras y de la gestión cultural, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Medida del porcentaje de agentes culturales del catastro que declara haber ampliado su red de contactos	% de agentes culturales que declara haber ampliado su red de contactos	Base de datos	Que al menos un 40 % de agentes culturales del catastro declare haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Levantamiento conjunto con agentes culturales y la ciudadanía de espacios culturales públicos, privados y comunitarios	Medida de la cantidad de espacios culturales catastrados	N° de espacios culturales catastrados	Base de datos, fichas técnicas, registro fotográfico	Al menos 10 espacios culturales catastrados	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en realización de estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de la población local, asistencia a las actividades	Medida de la cantidad de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	N° de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	Encuestas, sistematización y resultados encuestas, estadísticas, listado de consultas de agentes		Al menos 30 consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estadísticas, resultados de encuestas del sector	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en la recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna.	Medida de la cantidad de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estudios de índole cultural	N° de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estudios de índole cultural	Listado de consultas de personas creadoras y agentes culturales	Al menos 10 consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre estudios de índole cultural	Incremento de 5% respecto de año Anterior	Incremento de 5% respecto de año Anterior	Incremento de 5% respecto de año Anterior
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Medida de la cantidad de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	N° de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	Listado de consultas de personas creadoras y agentes culturales	Al menos 5 consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre políticas, leyes y reglamentaciones de índole cultural	Incremento de 5% respecto de año Anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Medida de la cantidad de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre resultados del estudio de mediación cultural y desarrollo de audiencias	N° de consultas por parte de personas creadoras y agentes culturales sobre resultados del estudio de mediación cultural y desarrollo de audiencias	Listado de consultas de personas creadoras y agentes culturales			Al menos 60 consultas de personas creadoras y agentes culturales sobre resultados del estudio	Incremento de 5% respecto de año anterior





Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Trabajo conjunto con agentes culturales y ciudadanía en la identificación y puesta en valor de ejes territoriales con la actividad cultural tradicional de la comuna-encadenamiento productivos culturales- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales rurales y urbanos.	Medida de las cantidad de personas creadoras y agentes culturales identificados como parte de polos o ejes culturales	N° de personas creadoras y agentes culturales identificadas como parte de polos o ejes culturales	Base de datos, mapa, registro fotográfico			Al menos 120 personas creadoras y agentes culturales identificados como parte de polos o ejes culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Trabajo conjunto con comunidad creativa en la entrega de información de oportunidades de desarrollo para personas creadoras y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Medida de la cantidad de personas creadoras que accede a alguna de las oportunidades notificadas por Oficina de Cultura	N° de personas creadoras y agentes culturales que accede a alguna de las oportunidades notificadas por Oficina de Cultura	Listado de consultas de las personas creadoras y los agentes culturales	Un total de 20 personas creadoras y agentes culturales accede a alguna de las oportunidades notificadas por Of.Cultura	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para personas creadoras y de la gestión cultural local	Medida de la cantidad de asistentes a talleres de gestión cultural y empresarial	N° de asistentes a talleres de gestión cultural y empresarial	Listados de asistencia, certificaciones, registro fotográfico		Al menos 50 asistentes a talleres de gestión cultural y empresarial	Incremento de 5% respecto de año anterior	r. Que un 80% aprueben cursos
	Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual para personas creadoras y de la gestión cultural	Medida de la cantidad de personas participantes de las charlas de gestión del sector creativo	N° personas participantes de las charlas de gestión del sector creativo	Registro de público asistente, certificaciones, registro fotográfico		Al menos 80 personas participantes de las charlas de gestión del sector creativo	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondos de Cultura, Gore, Corfo, Sercotec, entre otras fuentes)	Medida del porcentaje agentes culturales que consultan y que postulan proyectos a fondos concursables	% de consultas de agentess culturales que posteriormente postulan proyectos a fondos concursables	Listado de consultas de agentes culturales postulantes a fondos concursables	Un 20 % de agentes culturales que buscan asesoría técnica y que postulan proyectos a fondos concursables	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Infraestructura Cultural	Habilitación de un Centro Cultural de Avanzada	Medida de la cantidad de usos del espacio Centro Cultural de Avanzada	N° de usos del espacio Centro Cultural de Avanzada	Listado de actividades realizadas			Que CCA se use al menos 40 veces	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo			Expediente del estudio, licitación profesional adjudicado				Conseguir recursos para su construcción
	Trabajo conjunto entre el municipio, comunidad creativa y ciudadanía en la rehabilitación de espacios culturales comunitarios	Medida de la cantidad de espacios culturales rehabilitados	N° de espacios culturales rehabilitados	Resolución proyecto adjudicado, proyectos de rehabilitación de espacios culturales		Al menos 2 espacios culturales rehabilitados	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





6.4.3 Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Participación Comunitaria	Realización de Cabildos Culturales con participación de la ciudadanía	Medida de la cantidad de asistentes a los cabildos culturales	N° de asistentes a los cabildos culturales	Registros de público asistente, registro fotográfico		Al menos 80 asistentes a los cabildos culturales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Creación del Consejo Comunal de Cultura	Medida del porcentaje de acciones cumplidas/total de acciones planificadas	% de acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Registro de agentes en vinculación con el Consejo, Actas de reunión	Al menos el 20% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Al menos el 50% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Al menos el 60% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas	Al menos el 70% de las acciones cumplidas/total de acciones planificadas
	Reuniones periódicas y comisiones de trabajo del Consejo Comunal de Cultura	Medida del % de las decisiones en materia cultural como consulta al Consejo Comunal de Cultura	% de las decisiones en materia cultural como consulta al Consejo Comunal de Cultura	Registro de integrantes Consejo Comunal de Cultura, listados de asistencia, actas de reunión, registro fotográfico	Al menos el 20% de las decisiones en materia cultural son en consulta al Consejo C de Cultura	Al menos el 50% de las decisiones en materia cultural son en consulta al Consejo Comunal de Cultura	Al menos el 70% de las decisiones en materia cultural son en consulta al Consejo Comunal de Cultura	Al menos el 90% de las decisiones en materia cultural son en consulta al Consejo Comunal de Cultura
Circulación y Extensión Artística	Programación artístico-cultural conjunta entre municipio, comunidad creativa y comunidades incluyendo personas creadoras y personas cultoras locales	Medida de la cantidad de asistentes a los eventos artísticos de la comuna	N° de asistentes a los eventos artísticos de la comuna	Registros de público asistente, registro fotográfico, encuesta de satisfacción de público asistente	Al menos 4.000 asistentes a los eventos artísticos de la comuna	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros.	Medida de la cantidad de asistentes a los eventos artísticos asociados a días del teatro, danza, libro, cine, etc	N° de asistentes a eventos artísticos asociados a días (teatro, danza, libro, cine, etc)	Registros de público asistente, registro fotográfico de acciones, encuesta de satisfacción de público asistente	Al menos 600 asistentes a eventos artísticos asociados a días (teatro, etc)	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes y comunidades de distintas áreas territoriales comunales	Medida de la cantidad de eventos artísticos auto gestionados que reciben apoyo técnico del municipio	N° de eventos artísticos auto gestionados que reciben apoyo técnico del municipio	Listado de eventos auto gestionados beneficiados, oficios, órdenes de compra		Al menos 8 eventos artísticos auto gestionados reciban apoyo técnico municipal	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Acceso y Creación de Audiencias	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Medida de la cantidad de asistentes al Programa de Itinerancia Cultural	N° de asistentes al Programa de Itinerancia Cultural	Registros de público asistente, registro fotográfico de acciones, encuesta de satisfacción de público asistente		Alcanzar al menos un total de 700 asistentes al Programa Itinerancia Cultural	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Plan de apreciación artística en el sistema escolar local, en establecimientos rurales y urbanos	Medida del % de participantes del Plan de apreciación artística que incrementan su capacidad de análisis	% de participantes del Plan de apreciación artística que incrementan su capacidad de análisis y apreciación artística	Registro de participantes, Registro fotográfico		Que el 40 % de quienes participan del Programa incrementen su capacidad de análisis	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Espacios Culturales Ciudadanos	Modelo de colaboración de la red de espacios culturales para el uso en actividades artísticas, con énfasis en lo comunitario.	Medida de la cantidad de convenios de colaboración suscritos entre agentes de la red de espacios	N° de convenios de colaboración suscritos entre agentes de la red de espacios	Convenios de colaboración, listados de actividades artísticas realizadas en los espacios, registro fotográfico actividades	Al menos 4 convenios suscritos entre agentes de la red de espacios	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





6.4.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	META 2023	META 2024	META 2025	META 2026
Vínculos y Redes en Educación Artística	Redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales locales y espacios institucionales y comunitarios de formación	Medida de la cantidad de convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	N° de convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Convenios suscritos firmados	Al menos 5 convenios suscritos con instituciones educativas, establecimientos educacionales y espacios institucionales de formación	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Fortalecimiento de la red de personas educadoras tradicionales, formales e informales de la comuna	Medida del porcentaje de personas educadoras de la red que declara haber ampliado su red de contactos	% de personas educadoras de la red que declara haber ampliado su red de contactos	Base de datos	Que al menos un 60 % de las personas educadoras de la red declare haber ampliado su red de contactos	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimonial abiertos a la comunidad	Medida de la cantidad de personas certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	N° de personas certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	Listados de asistencia, registro de certificaciones, registro fotográfico	Que al menos 80 personas hayan sido certificadas a través de talleres de formación artística y patrimonial	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario en disciplinas o en manifestaciones identitarias territoriales	Medida de la cantidad de agentes comunitarias beneficiadas con financiamiento para sus iniciativas formativas	N° de agentes comunitarias beneficiadas con financiamiento para sus iniciativas formativas	Registro de agentes beneficiadas			Que al menos 3 agentes comunitarias beneficiadas con financiamiento para sus iniciativas formativas	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Talleres artísticos y patrimoniales en establecimientos educacionales rurales y urbanos	Medida de la cantidad de estudiantes que aprueban el Programa de Formación Artística y Patrimonial	N° de estudiantes que aprueban el Programa de FMT	Listados de asistencia, registro de certificaciones, registro fotográfico	Al menos 180 estudiantes aprueban el Programa de FMT	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Fomento e Incentivo a la Educación Artística	Postulación de proyectos de educación artística para comunidades y establecimientos rurales y urbanos de Olmué al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Medida del porcentaje del alumnado beneficiado con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	% del alumnado beneficiado con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	Resolución proyecto adjudicado, informes, registro fotográficos	10 % del alumnado beneficiado con proyectos de educación artística adjudicados al FAE	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios			Expediente del estudio, licitación de profesional adjudicado				Gestionar recursos para su implementación





6.4.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

PROGRAMA	PROYECTO	DESCRIPCION DEL INDICADOR	INDICADOR DE EVALUACIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	2023	META 2024	META 2025	META 2026
Plan de Conservación y Resguardo del Patrimonio Material	Catastro en conjunto con agentes culturales sobre bienes patrimoniales materiales naturales y culturales (monumentos, inmuebles)	Medida de la cantidad de bienes patrimoniales materiales catastrados	N° de bienes patrimoniales materiales catastrados	Base de datos, fichas de registro	Al menos 20 bienes patrimoniales materiales catastrados	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Ordenanza municipal de resguardo del patrimonio material local natural y cultural	Medida del porcentaje de áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna que quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	% de áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna que quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Decreto de ordenanza.		Al menos el 30% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Al menos el 40% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador	Al menos el 50% de las áreas de valor cultural y patrimonial de la comuna quedan protegidas y resguardadas con adecuada zonificación del Plan Regulador
	Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Cantidad de inmuebles reconocidos como monumentos históricos	N° de inmuebles reconocidos como monumentos históricos	Expedientes de los inmuebles			Lograr reconocimiento de al menos 2 inmuebles como monumentos históricos	Incremento de 5% respecto de año anterior
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Registro participativo con la ciudadanía de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial	Medida de la cantidad de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial incorporados en el registro	N° de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial incorporados en el registro	Registro de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial	Que al menos 40 personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial estén incorporados en el registro	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Organización en conjunto con la ciudadanía de fiestas tradicionales patrimoniales	Medida de la cantidad de personas que participan en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	N° de personas que participan en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	Registro de público asistente, registro fotográfico	Que participen al menos 700 personas en fiestas tradicionales apoyadas por Municipalidad	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Investigaciones de carácter multidisciplinario sobre el patrimonio de Olmué (arqueológico, antropológico, histórico) y asociado a la ancestralidad, identidad y memoria local	Medida del % de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	% de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	Registro de consultas			Al menos 40% de consultas en torno a investigaciones de carácter histórico, arqueológico u antropológico sobre Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior





Difusión de la Identidad y Memoria Local	Programación conjunta con la ciudadanía de actividades de índole patrimonial como exposiciones, muestras, encuentros y conversatorios sobre identidad y memoria local	Medida de la cantidad de asistentes a actividades de índole patrimonial como exposiciones, muestras, encuentros y conversatorios sobre identidad y memoria local	N° de asistentes a actividades de índole patrimonial como exposiciones, muestras, encuentros y conversatorios sobre identidad y memoria local	Registros de público asistente, registro fotográfico de acciones, encuesta de satisfacción de público asistente	Al menos 90 asistentes a actividades de índole patrimonial sobre identidad y memoria local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Registro documental (escrito, visual, audiovisual) en conjunto con la ciudadanía sobre identidad y memoria local	Medida de la cantidad agentes y manifestaciones asociados a identidad y memoria local documentadas	N° de agentes y manifestaciones asociados a identidad y memoria local documentadas	Documentos (escritos, visual, audiovisual)		Al menos 1 registro documental (escrito, visual, audiovisual) sobre identidad y memoria local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Creación conjunta con la ciudadanía de una colección de bienes patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales	Medida de la cantidad objetos patrimoniales que forman parte de la colección patrimonial de Olmué	N° de objetos patrimoniales que forman parte de la colección patrimonial de Olmué	Listado de objetos patrimoniales de la colección, fichas de registro			Al menos 300 objetos patrimoniales forman parte de la colección patrimonial de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Creación conjunta con la ciudadanía de un archivo histórico documental sobre Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Medida de la cantidad de documentos que forman parte del Archivo Histórico de Olmué	N° de documentos que forman parte del Archivo Histórico de Olmué	Listado de documentos del archivo, fichas de registro			Al menos 200 documentos forman parte del Archivo Histórico de Olmué	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Habilitación de una Sala Museográfica que resguarde su historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor			Proyecto de Sala Museográfica, expediente, decreto de creación				Gestionar recursos para la implementación y/o instalación de la Sala
Sensibilización y Educación Patrimonial	Programación conjunta con agentes patrimoniales de charlas sobre patrimonio local en establecimientos educacionales	Medida del porcentaje de estudiantes participantes en charlas que mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	% de estudiantes participantes en charlas que mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	Registro de público, registro fotográfico	Al menos el 60 % de los estudiantes participantes en charlas mejoran su conocimiento sobre patrimonio local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal y en bibliotecas educacionales rurales, urbanas y comunitarias	Medida del % de consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	% de consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	Registro de consultas	Al menos 30% de consultas por textos y estudios sobre patrimonio local	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





	Programación conjunta con agentes patrimoniales de visitas de la comunidad educativa a lugares patrimoniales de la comuna	Medida de la cantidad de estudiantes que participan en rutas turístico-patrimoniales	N° de estudiantes que participan en rutas turístico-patrimoniales	Registro de participantes, registro fotográfico	Al menos 90 estudiantes participan en rutas turístico-patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Programación conjunta con agentes patrimoniales de talleres de formación de guías patrimoniales para habitantes locales	Medida de la cantidad de personas que aprueban el programa de formación	N° de habitantes que aprueban el programa de formación	Listados de asistencia, registro de certificaciones		Al menos 25 habitantes aprueban el Programa de FMT	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
Difusión y Turismo Patrimonial	Creación conjunta con agentes patrimoniales y la ciudadanía de rutas turístico-patrimoniales	Medida de cantidad de personas participantes en rutas turístico-patrimoniales	N° de personas participantes en rutas turístico-patrimoniales	Registro de personas participantes, registro fotográfico	Al menos 60 personas participantes en rutas turístico-patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Programación en conjunto con las comunidades de un ciclo de charlas sobre patrimonio local en distintos sectores territoriales rurales y urbanos de la comuna	Medidas de la cantidad de asistentes a Charlas Patrimoniales	N° de asistentes a Charlas Patrimoniales	Registro de público asistente, registro fotográfico	Al menos 200 asistentes a Charlas Patrimoniales	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Señalética para promover lugares de interés natural, cultural, histórico o patrimonial	Medida del % de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial con señalética	% de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial posee señalética pertinente	Licitación de señalética, registro fotográfico				Al menos un 35% de lugares de interés cultural, histórico y patrimonial identificados posee señalética pertinente
	Capacitaciones a servicios turístico formales e informales en turismo patrimonial	Medida de la cantidad de personas que participan del Plan de capacitación	N° de personas que participan del Plan de capacitación	Listados de asistencia, registro fotográfico	Al menos 15 personas participan del Plan de capacitación	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior
	Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Medida de la cantidad de folletos y/o material de merchandising a turistas	N° de folletos y/o material de merchandising entregados a turistas	Registro de folletos y/o material de merchandising entregado a turistas	Que al menos 10.000 folletos y material de difusión sean entregados a turistas	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior	Incremento de 5% respecto de año anterior





6.5. Plan de Inversiones Plan Municipal de Cultura (PMC) Olmué 2023-2026

Una de las razones para el diseño del plan municipal de cultura es la escasez de recursos económicos para el financiamiento e implementación de diversos programas destinados al desarrollo cultural local, problema que radica en la ausencia de recursos humanos especializados en la unidad de cultura del municipio.

Bajo ese escenario, para suplir esa carencia, la inversión inicial o primer gasto en que se debe incurrir para la puesta en marcha del plan, es la contratación de recursos humanos, la cual debe ser moderada- debe ser una organización pequeña- sin generar gastos extras para el municipio, solo la necesaria para la implementación de los diferentes programas, el cual debe ser subvencionado por el municipio.

Por ello, para la sustentabilidad del plan, será imprescindible diseñar un modelo de financiamiento de origen mixto (público-privado), cuya estrategia estará enfocada a la gestión y la captación de recursos financieros para los diversos programas y proyectos que la oficina desea desarrollar. Al mismo tiempo, actuará de intermediario en la gestión de recursos de fuentes externas para sus agentes culturales.

Para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos en materia cultural que la oficina desea implementar, se recurrirá del sector público, a fondos de desarrollo regional (FNDR) del gobierno regional y a fondos concursables como los Fondos de Cultura, otorgados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, organismos que financian proyectos de carácter cultural.

Mientras que a través del sector privado, se gestionará aportes y auspicios por parte de empresas y personas naturales que deciden colaborar en este proyecto cultural como parte de su estrategia de imagen corporativa.

Dicho plan deberá considerar también la gestión de fondos para el desarrollo de emprendimientos creativos de la comuna. En nuestro país, existen diversas modalidades de financiamiento y fomento de industrias creativas. Se aprovecharán todos los programas, subsidios e incentivos estatales existentes para desarrollo cultural y emprendimiento creativo, especialmente de instituciones como Corfo -y sus modalidades Innova, Profo- Sercotec, Fosis, Prochile, entre otras.





6.5.1 Eje Estratégico N° 1: Desarrollo Cultural y Fomento del Arte

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2023	2024	2025	2026
Fortalecer la gobernanza e Institucionalidad Cultural	Fortalecimiento de la Oficina de Cultura Municipal	Presupuesto Municipal	2023-2026	6.000.000	18.000.000	18.900.000	19.845.000
	Continuidad de la Mesa Técnica del PMC	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Alianzas y suscripción de convenios con agentes públicos y privados comunales, regionales y nacionales (MINCAP, gobierno regional, universidades, municipios)	Gestión	2023-2026	x	x	x	X
	Capacitación permanente en gestión cultural y formulación de proyectos al equipo de la unidad de cultura municipal	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Difusión de la Cultura y Sector Creativo	Creación de una marca cultural para el posicionamiento de la Oficina de Cultura y sector cultural	Gestión	2023	X			
	Fortalecimiento de la difusión cultural incorporando a agentes e instancias culturales de distintas áreas territoriales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Asociatividad Cultural	Asesorar en la formalización de organizaciones culturales y agremiación de personas creadoras y agentes culturales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Encuentro comunal anual de artistas, personas creadoras, personas cultoras y de la gestión cultural de Olmué	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Fomento a la Creación	Convocatorias a concursos en diversas disciplinas artísticas	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Fortalecimiento de la Orquesta Infantil y Juvenil de Olmué y elencos artístico- culturales	Fondo de la Música y otros fondos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) - Presupuesto Municipal	2023-2026	6.780.000	10.000.000	11.000.000	12.000.000
	Premio Municipal de Arte para artistas, personas creadoras y de la gestión cultural comunales	Presupuesto Municipal	2023-2026	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625
Incentivo a la Creación	Política de contratación de servicios artístico-culturales que asegure la participación de personas creadoras locales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Facilitación de uso de espacios, logística y apoyo técnico en actividades artístico-culturales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Desarrollo Cultural Comunitario	Aporte directo a organizaciones sociales de carácter cultural a través de subvenciones (rehabilitación de sedes culturales, equipamiento o actividades)	Presupuesto Municipal	2023-2026	15.000.000	15.750.000	16.537.500	17.364.375
	Aporte directo a personas creadoras y personas cultoras a través de beca cultural	Presupuesto Municipal	2024-2026		2.000.000	2.100.000	2.205.000





6.5.2 Eje Estratégico N°2: Estudios y Gestión Cultural

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2023	2024	2025	2026
Estudios y Gestión Cultural	Trabajo conjunto con agentes culturales y la ciudadanía en un catastro de artistas, personas creadoras y de la gestión cultural, organizaciones y otros agentes de la cadena de valor cultural de la comuna	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Levantamiento conjunto con agentes culturales y la ciudadanía de espacios culturales públicos, privados y comunitarios	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en realización de estadísticas culturales, encuestas de consumo y hábitos culturales de la población local, asistencia a las actividades-	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2024-2026		1.500.000	2.000.000	2.500.000
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en la recopilación de estudios, publicaciones e investigaciones de carácter cultural de la comuna.	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Trabajo conjunto con la comunidad creativa en recopilación de políticas, legislación y reglamentaciones públicas de índole cultural	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Estudio para la mediación cultural y el desarrollo de audiencias	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2025			3.500.000	
Fomento del Emprendimiento Creativo con enfoque identitario	Trabajo conjunto con agentes culturales y ciudadanía en la identificación y puesta en valor de ejes territoriales con la actividad cultural tradicional de la comuna-encadenamiento productivos culturales- que permitan la creación de un distrito de artesanía, patrimonio y espacios culturales rurales y urbanos.	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) - Gobierno Regional	2025			5.000.000	
	Trabajo conjunto con comunidad creativa en la entrega de información de oportunidades de desarrollo para personas creadoras y agentes culturales (perfeccionamiento, fuentes de financiamiento, espacios laborales)	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Capacitaciones en gestión cultural, elaboración de proyectos y planes de negocios para personas creadoras y de la gestión cultural local	Presupuesto Municipal	2024-2026		2.000.000	2.200.000	2.420.000
	Charlas sobre modelos y técnicas de gestión, contabilidad, marketing, tecnología, regulación y normatividad, derecho de autor y propiedad intelectual para personas creadoras y de la gestión cultural	Gestión	2024-2026		X	X	X
	Asesoría y orientación en postulación de proyectos a fondos concursables de cultura y fuentes de financiamiento (Fondos de Cultura, Gore, Corfo, Sercotec, entre otras fuentes)	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Infraestructura Cultural	Habilitación de un Centro Cultural de Avanzada	Gobierno Regional- - Presupuesto Municipal	2025			30.000.000	
	Estudios de factibilidad para la construcción del Centro Cultural definitivo	Gobierno Regional-Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2026				10.000.000
	Trabajo conjunto entre el municipio, comunidad creativa y ciudadanía en la rehabilitación de espacios culturales comunitarios	Gobierno Regional	2024-2026		5.000.000	7.000.000	10.000.000





6.5.3 Eje Estratégico N° 3: Participación Ciudadana y Acceso a la Cultura

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2023	2024	2025	2026
Participación Comunitaria	Realización de Cabildos Culturales con participación de la ciudadanía	Presupuesto Municipal	2024-2026		1.000.000	1.050.000	1.102.500
	Creación del Consejo Comunal de Cultura	Gestión	2023	x			
	Reuniones periódicas y comisiones de trabajo del Consejo Comunal de Cultura	Gestión	2023-2026	x	x	x	x
	Programación artístico-cultural conjunta entre municipio, comunidad creativa y comunidades incluyendo personas creadoras y personas cultoras locales	Presupuesto Municipal	2023-2026	4.000.000	4.400.000	4.840.000	5.324.000
Circulación y Extensión Artística	Calendarización cultural incluyendo los días del teatro, la danza, del libro, del cine, del patrimonio, entre otros	Presupuesto Municipal	2023-2026	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250
	Apoyo financiero a eventos auto gestionados por agentes y comunidades de distintas áreas territoriales de la comuna	Presupuesto Municipal	2024-2026		1.000.000	1.050.000	1.102.500
Acceso y Creación de Audiencias	Itinerancias artístico-culturales por distintos barrios y sectores territoriales	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2024-2026		2.000.000	2.200.000	2.420.000
	Plan de apreciación artística en el sistema escolar local, en establecimientos rurales y urbanos	Fondo del Arte en la Educación (FAE) Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2024-2026		5.000.000	6.000.000	7.000.000
Espacios Culturales Ciudadanos	Modelo de colaboración de la red de espacios culturales para el uso en actividades artísticas, con énfasis en lo comunitario	Gestión	2023-2026	x	x	x	x





6.5.4 Eje Estratégico N° 4: Educación Artística y Patrimonial de la Comunidad

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	AÑOS INVERSIÓN			
				2023	2024	2025	2026
Vínculos y Redes en Educación Artística	Redes con instituciones educativas, establecimientos educacionales locales y espacios institucionales y comunitarios de formación	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Fortalecimiento de la red de personas educadoras tradicionales, formales e informales de la comuna	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
Sensibilización y Educación Artística Comunitaria	Trabajo conjunto en oferta de talleres de formación en distintas disciplinas artísticas y patrimonial abiertos a la comunidad	Presupuesto Municipal	2023-2026	13.000.000	13.650.000	14.332.500	15.049.125
	Financiamiento de iniciativas formativas a nivel comunitario	Presupuesto Municipal	2025-2026			1.000.000	1.050.000
	Trabajo conjunto en oferta de talleres artísticos y patrimoniales en establecimientos educacionales rurales y urbanos	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2024-2026		6.000.000	7.000.000	8.000.000
Fomento e incentivo a la Educación Artística	Postulación de proyectos de educación artística para comunidades y establecimientos rurales y urbanos de Olmué al Fondo del Arte en la Educación (FAE)	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Estudio para la creación de una Escuela Municipal de Artes y Oficios	Presupuesto Municipal - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2026				4.000.000





6.5.5 Eje Estratégico N° 5: Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Local

PROGRAMA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	AÑO DE EJECUCIÓN	INVERSIÓN			
				2023	2024	2025	2026
Plan de Conservación y Resguardo del Patrimonio Material	Catastro en conjunto con agentes culturales sobre bienes patrimoniales materiales naturales y culturales (monumentos, inmuebles)	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Ordenanza municipal de resguardo del patrimonio material local natural y cultural	Gestión	2024		X		
	Plan de recuperación y protección de la arquitectura local (estudio y manejo) que puedan ser considerados como monumentos históricos	Gobierno Regional de Valparaíso (Gore)	2025			8.000.000	
Plan de Recuperación y Preservación del Patrimonio Inmaterial	Registro participativo con la ciudadanía de personas cultoras, agentes y manifestaciones de patrimonio inmaterial (canto a lo divino, bailes chinos, arriadas, oficios, manifestaciones y tradiciones campesinos)	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Organización en conjunto con la ciudadanía de fiestas tradicionales patrimoniales	Presupuesto Municipal	2023-2026	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625
	Investigaciones de carácter multidisciplinario sobre el patrimonio de Olmué (arqueológico, antropológico, histórico) y asociado a la ancestralidad, identidad y memoria local	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2025-2026			10.000.000	15.000.000
Difusión de la Identidad y Memoria Local	Programación conjunta con la ciudadanía de actividades de índole patrimonial como exposiciones, muestras, encuentros y conversatorios sobre identidad y memoria local	Presupuesto Municipal	2023-2026	1.000.000	2.000.000	2.100.000	2.205.000
	Registro documental (escrito, visual, audiovisual) en conjunto con ciudadanía sobre identidad y memoria local.	Presupuesto Municipal	2024-2026		1.000.000	2.000.000	2.100.000
Colecciones y Equipamiento Patrimonial	Creación conjunta con la ciudadanía de una colección de bienes patrimoniales a través de donaciones de habitantes locales	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2025			20.000.000	
	Creación conjunta con la ciudadanía de un archivo histórico documental sobre Olmué (prensa, fotografías, textos, cartas)	Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2025			10.000.000	
	Habilitación de una Sala Museográfica que resguarde su historia local, identidad rural y manifestaciones del folclor	Presupuesto Municipal y Fondo del Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)	2026				20.000.000
Sensibilización y Educación Patrimonial	Programación conjunta con agentes patrimoniales de charlas sobre patrimonio local en establecimientos educacionales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Sección de patrimonio local en la biblioteca municipal, bibliotecas educacionales rurales, urbanas y comunitarias	Gestión	2023	X			
	Programación conjunta con agentes patrimoniales de visitas de la comunidad educativa a lugares patrimoniales	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Programación conjunta con agentes patrimoniales de talleres de formación de guías patrimoniales locales	Presupuesto Municipal	2024-2026		2.000.000	2.200.000	2.420.00
Difusión y Turismo Patrimonial	Creación conjunta con agentes patrimoniales y la ciudadanía de rutas turístico-patrimoniales	Gestión	2023	X			
	Programación en conjunto con las comunidades de un ciclo de charlas sobre patrimonio local en distintos sectores territoriales rurales y urbanos de la comuna	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Señalética para promover lugares de interés natural, cultural, histórico o patrimonial	Gobierno Regional de Valparaíso - Presupuesto Municipal	2026				30.000.000
	Capacitaciones a servicios turístico formales e informales sobre patrimonio local	Gestión	2023-2026	X	X	X	X
	Elaboración de material de difusión de turismo cultural y patrimonial	Presupuesto Municipal	2023-2026	5.000.000	5.250.000	5.512.500	5.788.125





6.6 Proposiciones Futuras

El Plan no debe ser estático, sino que debe ser flexible, adaptándose a las tendencias del sector cultural y a los nuevas audiencias que surjan a través del tiempo. Por ello, deberá crear una carpeta de proyectos e iniciativas que enriquecerán los objetivos socioculturales del plan. Algunas de las proposiciones futuras que podemos encontrar son:

Vinculaciones Internacionales	Suscripción de convenios de intercambio cultural con municipalidades de otros países
	Contacto permanente con ciudades extranjeras pertenecientes a la Red de Ciudades Reservas de la Biósfera
	Suscripción de convenios de colaboración con universidades extranjeras especialmente del área de las artes, el patrimonio y las ciencias.
	Establecer contacto con corporaciones, centros culturales y elencos de otros países
	Vinculación con Ibercultura Viva, organización e instancia de cooperación entre países de Iberoamérica en torno a temáticas políticas culturales a nivel comunitario.
	Asistencia y postulación de proyectos a fondos concursables y fuentes de financiamiento internacionales.
Educación Artística	Escuelas abiertas, abrir los espacios y bibliotecas de las escuelas.
	Suscripción de convenios de colaboración con carreras de pregrado y postgrado de universidades nacionales que impartan programas en el área de la gestión cultural, las artes y el patrimonio.
Difusión	Letreros grandes con producto de artesanía local distribuidos en distintos sectores de la comuna con difusión cultural
	Aprovechar instancias vecinales- bingos- para acercar la cultura a la gente.
	Programa literario, radioteatro en Radio Latina
	Fortalecer la difusión cultural a través de las redes sociales, incorporando las que vayan apareciendo durante el proceso así como el uso de plataformas virtuales para el acceso de la oferta cultural de forma híbrida.
Música y Artes Escénicas	Eventos ciudadanos (día de la mujer, del niño) con artistas locales.
	Contratar a una persona encargada de producción artística
	Formación en producción de eventos artísticos, técnicos de sonido e iluminación
	Artistas de la música y artes escénicas que ofrecen presentaciones en espacios privados puedan ofrecerse gratuitamente en espacios públicos para la comunidad
Artesanía y Artes Visuales	Artesanía y productos con identidad
	Premios de ceremonias municipales, con obras de artesanía local
	Crear una mesa de artes visuales
	Utilizar hosterías, cafés y dependencias municipales como vitrinas para las artes visuales y artesanía
Literatura	Plan de lectura, mediación y fomento lector según distintos segmentos, desde la primera infancia
	Incorporar formatos -audiolibros, libros digitales- y sección de Booktoubers
	Editorial Popular
	Bibliotecas comunitarias
Patrimonio y Turismo	Rescatar oficios identitarios en las escuelas (lana desde la oveja, talabartería)
	Promover el turismo rural
	Reinventar empleos verdes, complementarios a la actividad artística.
	Implementar una ruta turística que recorra por los talleres de artesanía, sanadores y espacios culturales



6.7 Modelo de Gestión del Plan Municipal de Cultura de Olmué

El Plan Municipal de Cultura de Olmué (PMC) estará enfocado a la **participación ciudadana** y el **desarrollo comunitario**. Bajo esa perspectiva, se trata de una estrategia de intervención que además de fomentar la identidad cultural, la creación artística y el acceso cultural, también será un instrumento adecuado para motivar y ejercer la participación de la comunidad en cultura, a través de la promoción de un desarrollo cultural vinculante desde los territorios y comunidades, para la generación de un verdadero cambio social.

Con todo lo anterior, el modelo gestión apropiado para el PMC Olmué, será de carácter mixto que tendrá a la cabeza a la Oficina Municipal de Cultura, que trabajará en conjunto con la Mesa Técnica del PMC y con el Consejo Comunal de Cultura que se deberá crear, de tal forma que puedan coexistir armoniosamente en un mismo territorio. Asimismo, se crearán comisiones participativas integradas por agentes culturales de la comuna, quienes en conjunto decidirán e implementarán las diversas actividades artísticas, recreativas y formativas del PMC. El objetivo fundamental de este modelo, es ofrecer un espacio para el encuentro, dialogo y reflexión, a través de procesos participativos para la construcción de la programación cultural que contribuya al desarrollo local de la comunidad de Olmué, estimulando la participación de personas creadoras, artistas y audiencias, para que en conjunto puedan ejercer los derechos ciudadanos culturales, enriquecerse en la diversidad, fortaleciendo su identidad desde sus territorios.

Gran protagonismo tendrá la animación sociocultural, definida como “conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad o sector de la misma y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural”(Trilla, 1998). Es por ello, que será importante contar con animadores socioculturales que cumplan el rol de coordinadores de comisiones participativas. Serán ellos, los encargados de relacionarse con los públicos del PMC en los distintos ámbitos de intervención sean éstos culturales, educativos, cívicos, del ocio y tiempo libre. Trabajará con población específica y por sectores de edad (infantil, juvenil, tercera edad, mujeres, adultez); con asociaciones y organizaciones cívicas, sociales y culturales.

138

6.8 Propuesta Organizacional para la Unidad Municipal de Cultura de Olmué

Una de las grandes falencias encontradas durante el diagnóstico para el desarrollo de la gestión cultural municipal, es la escasez de recursos humanos en la actual unidad de cultura. Considerando el gran desafío que le significará al municipio en términos económicos, el fortalecimiento de la gobernanza del área cultural, es que se propone una organización que en temas jerárquicos, es pequeña, pero que se construirá sobre la base del trabajo que ya ha venido desarrollando la actual oficina de cultura, de manera de darle continuidad a su gestión y programación.

Para la operación normal de dicha organización que recién inicia sus funciones, requiere primero de una **etapa de preparación o marcha blanca**- previa a su entrada en régimen- proceso de transición gradual y planificada en cuanto a la implementación de su estructura organizacional. En esta etapa, se debe crear la oficina de cultura como tal, independizarse de la oficina de turismo como se encuentra en la actualidad. Además, se debe contratar al menos a la persona encargada de cultura, de manera que pueda generar las redes y alianzas con agentes claves, las gestiones del año en curso como parte del plan y la realización de las primeras actividades. Por ello, será relevante la capacitación en gestión cultural y formulación de proyectos de la persona encargada de la oficina para conseguir financiamiento de gestiones futuras y ejecución de los distintos programas del plan.

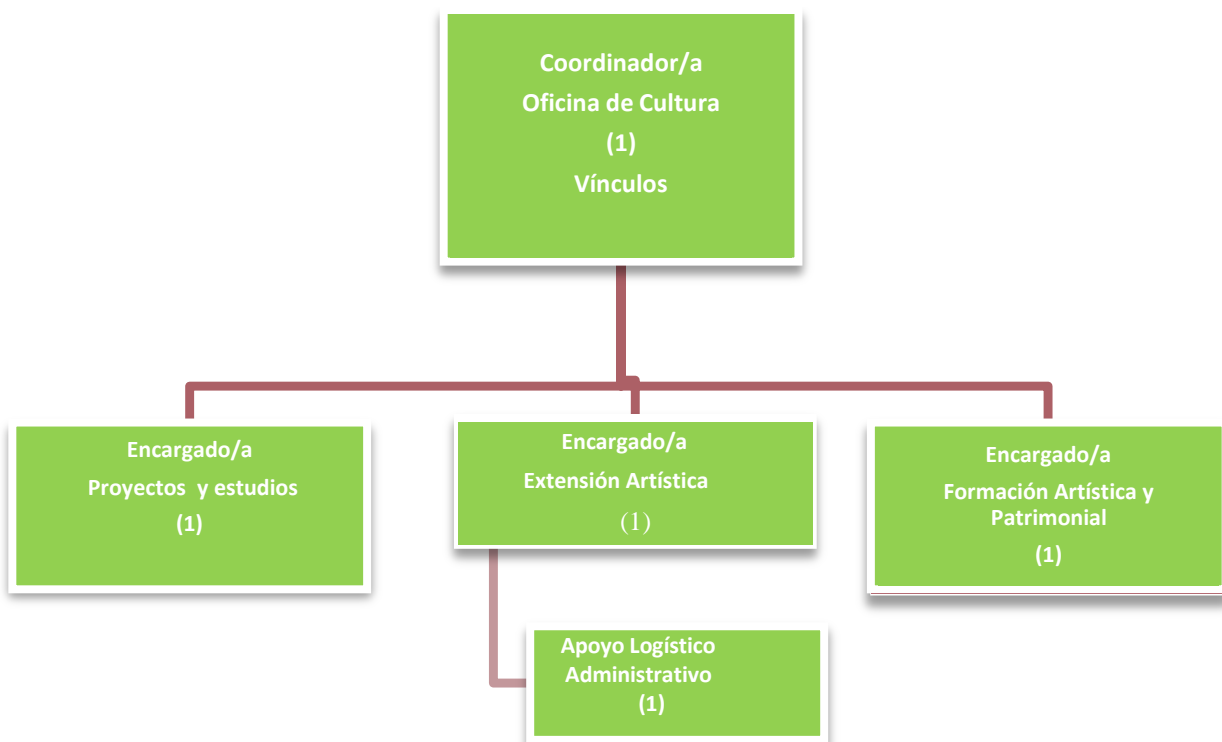
Considerando la dimensión de la unidad territorial a cubrir, junto a los plazos y metas acordados, la marcha blanca puede cumplirse en 1 año, en tanto se cumple un ciclo completo de gestión. Lo ideal en esta primera etapa es tratar de avanzar lo más posible en los pasos establecidos en el modelo. Así, en el segundo año ya existe una cierta experiencia e información disponible junto a redes incipientes de apoyo, que permiten hacer los primeros ajustes en la planificación y conseguir mayores recursos económicos, de tal manera de mejorar la calidad, eficiencia y eficacia de la gestión. Concordante con ello, el equipo de trabajo puede ir creciendo gradual y orgánicamente, acorde a las necesidades y posibilidades de financiamiento.



6.8.1 Organigrama

Se propone el siguiente organigrama para la organización:

Oficina de Cultura de Cultura Municipalidad de Olmué



6.8.2 Perfiles

▪ Coordinador/a Oficina de Cultura

La persona coordinadora de la Oficina de Cultura, tendrá como funciones, ejecutar el plan de trabajo anual en el marco del cumplimiento de los objetivos de la oficina, proponer estrategias de promoción para incentivar el interés cultural en la comunidad, coordinar, planificar y ejecutar las distintas actividades relacionadas a la oficina, formular proyectos y programas relacionados con la temática, incentivar la creación de organizaciones culturales en la comuna, así como orientar a aquellas ya existentes respecto a los beneficios municipales y gubernamentales, acoger las demandas de artistas locales, brindándoles la información necesaria y oportuna. Se relaciona con las personas encargadas de las áreas de programación artística, formación artística y patrimonial, proyectos y estudios para el desarrollo cultural comunal de manera integral.

El perfil idóneo para este cargo es el de una persona profesional con capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar cursos de acción, distribuyendo y organizando las actividades y los recursos disponibles con precisión y rigor, en el marco de su campo de responsabilidad. Habilidad para generar y utilizar efectivamente las redes, establecer acuerdos y generar sinergias en beneficio del sector. Capacidad para utilizar y aplicar su conocimiento técnico y experiencia en su ámbito de trabajo. Para el desempeño del cargo deberá contar con conocimientos, especialización y experiencia laboral en el área cultural, contar un título profesional en el ámbito de la gestión cultural, manteniéndose en permanente perfeccionamiento en ámbitos relacionados a la gestión cultural.



▪ **Encargado/a Área Programación y Extensión Artística**

Persona encargada de la programación cultural y extensión artística de la oficina, desarrollando actividades en todas las disciplinas artísticas, expresiones y manifestaciones culturales, en permanente vínculo con las audiencias y personas creadoras y artistas. Responsable de diseñar el contenido de los eventos, ferias a realizarse en el escenario del Patagual o como parte de las itinerancias por los distintos sectores territoriales. Asimismo, para la fase operacional, conducir el trabajo en terreno, coordinando las distintas acciones de la actividad, montajes de los espectáculos en las etapas de preparación, desarrollo y finalización. Contará con un apoyo logístico que ayudará en la ejecución de diferentes funciones ya sean planificadas con anterioridad o requeridas en el momento. El Perfil para este cargo es de una persona con profesión en relaciones públicas, gestión cultural o carrera técnica con experiencia en producción de eventos artístico- culturales con disposición al trabajo en terreno.

▪ **Encargado/a Área Formación Artística y Patrimonial**

Persona encargada de conducir el área de formación artística y patrimonial de la oficina, diseñar los programas formativos definiendo los talleres en las diversas disciplinas artísticas y expresiones culturales, coordinando a las personas educadoras que se contratarán anualmente para impartir los talleres. Es responsable además de coordinar el funcionamiento de la Orquesta Infantil de Olmué. El perfil para este cargo es de una persona con formación profesional y experiencia en educación artística, ya sea a través de una licenciatura o pedagogía en alguna disciplina artística. Se consideran capacitaciones y perfeccionamiento acordes con la función.

▪ **Encargado/a Área Gestión Cultural, Proyectos y Estudios**

Estará a cargo de conducir el área de gestión cultural, proyectos culturales y estudios de la oficina. Su tarea es pesquisar y obtener fondos públicos y privados, para el desarrollo de proyectos y actividades, asimismo conducir programas formativos en gestión cultural y emprendimiento creativo para personas creadoras y agentes culturales locales. Apoya a la persona coordinadora de la oficina en la vinculación con otras instituciones culturales y artísticas. Tendrá la responsabilidad de desarrollar estadísticas de seguimiento de la actividad cultural y mantener actualizados los catastros de personas creadoras, agentes culturales y bienes patrimoniales de la comuna. El perfil profesional idóneo para el cargo es de personas con formación en gestión cultural, con competencias en diseño y formulación de proyectos culturales, sumado a capacitaciones y perfeccionamiento acordes con la función. Se considerará experiencia laboral en instituciones públicas o privadas, en el área de desempeño.

▪ **Apoyo Administrativo y Logístico**

Persona encargada de la función operativa del Plan de la Oficina de Cultura, apoyando en la ejecución del plan de trabajo anual en el marco del cumplimiento de los objetivos de la oficina, manteniendo actualizada la base de datos con todas las organizaciones, clubes y centros culturales de la comuna, realizar las labores administrativas que impliquen la coordinación, planificación y ejecución de las distintas actividades organizadas por la oficina, ejecutar las tareas administrativas de formulación de proyectos culturales presentados por la oficina y atendiendo directamente a las personas usuarias que lleguen a la oficina, canalizando consultas y peticiones de agentes culturales, facilitarles información y atender sus demandas. A nivel operativo, asistirá a la persona encargada de programación y extensión artística en la producción, supervisión y seguimiento de las diversas actividades realizadas por la oficina. El perfil idóneo para el cargo es de una persona con formación técnica en administración y/o competencias en producción de eventos.

6.8.3 Reclutamiento

El **plan de reclutamiento de la oficina** está enfocado en primer lugar para la contratación de profesionales a cargo de las áreas. Ya con la oficina operando, dicho plan se extenderá a la captación de personal en labores complementarias y de asistencia. Respecto a la **selección** de los puestos de la organización de la oficina, el canal será el utilizado habitualmente por instituciones públicas: concursos públicos. Estos se subirán en los medios virtuales municipales, con la finalidad de seleccionar a personas idóneas para trabajar en la Oficina de Cultura. Al ser un proyecto comunal, se sugiere que gran parte del capital humano que se requiera para la oficina, provenga de esta unidad territorial.





7. Conclusiones y Recomendaciones Finales

La información proporcionada por la comunidad creativa durante el diagnóstico participativo, dejó en evidencia que en torno a la oferta, que más allá del folclor, por la que es tradicionalmente reconocida Olmué, es la existencia de un incipiente y heterogéneo movimiento cultural, con presencia de agentes en diversas expresiones artísticas. La música, tanto folclórica como popular, incluido el rock, el hip hop hacia los segmentos juveniles, se empina como el subsector con mayor desarrollo tanto en acciones formativas como de extensión en la comuna. Preocupante es la situación del subsector de las artes escénicas y artes audiovisuales.

En el subsector artesanía, expresión artística que actualmente vincula a habitantes de diversos sectores de la comuna, a esta práctica cultural, y que ha tenido un mayor acercamiento al municipio que le permite tener un mayor estabilidad. La gran cantidad de estas instancias de fomento como las ferias, constituye un atractivo diferenciador actuando como valor agregado y presencia de marca cultural y creativa para la comuna, lo que hace suponer que la demanda para esta línea de negocio irá en aumento.

Sin embargo, a pesar del potencial creativo de la comuna, existen muchos vacíos y debilidades en algunos eslabones de la cadena de valor, especialmente en el área de exhibición y difusión, claves para el desarrollo cultural en torno a ello. Se evidencian debilidades en la autogestión de sus agentes culturales locales, expresadas tanto en la postulación a fondos de cultura como en su capacidad de gestión y organización autónoma de la oficina de cultura municipal. Asimismo, existe baja asociatividad en la comuna, tanto en el quehacer de la ciudadanía, desde sus agentes culturales u organizaciones, como hacia la empresa privada.

Otro elemento que se visualizó en el trabajo en terreno es la baja participación ciudadana en las temáticas comunales, más aun en las de índole cultural. La alta vulnerabilidad socioeconómica de su población y la lejanía con el centro donde se desarrolla gran parte de la oferta artística y recreativa, no les permite a sus habitantes acceder a espacios para el ocio y consumo cultural. Sin embargo, hay que destacar, una alta presencia de escuelas rurales y urbanas, lo cual se presenta como una gran oportunidad para la creación de audiencias al quehacer cultural local, así como mayores desafíos a una política cultural comunal.

141

La realización de un plan de gestión cultural, permitirá disponer de un instrumento de planificación, marco de referencia para conducir el desarrollo cultural de la comuna de Olmué, con lineamientos claros y coherentes con la identidad territorial, identificando acciones a alcanzar en un lapso determinado de tiempo y disponer de una carpeta de proyectos destinada a resguardar y poner en valor sus recursos culturales generando productos y servicios, para ponerlos en el mercado local, es decir, su comunidad.

Para el caso particular del plan que se desea implementar- si bien considera diversas líneas estratégicas, con sus respectivos objetivos, programas y proyectos, también incorpora otras nuevas, tomando conceptos como estudios y gestión cultural, emprendimiento creativo y desarrollo local todas con énfasis en su identidad rural dada por sus tradiciones campesinas y manifestaciones del folclor. También existirán programas y proyectos emblemáticos, transversales y representativos por cada estrategia, con los objetivos, financiamiento, calendarización y participantes. Todos lineamientos enmarcados en las políticas nacionales y regionales de cultura, con estrategias en las áreas de creación, extensión, participación ciudadana, formación artística y patrimonio.

Asimismo, la presente propuesta, consideró las gestiones avanzadas en estas materias por el municipio, tal es el caso de la programación artística, la cual deberá mantener las actividades realizadas por mucho tiempo por la oficina de cultura y la comunidad creativa de la comuna, las cuales cuentan con financiamiento municipal, que en su mayoría se encuentran concentradas en periodo estival, con gran convocatoria entre la población visitante. También, será importante considerar las manifestaciones patrimoniales que se desarrollan en todo el perímetro de la comuna de Olmué, expresiones propias de las localidades, como los son las trillas, arriadas, campeonatos de cuecas, entre otras.





En la comuna de Olmué, la actividad cultural se vislumbra como un eje de desarrollo potencial, no sólo aparece vinculado al turismo, sino también a otras dimensiones del desarrollo local, como son la sociocultural y ambiental, claramente su planificación debe estar enmarcada en los lineamientos estratégicos de los planes de desarrollo comunal.

La estrategia de desarrollo cultural del modelo, depende en primer lugar del fortalecimiento de la *identidad*, determinando empoderamiento local en torno a valores compartidos de la comunidad local. Otro elemento relevante es la *asociatividad* de sus agentes territoriales, a través de una *cultura de actores* mediante el acercamiento entre el Estado, el municipio, comunidad creativa y la ciudadanía. Los resultados del trabajo en terreno, demostró que con la inclusión de sus agentes se puede lograr un consenso respecto a sus demandas reales y concretas que permitan el diseño de propuestas para el presente instrumento.

El presente modelo es flexible y aplicable a distintas realidades locales, puede ir cambiando y ajustándose a nuevos escenarios y alianzas territoriales que surjan en el futuro. De esta manera el modelo de gestión cultural aquí propuesto se valida y potencia aún más, con los beneficios que resulten en el desarrollo del mismo. Una ventaja del modelo, es que no se requieren grandes recursos financieros, sino más bien, tener capacidad de gestión para visualizar las potencialidades del territorio y proponer ideas alineadas con su identidad.

Para lograr el objetivo, es necesario contar con autoridades locales comprometidas, ya que son estas quienes deben tomar la iniciativa y motivar al sector privada para trabajar juntos por un óptimo desarrollo social, cultural y turístico en la comuna. Si sus agentes del área pública se involucran en el tema y logran ver los innumerables beneficios que este proyecto tiene para la comunidad, es probable que sus habitantes logren tomar mayor conciencia de la valiosa comuna que tienen.

Financiar la puesta en marcha del “plan gestión cultural” contempla incurrir en gastos como los sueldos del equipo profesional a cargo de la oficina. Sin embargo, los beneficios y ventajas que generaría en la comuna, hacen de éste proyecto una gran inversión para el desarrollo cultural y fomento del emprendimiento creativo, facilitando su profesionalización, competitividad reactivando económicamente al territorio local, ofreciendo oportunidades de empleo para sus habitantes acorde a las necesidades productivas de la comuna.

142

Este territorio, tiene la gran posibilidad de contar con una instancia de encuentro entre personas creadoras, agentes del sector cultural y ciudadanía, para que trabajen colaborativamente en un plan que velará por el posicionamiento de Olmué como destino de relevancia, fuertemente arraigado en su identidad rural, ubicándolo como ejemplo de desarrollo de la mano de la cultura, el turismo y el patrimonio, otorgando sentido de pertenencia a sus habitantes.

El Plan Municipal de Cultura (PMC), intenta generar conciencia en la comunidad local respecto de la importancia que puede alcanzar la cultura para su calidad de vida y al mismo tiempo comprometerla en impulsar su desarrollo protegido, estimulando la participación ciudadana que junto con acoger la diversidad cultural actual mantenga viva la herencia cultural de sus antepasados en el transcurso del tiempo y que es parte de su identidad.

Una planificación cultural, en directa relación con la comunidad local, con una participación más activa y protagonista de sus habitantes, que trabajen en conjunto en la gestión de la oferta cultural de la comuna. Este es el modelo de gestión que se plantea en la propuesta de Plan Municipal de Cultura para Olmué.





8. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES UTILIZADAS

Fuentes Estadísticas Comunes

- Censo de Población y Vivienda 2017, y de las Proyecciones de Población 2021, generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Encuesta CASEN 2017, Ministerio de Desarrollo Social
- [https:// www.sii.cl](https://www.sii.cl)
- www.mineduc.cl
- <http://www.gobernacionvalparaiso.gov.cl>

Fuentes Municipales

- Transparencia <https://www.muniolmue.cl>
- Cuenta Pública I. Municipalidad de Olmué Año 2020
- Pladeco Municipalidad Olmué 2016-2022
- Redes sociales: Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor, Municipalidad de Olmué

Fuentes sobre Cultura y Patrimonio

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)
- Política Nacional de Cultura 2017-2022
- Política Cultural Regional Valparaíso 2017-2022
- Venegas, Fernando. Los Herederos de Mariana Osorio. Comunidades Mestizas de Olmué, Repúblicas campesinas en los confines del Aconcagua Inferior, s.XVII - XXI, Santiago, 2009.
- Plan de Manejo Parque Nacional La Campana, Conaf, 2017
- Echeverría, Catalina; Inostroza Carlos: Investigación para la recuperación del Camino Real sector La Dormida comuna de Olmué, Programa Puesta en Valor del Patrimonio, 2010-2011.
- Szurmuk, Mónica; McKee Irwin Robert: Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos, Siglo XXI Editores: Instituto Mora, primera edición, México: 2009.
- Dibam, Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005.
- Consejo de Monumentos Nacionales, DIBAM: Seminario de Patrimonio Cultural. Ed. CMN. Santiago de Chile, 2ª Edición. 1998.
- <https://es.unesco.org>



ANEXOS

CARTOGRAFÍA CULTURAL DE OLMUÉ

I. INSTANCIAS DE GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
BIBLIOTECAS	Biblioteca Pública Municipal N°73		Prat N ° 5002, Olmué Centro	Carolina Veas Astorga 033-442743 b073bc1@abretumundo.cl
ENCUENTROS CULTURALES ESTABLES	Festival del Huaso		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	turismo@olmue.cl
	Campeonato Abierto de Cueca		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Agrupación Pata en Quincha
	Muestra Natural de Cultores de Cueca		Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Municipalidad / Club de Cueca Ramón Ángel Jara
GESTIÓN CULTURAL	Hernán Ortega	Escritor y gestor cultural	Olmué Centro	ortegap@sercultura.tie.cl
	María Cristina Quezada	Gestora cultural	Narváez	+56 987710141
	Maria Beloccio	Gestora cultural	Granizo	+569 98637546 belocopih@yahoo.com.ar
	Wladimir Coray Olivera	Gestor cultural		
MEDIOS DE DIFUSIÓN	www.muniolmue.cl	Página web	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Oscar Kuarzo +56 954086551
	www.festivaldelhuaso.cl	Página web		Oscar Kuarzo +56 954086551
	www.olmue.cl	Página web		cultura@olmue.cl turismo@olmue.cl pfarias@olmue.cl
	Ilustre Municipalidad de Olmué	Red social	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	Oscar Kuarzo +56 954086551
	Olmué, Reserva de la Biosfera y el Folclor	Red social	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	cultura@olmue.cl turismo@olmue.cl
	Revista Literaria y Cultural	Revista digital	Avenida Prat # 12, Olmué Centro	pfarias@olmue.cl
	Boletín El Chagual			Analina Sagredo
	Olmué Noticias	Blog online	Quebrada Alvarado	Oscar Kuarzo +56 954086551
	Radio Latina	Radio	Limache	
	Radio La Campana Online	Radio	Olmué Centro	
	Radio Comunitaria María Elena 90.3 FM de Narváez	Radio	Narvaez	
ORGANIZACION CULTURAL	ONG Acción Intercultural	Gestión Cultural		Marcela Cajigal
	Casa Chagual	Extensión Artística		Analina Sagredo +56 930625492+56 981887478 elchagualcasacultural@gmail.com
	Centro Cultural La Campana	Extensión Artística		Roberto Veliz +56 979883680
	Centro Cultural Artístico y Recreativo "Sol Naciente"	Extensión Artística		
	Centro Cultural de Olmué	Extensión Artística		
	Agrupación de Amigos de la Biblioteca de Olmué	Extensión Artística	Prat # 5200, Biblioteca	



II. PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

AREA	NOMBRE	CATEGORIA	DIRECCION	CONTACTO
PATRIMONIO NATURAL	Parque Nacional La Campana	Reserva de la Biosfera	Sector Granizo	
	Cuesta La Dormida	Bien natural	La Dormida	
	Sector La Vega	Bien natural	La Vega	
	Sector Las Palmas	Bien natural	Las Palmas	
	Sector Quebrada Alvarado	Bien natural	Quebrada Alvarado	
	Poza El Coipo	Bien natural	Cajón Grande	
	Poza Los Condores	Bien natural	Quebrada Alvarado	
PATRIMONIO CULTURAL	Capilla Niño Dios de las Palmas	Monumentos Conmemorativos	Las Palmas	
	Capilla Cuesta La Dormida	Monumentos Nacionales	La Dormida	
	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Bien cultural	Olmué Centro	
	Capilla Nuestra Señora de la Merced	Bien cultural	Quebrada Alvarado	
	Capilla Sector de Granizo	Bien cultural	Granizo	
	Capilla Sector de la Vega	Bien cultural	La Vega	
	Capilla San José Obrero de lo Narváez	Bien cultura	Narváez	
	Media Luna Quebrada de Alvarado	Bien cultural	Quebrada Alvarado	
	Medialuna Comunidad de las Palmas	Bien cultural	Las Palmas	
	Medialuna Villa Olímpica	Bien cultural	Narváez	
	Medialuna Cajón Grande	Bien cultural	Cajón grande	
	Medialuna La Vega	Bien cultural	Sector La Vega	
	Medialuna La Dormida	Bien cultural	Sector La Dormida	

III. MANIFESTACIONES COLECTIVAS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
RELIGIOSAS	Festividad del Niño Dios de las Palmas	Cultural Inmaterial	Las Palmas	
	Fiesta Religiosa de Cai- Cai	Cultural Inmaterial	Cai Cai	
	Canto a lo Divino (Iglesia Niño Dios de las Palmas)	Cultural Inmaterial	Las Palmas	
	Fiesta Religiosa del Tebal	Cultural Inmaterial	Quebrada Alvarado	
	Fiesta Religiosa sector 21 de Mayo	Cultural Inmaterial	Centro Olmué	

145

IV. BAILES CHINOS Y RELIGIOSOS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN DE BAILE CHINOS PATRIMONIAL	Bailes Chinos El Tebal Quebrada Alvarado	Baile Chino	Quebrada Alvarado	Tomas Ampuero Ponce +56 983887553
	Agrupación de Bailes Chinos Religiosos Niño Dios de las Palmas	Baile Chino	Las Palmas	Juan Bernales Alvarado +56 982832236
	Agrupación de Bailes Chinos Virgen del Carmen	Baile Chino		Abelardo Guzmán Reyes +56 995848633
	Agrupación de Bailes Chinos de Cai Cai	Baile Chino	Cai Cai	Lonza Reyes Ahumada +56 986897166
	Agrupación de Bailes Chinos Lourdes	Baile Chino		
	Agrupación de Bailes Chinos Santa Regina.	Baile Chino		Margarita Maldonado +56 990575982
	Johnny Lizana	Alferez		
	Emiliano	Alferez y cantor		+569 88232659
	Rodrigo Carrasco	Cantor		+569 95801194
OFICIOS	Luis Arancibia	Bombos , tambores, gorros bailes chinos	Quebrada Alvarado	
	José Ponce	Flautas bailes chinos		



V. CLUBES DE HUASOS, CAMPEROS Y DE RODEOS

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN CAMPESINA	Club de Huasos Los Criollitos de las Palmas	Club de Huasos	Las Palmas	Freddy Pasten Ahumada +56 976456468
	Club de Huasos El Patagual de Olmué	Club de Huasos	Olmué Centro	José Brantes Osorio +56 984617230
	Club de Huasos Los Acampados de La Dormida	Club de Huasos	La Dormida	
	Club de Huasos La Dormida	Club de Huasos	La Dormida	Raúl Tapia Delgadillo. +56 993536765
	Club de Huasos Valle de Olmué	Club de Huasos		Francisco Herrera Leiva +56 987339462
	Club de Huaso Rancho Alegre	Club de Huasos		José Gamboa Cabrera
	Asociación de Huasos Campesinos de Olmué	Asociación de Huasos		José Camus García +56 966444624
	Club Campero Quebrada de Alvarado	Club Campero	Quebrada Alvarado	
	Club Campero Cajón Grande	Club Campero	Cajón Grande	Rene Ahumada Gonzalez +56 935281991
	Club Campero La Dormida	Club Campero	La Dormida	
	Club de Rodeos Campesinos de Olmué	Club de Rodeo	Calle Nueva s/n Paradero 12	Héctor Alvarado Fernández +56 985887506
	Club de Rodeo "La Amistad"	Club de Rodeo	Quebrada de Alvarado s/n	Guillermo Ampuero Ponce +56 995533407
	Club de Rodeo Hugo Contreras	Club de Rodeo		
	Club de Rodeo de Olmué	Club de Rodeo		
OTRAS TRADICIONES	Tomas Figueroa y Omar Figueroa	Cultores Tradiciones campesinas	Quebrada Alvarado	+56972821966

146

VI. CLUBES DE RAYUELA

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
CLUB DEPORTIVOS - CULTURALES	Club de Rayuela El Tebal	Club de Rayuela	El Tebal	
	Club de Rayuela Las Rosas	Club de Rayuela		Jorge González Verdejo +56 941633431
	Club de Rayuela Las Palmas	Club de Rayuela	Las Palmas	
	Club de Rayuela Granizo	Club de Rayuela	Granizo	
	Club de Rayuela Quebrada de Alvarado	Club de Rayuela	La Cruz Quebrada Alvarado	Sandra Carrasco Pozo +56 90230148
	Club de Rayuela Ferroviario de Olmué	Club de Rayuela	Av. Lo Narvaez #7300	Saúl Jorquera Arancibia +56 986399108
	Club de Rayuela Lo Narvaez	Club de Rayuela	Narvaez	Héctor Vargas García +56 997332542
	Asociación de Rayuela de Olmué.	Asociación de Rayuela		Juan Altamirano Quintana +56 985651313



VII. ARTESANÍA

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
MARROQUINERÍA	Cristian Moyano	Talabartería		+56 997233506
TALABARTERIA	Miguel Durán	Talabartería	Las Palmas	
ARTE EN PIEDRAS	Jorge Cano	Artesanía en piedra		+56 948584474 jorgecanoalvarado@hotmail.com
CERAMICA GRES	Patricia de la Carrera	Phasxi Cerámica Gres		+56 981291199 pdelacs@gmail.com
GREDA Y ARCILLA	David Jara Contreras	Artesano de instrumentos musicales en greda y arcilla		+56 933965092 davidjarac@gmail.com
CAÑA MADERA	Claudio (hermano de Daniel Ponce)	Fabricante de flautas de bailes chinos		
ORFEBRE	Carolina Cáceres Rojas			+56 952414535 carolinacaceresrojas@hotmail.com
CUERO	Manuel castillo	Artesanía en cuero		+56 933523341
PINTURA EN ACUARELA	Elizabeth Muñoz Reyes			+56 996866725 De_cibit@hotmail.com
VELLON	Maribel Canelo Morales	Vellón agujado		+56 961616714 maribel26c@gmail.com
VELLÓN	Jessica Ponce Soto			+56975128702 Jamyr.artesana@gmail.com
TEJIDO	Cecilia González Inzunza	Tejido en vellón lana natural		+56 994441343 ceciliagonzalezinzunza@gmail.com
CREWEL Y TEJIDOS	Juana Leiva Morales			+56 999384690 lasartesaniasdejuanita@gmail.com
TEJIDOS Y CREWEL	Margarita Aguilera Ponce	Tejido		+56 995744691 margarita1949.aguilera@gmail.com
TEJIDO	Teresa Benitez	Tejido en telar mapuche, tejido a crochet y palillo		+56 991554092
TEJIDO	Teresa Lazo	“Tejido en telar mapuche, tejido a crochet y palillo”		+56 995906077
TEJIDO	Carolina Mariscal Aguilera	Tejido a crochet		+56 978222400 Carolina.m.aguilera@gmail.com
PUNTO CRUZ	Juan Arias Barrera			+56 966913173 artesianiantucuyen@gmail.com
	Moira Vilma Gubernatis Zimmerling	Ceramista		+56 942367663 moiraceramista@gmail.com
	Taller Margarita Coca Ramírez	Tienda virtual de Artesanía Decoración de interiores		+56 948498137 cocaramirez@tallermargarita.cl Instagram @tallermargarita_
	Felipe Luna Hermosilla	Cerámica	Camino LaDormida Km. 24 – Quebrada Alvarado	+56 981885035 felipe@contempla.cl
	X una vuelta + Gonzalo Cabello Villarroel	Artesano, tejido en Crochet, palillo y telar / Artesanía	Parque Teniente Merino	Shalo.cabello.v@gmail.com +56 971461542 X_1vuelta
	Claudia castro		Las rosas 4861, olmue	+56 998435777 claujoies@gmail.com
	Jorge Cabrera	Artesanía en madera		+56 962389801
AGRUPACIONES DE ARTESANOS	Agrupación emprendedoras de Olmué			Matilde Moraga Ruiz +56 968014998



VIII. FOLCLOR

AREA	NOMBRE	TIPO	DIRECCION	CONTACTO
AGRUPACIÓN DE MÚSICA FOLCLÓRICA Y DE RAIZ FOLCLORICA	"Los Hijos de Mariana Osorio"	Agrupación Folclórica		Paradero 34, Granizo Eugenia Bianchi Delgado +56 949810599
	"Pata en Quincha"	Agrupación Folclórica	Las Rosas s/n	Eliecer Ruz +56 997305597
	A punta y taco	Agrupación Folclórica		Julio Ayala Aguilera +56 963720986
	Amigos del folclor	Agrupación Folclórica		Andrea Diparodi Arancibia +56 965399503
	Che Wualmapu	Agrupación Folclórica		Felipe Estay Moraga +56 963729994
	Grupo Amistad	Agrupación Folclórica		
	Grupo Arrebol	Agrupación Folclórica		
	Academia de Cueca Sembrando Tradiciones	Academia de cueca		
CANTORES, COMPOSITORES Y PAYADORES	María Isabel Rodenas	Folclorista Payadora		rodenasmaria_isabel@hotmail.com +56 996118119
	Huaso Aguilera y Dúo Águila	Folclorista Payador		
CLUB DE CUECA	Ramón Ángel Jara	Cueca	Narvaez	Rafael Gahona Rojas +56 968391907

148

IX. LITERATURA ORAL Y ESCRITA

AREA	NOMBRE	GENERO	DIRECCION	CONTACTO
Historia- Patrimonio	Hernán Ortega	Ensayo-Narrativa		ortegap@sercultura.tie.cl
Patrimonio Poesia	Cristian Moyano (Chirimollano)	Lírica investigación	Quebrada de Alvarado	+56 997233506
Novela Ficcion	Carolina Muñoz	Narrativa		carolinaandrea.mu@gmail.com +56 956657062



X. MÚSICA

AREA	NOMBRE	Estilo/genero	DIRECCION	CONTACTO
Orquesta	Orquesta Juvenil de Olmué	Orquesta instrumental		Patricio León +56 979852877
Agrupación Musical	Lluvia de altiplano	Musica andina		Pablo Araya 968669786
Banda Musical	Rock en Cacho	Rock		Nelson Figueroa +56 991097376
Banda Musical	Monos sin control	Rock Pop		Ronald Compositor +56 941097381
Músico	Joan Pinto	Contemporánea folclor	Olmué centro	+56 989546747 Joan Pinto joanpintovicencio@hotmail.com
Músico	Nicolás Benitez	Contemporánea folclor	Av Eastmann Paredero 12	+56 991907796
Músico	Felipe Silva	Música Contemporánea folclor		+56 954396536
Músico	Luis Rojas			+56 984602716
Músico	Cesar Seguel	Música del mundo		+56 996386201
Músico	Cheo Appel	Flamenco	Quebrada Alvarado	
Músico	Carlos Barrales	Blues, rock	Olmué centro	+56 972540119
Músico	David Moraga	Punk		+56 982592729
Músico	Marcelo González	Metal		+56 951073418
Músico	José Castro	Reggae, rock, folclor		+56 953506724
Canto	Pestaña Lirica	Hip-hop	Narvaez	+56 995504096
Canto	Charro Hidalgo	Ranchera Mexicana		
Canto	Lorena Ahumada	Folclor		+56 994663298

149

XI. ARTES ESCÉNICAS Y COREOGRÁFICAS

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
TEATRO	Vilma Pérez Ureta	Actriz, gestora cultural	Granizo, Paradero 40	+56 954100267 vilmaperezureta@gmail.com
	Lixandra Cortez	Actriz-narradora	Olmué Centro	+56 956920458
	Francisco Gormaz	Actor	Olmué Centro	+56 956920458
	María José Jaureguiberry	Actriz	Las Palmas	+56 975404084 maria.jaureguiberry.pasquali@gmail.com
DANZA	Magdalena Garretón	Danza Circular	Av. Eastman	+56 984093339
	Juliana Chat	Biodanza	Granizo	+56 965842912
	Florencia Aguilera Molina	Danza House-Diseño	Av. Eastman	+56 985270348 faguileram@uc.cl
CIRCO	Dante Latoja Chiesa	Artista Circense Malabarista	Quebrada Alvarado	+56 962057740 dante.latoja2@gmail.com



XII. ARTES VISUALES

AREA	NOMBRE	GENERO	DIRECCION	CONTACTO
VISUAL	Hernán Velázquez	Muralismo		
	Mario Molina			
	María Josefina Barros Aroca	Pintura, muralismo mosaico	Qda. de Alvarado	+56 978900728
	Gonzalo Poblete			
	Nataly Neira Fernández	Pintura al Óleo		
	Jocelyn Valencia	Muralista	Granizo	+56 945681427 chulivintage@gmail.com Instagram @como_tiza
	Oscar Muñoz Rodenas	Comics	Narvaez-	+56 959909092
	Rodrigo Ogalde Hoyos	Fotografía	Quebrada Alvarado	+56 9 96956627 sedecentralliat@gmail.com
	Valeska Castro	Fotografía	Granizo	
	Felipe	Fotografía		+56 997363543
	Humberto Rocco	Escultura		
Claudia Tapia	Escultura	Quebrada Alvarado		

XIII. ARTES AUDIOVISUALES

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
AUDIOVISUAL	Rodrigo Ogalde Hoyos	Comunicadora Audiovisual	Quebrada Alvarado	+56 996956627 sedecentralliat@gmail.com
	Valeska Castro	Comunicadora Audiovisual	Granizo- El Maqui	+56 991576117

150

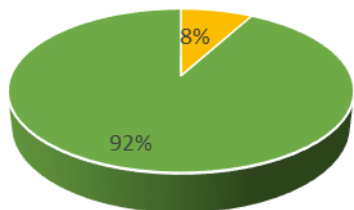
XIV. DISEÑO

AREA	NOMBRE		DIRECCION	CONTACTO
	Carolina Muñoz	Diseñadora editorial digital Creativa	Narvaez	carolinaandrea.mu@gmail.com +56 9 56657062
	Javier Castro	Diseñador		+56 9 68577273
	Jocelyn Valencia	Diseñadora de publicidad pintada a mano		+56 945681427 chulivintage@gmail.com Instagram @como_tiza
	Diego Carmona	Diseñador gráfico		



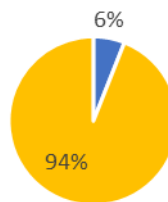
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

1. ¿Pertenece a un pueblo originario?



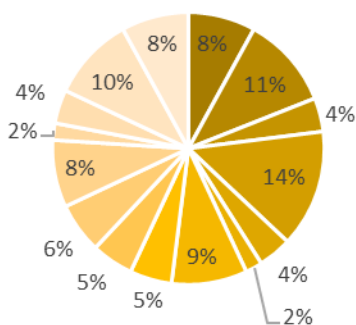
■ Sí ■ No

2. ¿Tienes alguna discapacidad? (física o psicológica)



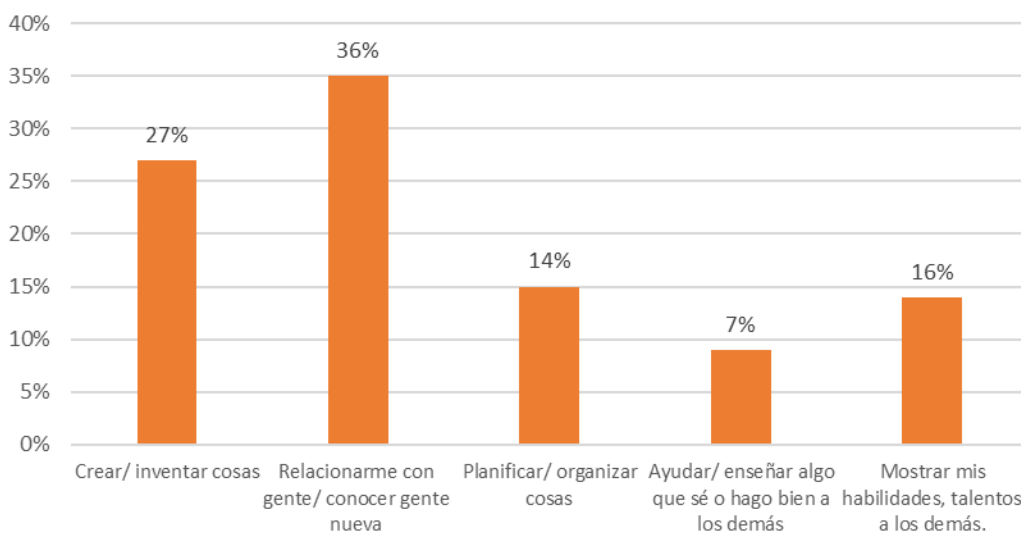
■ Sí ■ No

3. ¿En qué ocupas tu tiempo libre? (cuando no estás en el colegio)



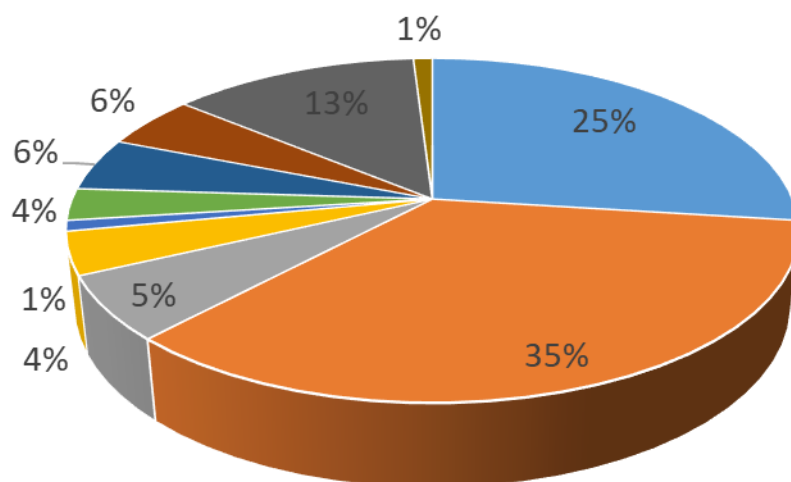
- Compartir con mis amigos
- Compartir con mi familia
- Compartir con mi pareja (pololo/a)
- Escuchar música
- Bailar
- Ayudar a los demás (acciones de voluntariado)
- Chatear/ buscar información por internet
- Ver televisión
- Jugar al aire libre
- Jugar en casa
- Leer
- Comprar/ vitrinear
- Estudiar
- Descansar/ dormir
- Hacer deporte

4. De las siguientes actividades. ¿Qué prefieres?





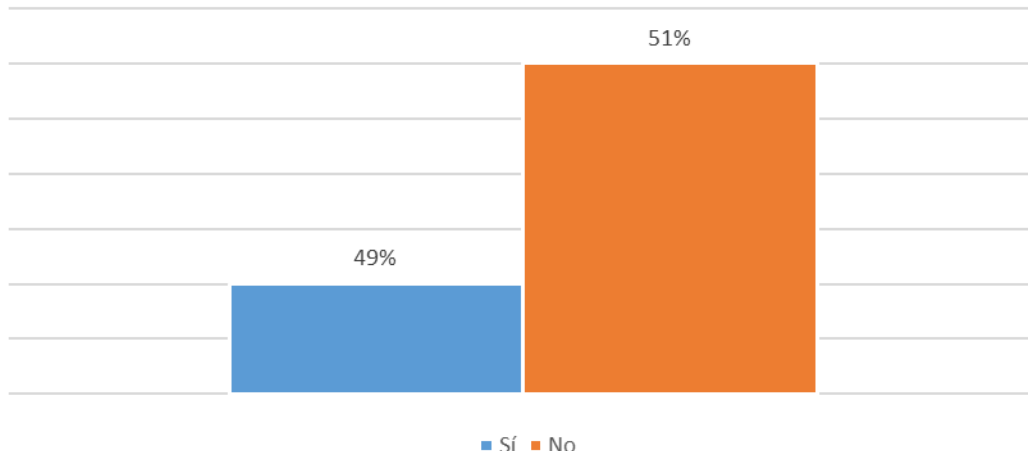
5. Cuando dispones de dinero ¿En qué lo gastas?



- Comida (Salir a comer)
- Ropa y accesorios
- Juguetes
- Carrete (fiestas y otros)
- Entradas para eventos artístico culturales (conciertos, por ejemplo)
- Viajar
- Instrumentos o materiales para el deporte/ disciplina artística que practico
- Útiles escolares
- Apoyar en gastos de mi casa (cuentas, comida para la familia, medicamentos)
- Otra.. Componentes para jugar videojuegos, comprar libros

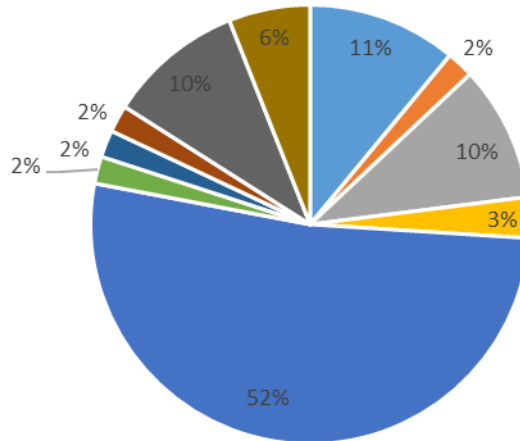
152

6. ¿Ha participado usted en algún tipo de organización socio-comunitaria?





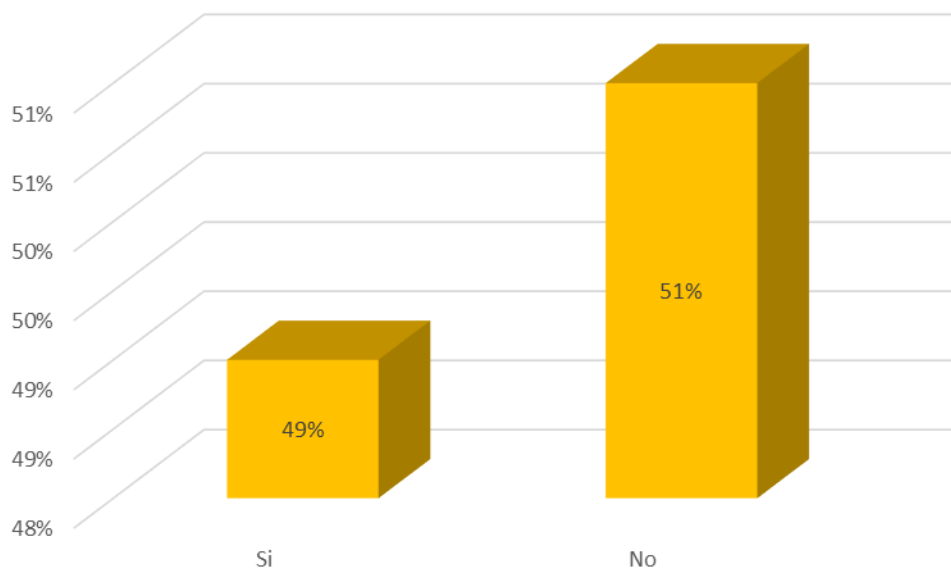
7. ¿Participas regularmente (más de una vez por semana) en alguna de las siguientes organizaciones?



- Consejo de curso
- Centro de alumnos
- Agrupación artístico/ cultural (orquesta; grupo rock/ hip hop; grupo de danza; compañía de teatro; club literario; grupo folclórico)
- Scout
- Club deportivo (equipo de fútbol; basquetbol; tenis; etc.)
- Agrupación/organización política (juventud de algún partido)
- Agrupación/organización religiosa (pastorales, grupos de iglesia)
- Voluntariado en agrupación/ organización sin fines de lucro.
- Fans Club de algún grupo/ artista
- Grupo/ comunidad virtual

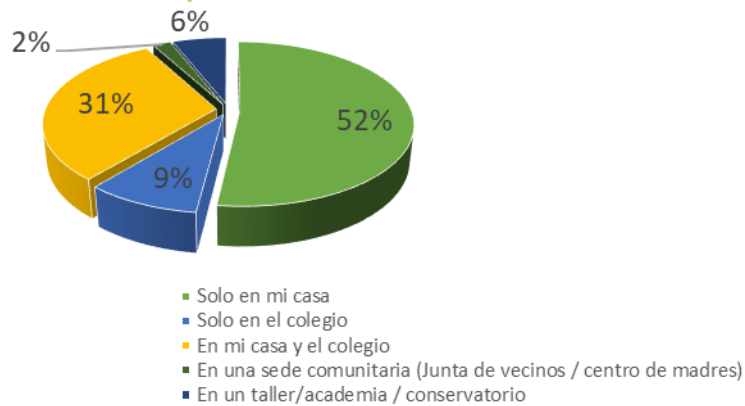
153

8. ¿Practicas o creas obras regularmente (al menos 1 vez por semana) en alguna disciplina artística?

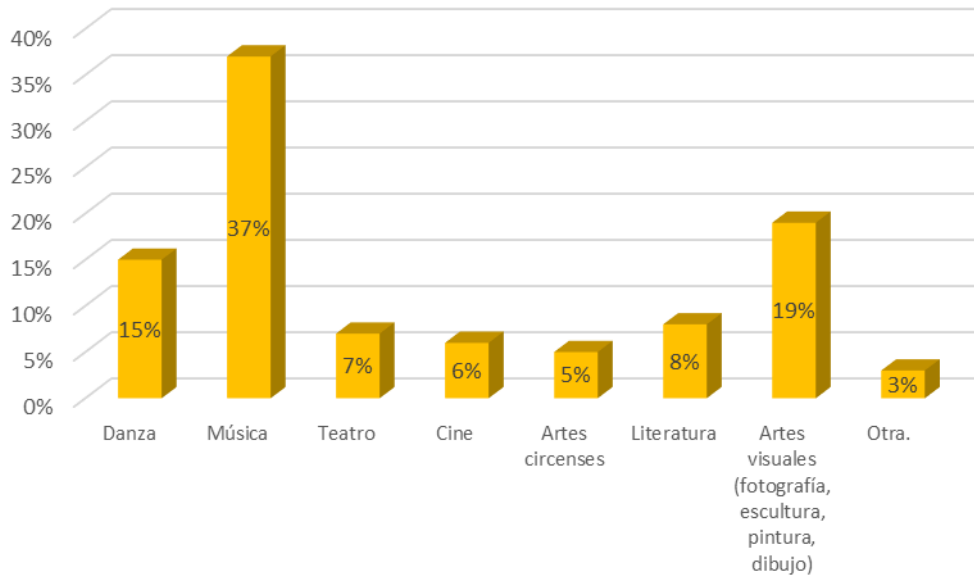




9. ¿Dónde practicas regularmente (al menos 1 vez por semana) esa disciplina artística?

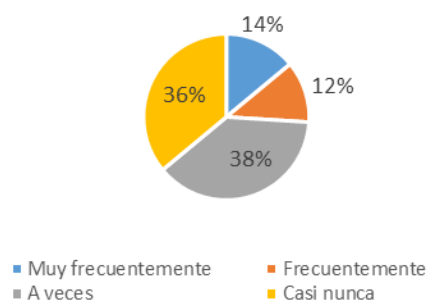


10. ¿Cuál de las siguientes expresiones artísticas te gustan/disfrutas más?

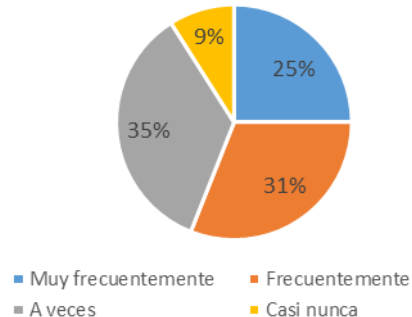


154

11.1 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha leído libros, revistas o diarios

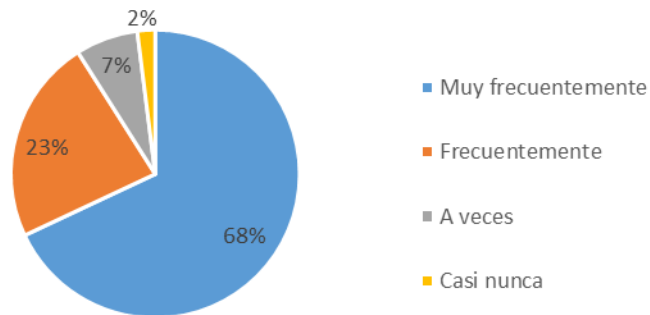


11.2 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha visto películas o series

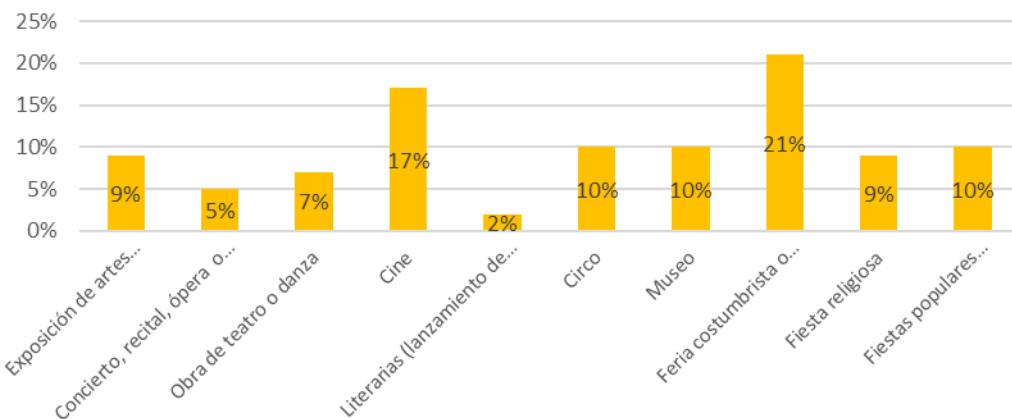




11.3 Durante el último mes, con qué frecuencia usted ha Escuchado música por interés propio

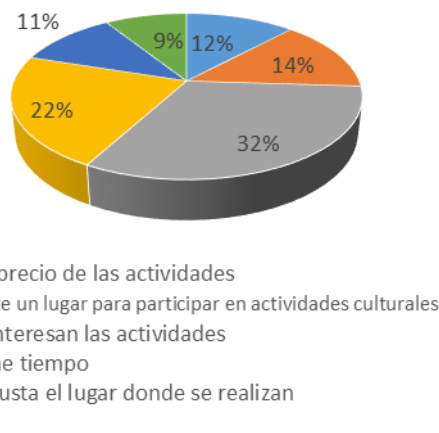


12. ¿Cuántas veces ha asistido a.... Más de tres?



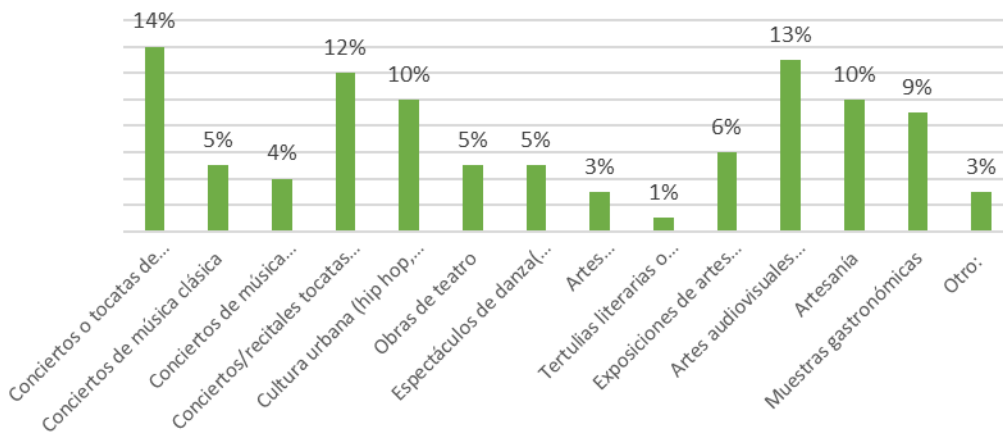
155

13. ¿Por qué no ha asistido a las actividades culturales?

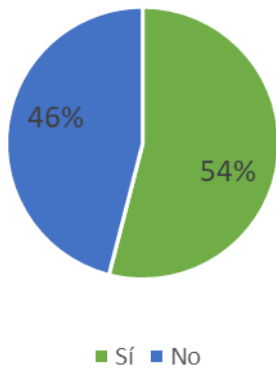




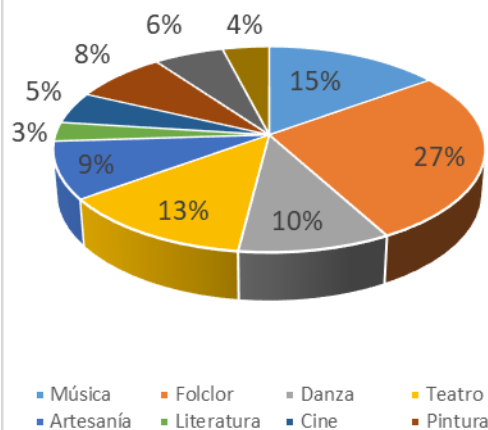
14. ¿A qué tipo de actividades o espectáculos le gustaría asistir en Olmué?



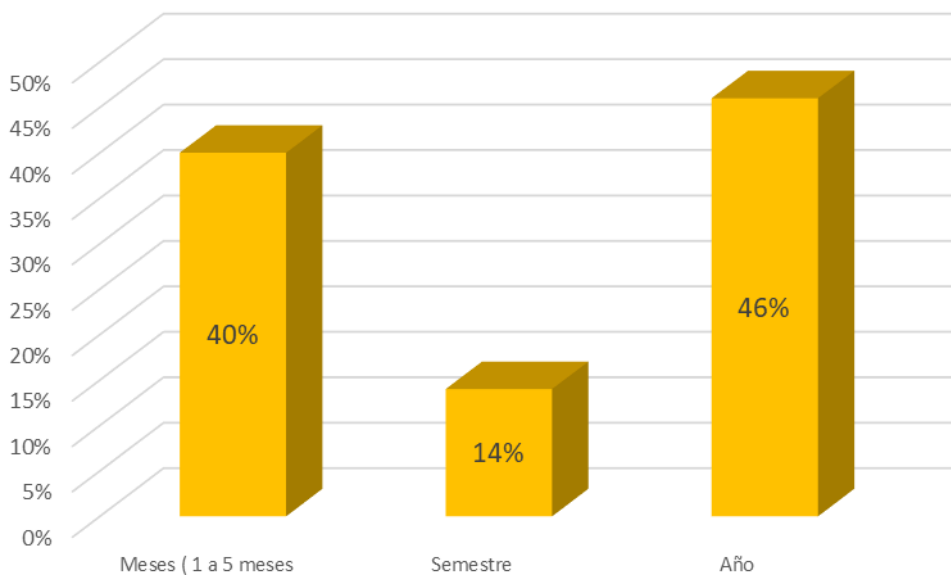
15.1 ¿Ha asistido a talleres artísticos alguna vez ?



15.2 Disciplinas

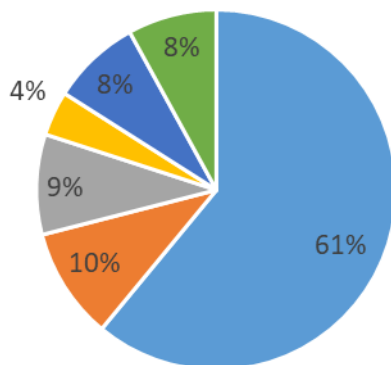


16. La duración de dicho taller fue de



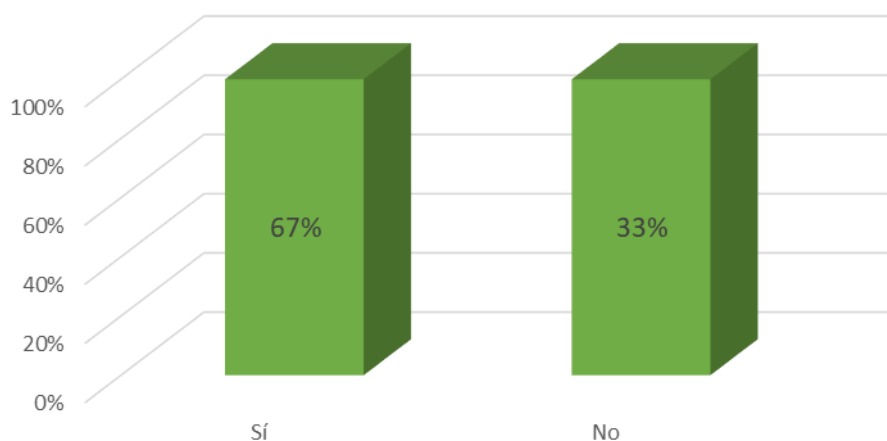


17 .El taller fue impartido por:



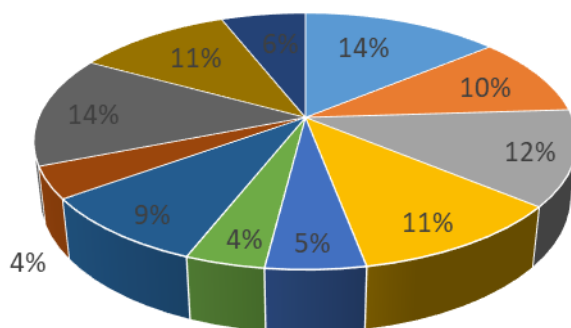
■ Colegio ■ Municipalidad ■ Centro cultural ■ Organización comunitaria ■ Privado ■ Otro

18.1 ¿Te gustaría participar en talleres artístico culturales en la comuna?



157

18.2 Talleres



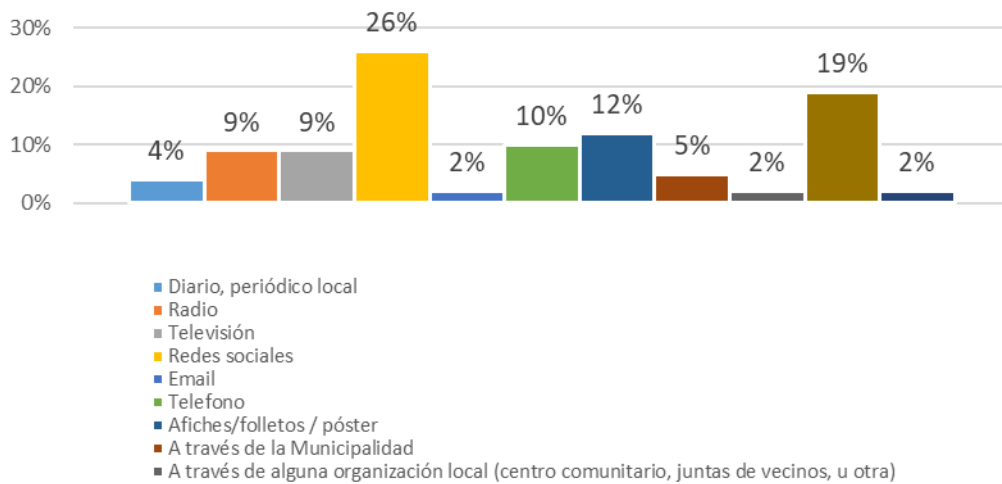
■ Música ■ Pintura ■ Comic, dibujo ■ Danza ■ Folclor ■ Teatro
■ Cine, Video ■ Literatura ■ Fotografía ■ Artesanía ■ Otro Canto



19. ¿Conoce usted las actividades culturales que se desarrollan en la comuna:



20. ¿A través de qué medios te informas de las actividades culturales que se realizan en la comuna o de lo que pasa en la comuna?



21. Según tu opinión ¿Cuál sería la forma más eficiente de difundir las actividades culturales?

